

【作者】	乐家华, 周应祺
【单位】	上海海洋大学, 上海
【卷号】	36
【发表年份】	2008
【发表刊期】	26
【发表页码】	11600-11601, 11606
【关键字】	水产品; 生产; 消费
【摘要】	简要介绍了世界主要国家水产品生产状况, 分析了各国水产品消费量和消费趋势, 并对各国水产品消费动向, 特别是日本消费者生活方式、销售流通结构和质量价格观念方面进行了总结。
【附件】	 PDF下载 <input type="button" value="PDF阅读器下载"/>

关闭