



- ❖ 首页
- ❖ 研究所概况
 - ❖ 研究所简介
 - ❖ 所长致辞
 - ❖ 现任领导
 - ❖ 历任领导
 - ❖ 学科布局
 - ❖ 学术委员会
 - ❖ 学位委员会
 - ❖ 实验伦理审查委员会
- ❖ 组织机构图
- ❖ 发展历程
- ❖ 院所风貌

- ❖ 机构设置
 - ❖ 科研部门
 - 健康与遗传心理学研究室
 - 认知与发展心理学研究室
 - 社会与工程心理学研究室
 - 心理健康院重点实验室
 - 行为科学重点实验室
 - ❖ 管理部门
 - 综合办公室
 - 科研业务处
 - 人事教育处
 - 财务处
 - 资产管理处
 - ❖ 支撑部门
 - 公用实验室
 - 图书馆
 - 网络中心
 - 学会期刊办公室
 - ❖ 继续教育学院
 - ❖ 应用发展部

- ❖ 科研成果
 - ❖ 获奖概况
 - ❖ 获奖
 - ❖ 论文
 - ❖ 专著
 - ❖ 专利
 - ❖ 成果推广

- ❖ 研究平台
 - ❖ 公用实验室
 - ❖ 行为遗传学研究平台
 - ❖ 心理科学信息中心
 - ❖ 网络信息平台

- ❖ 研究队伍
 - ❖ 院士专家



Resources

科研进展

❖ 您的位置: [首页](#) > [新闻动态](#) > [科研进展](#)

字体大小: [小](#) [中](#) [大](#) [打印](#) [×](#) [关闭](#)

美丽障目——漂亮面孔的变化盲效应

作者: 傅小兰研究组 季琰妍 | 日期: 2012/06/25

面孔吸引力是传递社会情感性信息的重要来源。最近有研究发现当需要将注意在两个位置中进行分配时,与任务无关的漂亮面孔会引起短暂的注意转移。但是,当任务需要更多的认知资源,注意需要分配到更多的位置时,面孔吸引力又将如何影响注意分配呢?中国科学院心理研究所傅小兰研究组陈文锋等人采用变化检测任务考察了这一问题。虽然具有吸引力的面孔会吸引更多的注意,但是它们相似程度也高,更难分辨,因此,研究者还关注这种自动产生的对面孔吸引力的评估是否会与低水平的视觉分析(如图像的可区分度)产生交互作用。研究结果表明漂亮面孔的确会干扰变化检测任务中注意的转移过程,但很大程度受到面孔物理相似性的调节。

研究采用了经典的闪烁范式(Flicker),刺激包括四张面孔,变化前和变化后刺激迅速交替,二者之间是空屏,要求观察者探测面孔身份是否发生改变并尽快做出反应。研究发现,当四张面孔都是漂亮面孔时,检测面孔身份的变化在很大程度上被干扰了。但这种效应只出现在区分度低的情况下。当目标和干扰物可以很好区分,即区分度高时,吸引力的干扰作用就被削弱了。结果表明变化检测任务中吸引力的影响受到区分度的调节。

当将一张有吸引力的面孔和三张没有吸引力的面孔(或反过来)混合在一起时,结果发现具有吸引力的面孔不论作为目标物还是干扰物,都会干扰检测任务的成绩。通过计算物理相似度及变化面孔的变化程度,研究发现低水平的物理相似度可以很好地预测变化检测的成绩,而面孔吸引力在其中起到的作用则较少。

该研究首次探讨了面孔吸引力对多面孔之间注意调配的影响。研究结果提示,当任务需要更多加工资源而不仅仅是简单的知觉任务时,视觉系统可能对漂亮面孔采取了另一种加工方式。

这项研究得到了国家重点基础研究发展计划(2011CB302201)的支持。研究成果已发表于PLoS ONE 2012年第2期。

Chen W, Liu CH, Nakabayashi K. (2012). Beauty Hinders Attention Switch in Change Detection: The Role of Facial Attractiveness and Distinctiveness. PLoS ONE 7(2): e32897. doi:10.1371/journal.pone.0032897

- ❖ 百人计划
- ❖ 杰出青年
- ❖ 研究员
- ❖ 副研究员
- ❖ 助理研究员
- ❖ 博士后
- ❖ 客座研究员
- ❖ 外籍专家
- ❖ 人才招聘

- ❖ 学术交流
 - ❖ 学术交流动态
 - ❖ 合作项目
 - ❖ 国际会议
 - ❖ 国际组织任职

- ❖ 院地合作
 - ❖ 合作项目
 - ❖ 合作动态

- ❖ 教育培训
 - ❖ 概况
 - ❖ 在读研究生
 - ❖ 招生信息
 - 硕士招生
 - 博士招生
 - 招生通知公告
 - 文档下载
 - ❖ 导师介绍
 - ❖ 留学生
 - 招生信息
 - 管理规定
 - 奖学金
 - 文档下载
 - ❖ 博士后流动站
 - ❖ 班级活动园地
 - ❖ 继续教育学院
 - ❖ 培训信息

- ❖ 研究所出版物
 - ❖ 学术期刊
 - ❖ PsyCh Journal
 - ❖ 研究所通讯

- ❖ 创新文化
 - ❖ 文化活动
 - ❖ 核心价值体系
 - ❖ 形象标识

- ❖ 党群园地
 - ❖ 党委
 - ❖ 纪委
 - ❖ 工作动态
 - ❖ 学习园地
 - ❖ 工青妇
 - ❖ 研究生会

- ❖ 科学传播



版权所有：中国科学院心理研究所 备案编号为：京ICP备10049795 京公网安备110402500018号
地址：北京市朝阳区林萃路16号院 邮编：100101
电话：(86-10)64879520 Email: webmaster@psych.ac.cn