

迎接中国医美学术元年，《中国医疗美容》2022年卷首语

时光荏苒，2021年已经过去。在这一年里，中国医疗美容市场持续蓬勃发展。但行业发展中的诸多问题依然存在。“野蛮生长”“颜值焦虑”“非法医疗”“水货”等成为行业讨论出现频率最多的词汇，“稳定、健康”成为中国医疗美容行业发展的新要求，以及行业同仁的共识。

从2020开始医疗美容不良事件的报道层出不穷，从业者们再次不约而同地提出“回归医疗本质”的口号，使得2020年成为医疗美容发展的“回归医疗本质年”。2021年6月，国家卫健委、中央网信办、公安部等八部门印发《打击非法医疗美容服务专项整治工作方案》，并在6~12月联合开展打击非法医疗美容服务专项整治工作；2021年11月市场监管总局制定并发布了《医疗美容广告执法指南》，对“违背社会良好风尚，制造‘容貌焦虑’，将容貌不佳与‘低能’‘懒惰’‘贫穷’等负面评价因素做不当关联或者将容貌出众与‘高素质’‘勤奋’‘成功’等积极评价因素做不当关联”予以重点打击。行业称2021年为“监管年”。无论“回归医疗本质年”，还是“行业监管年”，都与医疗美容的学术发展息息相关。

“回归医疗本质”，就是回归“医教研”的医学发展模式。试问，一个医疗机构不能按基本的医疗要求去经营管理，那还称得上是“医疗机构”吗？众所周知，**医疗的本质是医学，而医学是自然科学**。医疗美容临床问题必须以科学方法去解答。医疗美容技术多样，如何形成序贯性治疗方案？让求美者接受“对的”而不是“贵的”医疗服务。医生、求美者审美认知不同，如何充分了解与合理化求美者美学需求？减少效果相关的纠纷。这些问题，只有通过循证医学的研究方式求证，才能得出规范的科学的诊治体系。而只有形成规范体系，技术才能得以顺利发展和推广。

“行业监管”是“回归医疗本质”的助推器。

非法医疗美容服务专项整治工作的开展有力地打击了毫无底线的投机分子，保护了真正守规矩的医美人；《医疗美容广告执法指南》的发布，规范了医美宣传方式，降低了医美机构对宣传的投入，引导其向医疗技术投入。而医疗美容技术的发展日新月异。新技术的开发与应用是医疗美容行业发展的核心驱动力。谁能率先掌握新技术，谁就有发言权。而新技术的开发与应用离不开学术研究评价。

必须强调的是，医疗美容学术研究势在必行，更大有可为。与其他学科相比，医疗美容学术研究投入较少，缺乏大样本随机对照的高质量研究。需要研究解决的临床问题不胜枚举：面部塑形的评价标准、面部填充材料对相邻组织的影响、面部年轻化评价指标筛选、强脉冲光的参数设置、水光针注射剂的配比评价、基于盆底重建的阴道紧缩术.....医疗美容科研学术发展迫在眉睫。人才是发展的第一资源。高学历医生的加入，提升了医疗美容整体能力，并将以学术研究的形式，推动行业发展。

科学技术是第一生产力。2022年中国医疗美容行业将走向何方？**“回归医疗本质”是及格线；“行业监管”是基本保障；“科研学术”才是创新发展的必要条件**，必将把医疗美容带回到科研学术的轨道上来。因此《中国医疗美容》杂志社提出：**2022年是中国医疗美容行业科研学术元年**。作为国家科技期刊出版单位，《中国医疗美容》杂志社将以崇高的历

一、2021年出版总结

根据“出版质量第一”“宁缺毋滥”的原则，本刊2021年12期共刊登学术论文335篇，较2020年（391篇）有所下降；总被下载量7万余次，总被引用量2千余次，影响因子（扩刊版）1.372，均较去年有显著提高。民营医疗美容机构论文共62篇，主要为美容外科方向。

本年度论文中，美容外科85篇（25%），整形修复57篇（17%），皮肤美容94篇（28%），口腔美容21篇（6%），医疗美容护理31篇（9%），综述36篇（11%），其他栏目11篇（3%，包括meta分析、基础研究及调查问卷）。各栏目论文占比稳定；皮肤美容论文数量首次超过美容外科，成为本年度论文最多的栏目。通过光电声技术进行面部年轻化将成为中国医疗美容的主体项目。根据本刊数据，中国医疗美容学术研究变化趋势如下：

美容外科：复杂眼整形、乳房成形术、阴道松弛、麻醉管理是本年度突出主题。以透明质酸、A型肉毒毒素、鼻成形术为主题的研究有所减少。

整形修复：主要集中在面部缺损修复中皮瓣设计，具有临床借鉴意义的损伤修复案例报道有所提高。整形美容外科论文的整体数量有所减少。

皮肤美容：痤疮瘢痕、黄褐斑仍为主流；以面部年轻化为主题的研究有所增多，但面部年轻化观察指标较为单一，且缺乏前瞻性的大样本随机对照研究。

口腔美容：主要集中在口腔正畸和口腔美学评价上，口腔美容论文有丰富的数据和案例，论文质量较高。

医疗美容护理：主要分为护理模式和护理技巧两种。护理重点在于各类创伤后的创面和美容外科手术，皮肤美容相关护理较少。心理护理在护理论文中成为不可或缺的一部分。

2021年本刊7-12期设置了“党为人民谋健康的100年”栏目，精选了百年中对医疗美容有重大影响的人物、事件，回顾往昔，砥砺前行；举办了“主编来稿”“特约来稿”等栏目，邀请了国内专家学者撰稿，刊登了乳房成形术、激光与瘢痕、毛发移植、脂肪移植等主题论文，为读者提供了可靠的临床与学术方法借鉴。2021年本刊刊登的标准与共识共3篇，分别为《乳房整形美容标准》《微粒化脱细胞真皮基质(mADM)面部年轻化的专家共识(2021版)》《线技术操作专家共识之紧恋套管针平滑线/螺旋线面部埋植操作共识(2021版)》；为传统技术规范、新技术推广提供权威学术支持。

2022年本刊制定了新的特约来稿方向，包括《自体脂肪移植》《透明质酸面部填充相关并发症管理》《面部软组织损伤修复》《面部静态皱纹》《黄褐斑》《泪沟畸形》6大主题，实施“择优录用、免费刊登”办法，鼓励更多的医疗美容工作者投入到学术研究中来。同时，2022年本刊将继续响应国家时代宣传主题，讲好医疗美容发展故事。

二、主编编委队伍建设

随着医疗美容安全意识的提高，手术麻醉管理成为新的关注点。2021年，本刊邀请了中国整形美容协会麻醉与镇静镇痛分会会长、上海交通大学医学院附属第九人民医院麻醉科主任姜虹教授为副主编，并分管麻醉与镇静镇痛方向的编审。目前本刊共有9位副主编，均为医疗美容知名专家。

2021年，福建医科大学附属协和医院整形外科主任陈小松教授、河南省人民医院/郑州大学人民医院皮肤科主任李雪莉主任、中国医科大学航空总医院皮肤科主任刘永生教授、滨

三、展望

继往开来，《中国医疗美容》杂志社将在2022年进一步做好学术出版工作，加强与读者、作者的联系，深入了解读者和作者的需求，认真做好服务工作。2022年，《中国医疗美容》杂志社将开展线下会议、培训等多种学术交流活动，充分发挥出版平台的传播优势。在此，本刊呼吁更多医生、医疗机构、医疗器械经营者参与到医疗美容学术研究中来，共同见证医疗美容学术元年的到来。

《中国医疗美容》杂志社
2022年2月

《中国医疗美容》杂志社联系方式

官网: zgylmr.org.cn
邮箱: ylmr@vip.163.com
微信公众号: [zgylmr](https://www.weixin.com/qrcode/zgylmr)
市场部: 010-82755409
编辑部: 010-82755419

地址: 中国整形美容协会 北京市海淀区西四环中路16号院2号楼2层202-14
邮编: 100036 邮箱: xxb@capa.org.cn 办公室电话: 010-67091219
版权所有 © 中国整形美容协会 京ICP备18002715号-1 网站管理



中国整形美容协会微信视频号



中国整形美容协会服务号