



# 学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

## 2007年博朗设计大奖赛

<http://www.fristlight.cn> 2006-04-05

[作者] 德国博朗 (Braun) 公司

[单位] 德国博朗 (Braun) 公司

[摘要] 由德国博朗 (Braun) 公司发起的博朗设计大奖赛创建于1968年, 是德国在国际上最有影响力的大赛。第16届博朗设计大奖赛于2006年3月揭开了帷幕, 主题是“设计真实的未来”。截止日期为2007年1月31日。

[关键词] 2007年;博朗设计大奖赛;设计真实的未来

由德国博朗 (Braun) 公司发起的博朗设计大奖赛创建于1968年, 是德国在国际上最有影响力的大赛。第16届博朗设计大奖赛于2006年3月揭开了帷幕, 主题是“设计真实的未来”。目的提高年轻设计师的创新能力和提高工业设计水平为年轻设计师与大众、企业或未来客户搭建桥梁奖金总额达36000欧元。一等奖获得者可以获得12000欧元的奖金, 或在博朗公司设计部带薪实习6个月的机会。其他的每一位入围者可获得5000欧元的奖金。展览优秀作品将会在博朗设计大奖赛展览上展出。作品要求参赛者可以任意选择产品进行设计, 这与博朗公司销售的产品类型无关。参赛作品应该充分体现设计和技术方面的创新性, 同时考虑使用者的需要, 并能给日常生活带来便利。评审标准设计具有创新性、审美性、简洁性, 并符合人体工学产品如何在技术上实现功能产品能为使用者提供方便设计模型的质量对产品设计构思的详细分析投入生产的可行性和成本的经济性消费者对这一设计是否接受产品的环境适应性注: 因为优秀作品将被展出, 所以模型的质量、呈现方式也是非常关键的。软件设计和媒体设计不在本次大赛范围之内。评委 Peter Schneider 博朗公司设计主管, 博朗大奖赛评审委员会主席 Moni Wolf 摩托罗拉集成数字增强型网络 (iDEN) 设计主管 Mark Breitenberg 博士美国加利福尼亚帕萨迪纳 (Pasadena) 设计艺术中心学院本科教学部主任 Udo Milutzki 德国吉列公司副总裁评审过程第一阶段: 根据设计草图、设计模型照片、工程图和设计说明进行评估, 选出40-50件作品进入第二阶段。第二阶段: 根据设计模型选出将参加博朗大奖赛论坛的参赛者, 同时选出参加博朗大奖赛展览的优秀作品。第三阶段: 在博朗大奖赛论坛上进行, 第二阶段的胜出者将由设计师代表、和对设计领域感兴趣的企业家代表、技术专家代表、媒体代表等组成的特邀嘉宾呈现他们的作品。最后, 一等奖得主将由参加论坛的特邀评审委员投票选出。论坛及颁奖与博朗设计大奖赛同时举行的还有一系列研讨会、博朗大奖赛论坛和颁奖活动。我们欢迎所有对本次大奖赛及大奖赛结果感兴趣的朋友来参加颁奖仪式。参赛条件全球所有还未毕业, 或于2004年3月之后毕业的年轻工业设计师均可参加。大奖赛评审第一阶段所需材料可以通过邮寄或网上提交, 但进入第二阶段的参赛者必须提交真实的设计模型。邮寄材料设计草图设计模型照片工程图英文设计说明 (约300字), 要求清晰地描述出设计概念和产品的创新特点视频和动画会被作为辅助材料考虑。所有提交的文件大小不能超过12×17英寸。为保证评审的公正, 除报名表之外, 不能在任何其它地方出现参赛者姓名, 但可以在上述材料上标注设计作品的名称, 例如 “Rescue Buoy”或 “Easy-XM”。网上提交如果希望网上提交, 请登陆到: <http://www.braunprize.com>。知识产权参赛者有责任为知识产权申请法律保护。在作品参赛期间, 其使用权不能转让给第三方。版权和使用权属于参赛者。截止日期 2007年1月31日详情查询 <http://www.braunprize.com> (可下载报名表) 联系我们如有任何问题, 或索要报名表, 请发邮件至: [info@braunprize.com](mailto:info@braunprize.com) 或拨打博朗设计大奖赛热线电话: +49 6173 30-22 66 如果通过邮寄方式, 请将参赛作品寄至如下地址: BraunPrize Braun GmbH Frankfurter StraBe 145 D-61476 Kronberg

