

【作者】	张敏, 张红梅, 李爱江
【单位】	河南科技大学食品与生物工程学院, 河南洛阳
【卷号】	35
【发表年份】	2007
【发表刊期】	7
【发表页码】	2151 , 2178
【关键字】	奶酪; 乳制品; 营养价值; 市场分析; 营销对策
【摘要】	简要概述了奶酪的营养价值及其发展过程, 着重分析了奶酪在我国的市场现状及其营销策略。
【附件】	 PDF下载 <input type="button" value="PDF阅读器下载"/>

关闭