

# 现代神农 领航云南农牧业

本刊记者 屈国杰

云南神农农业产业集团成立于1994年，是一家以饲料生产为主，业务涉足育种、养殖、种植、加工、贸易等领域的农牧科技集团企业，下属云南神农农业产业集团有限公司（原云南神农饲料有限公司）、云南大力生饲料有限公司、云南农生饲料有限公司、云南优耐特动物食品有限公司、广西东方红饲料有限公司、云南东方红饲料科技有限公司、云南远山食品有限公司、云南神农育种有限公司（中美合作石林PIC种猪场）和云南神农PIC示范养殖场9个全资子公司，是中国饲料百强企业，云南省私营百强企业，农业产业化国家、省、市、区重点龙头企业，云南省最大的饲料生产企业，国家级标准化良好行为企业和全国首批5家农业部饲料行业HACCP安全管理体系产品认证试点企业。在不到10年的时间里，神农集团每年以50%以上的速度快速增长，2004年饲料销售达26万t，销售额7亿多元，资产总额达2.7亿元。

神农集团缘何快速增长，领航云南农牧业？究其根源，与他们独特的企业文化、高品质的追求、信息化发展策略和前瞻性的企业战略规划密不可分。

## 1 倡导小农户标准化生产

### 1.1 培养知识型农民

“神农”名称取自于中国远古神人神农氏，秉承神农养万民、教化天下的精神，神农集团志在改变农村传统生产模式，致力发展优质、高效农牧业，用科技武装农民，造就知识型农民。神农集团针对农民受教育少、知识面窄的特点，要求公司每个技术员每月必须到农村开5次培训会，拜访50家农户，同时建5家示范户，每次培训的人数不少于30人。这样的培训制度神农集团已坚持了五、六年，累计培训的农民50万人次。2004年仅在陆良县就培训了7000多户农户，培养重点养殖户近千户。

这种培训神农会一直坚持下去。养殖户既是神农的客户又是神农的合作伙伴，二者关系可以借用经济学中的木桶理论来比拟。神农人拥有专业科技知识，相当于木桶的长板；而养殖户科技知识水平相对较低，相当于木桶的短板。神农与养殖户的共同发展决定于养殖户的水平高低，只有养殖户的知识水平提高了，二者的共同利益才会增加，神农才会有更大的发展，否则，由于养殖户的进步跟不上神农的发展，就会延缓甚至阻碍神农的发展步伐。

如果一家企业能使自己的用户成为知识农民并且能不断成长，养殖户不用说主动离开，赶都不会走。关键是踏踏实实的做，神农的发展验证了这一点。

### 1.2 小农户经济标准化

“大市场，小农户”是我国的基本国情。随着畜牧业的蓬勃发展，人们对畜产品的安全要求越来越高，特别是我国加入WTO后，人们更加重视标准化生产，小农户与标准化之间存在一定的矛盾，但神农集团倡导“小农户国际标准化”，并为此做了大量的工作。确保农畜产品质量安全，各种标准与操作规程的实施是关键，神农集团利用自身产品、技术优势带动农户种植无公害玉米，实施订单农业全部回收作为公司的原料生产。在云南省100万头优质、高效、安全生猪产业化项目实施过程中，神农集团面向全省提供优良种猪进行品种改良，同时配套进行标准化父母代、商品代生产基地建设，对基地实行统一供种、统一供料、统一防疫、统一饲养管理标准、统一回收加工，神农集团将大力发展父母代专业户、商品代专业户、商品代专业村、示范专业户，从而带动周围养殖户按标准化进行养殖。神农集团在云南陆良、宜良、江川、石林、施甸和腾冲等市、县建立了养殖示范基

地，带动和扶持了一大批农户发展养殖，仅在昆明地区饲养肉鸡500只规模以上的专业户就有800多户，养殖肉鸭500只规模以上的有500多户，养商品猪100头规模以上的有150多户。通过神农的带动，让众多的普通农户都可以参与到全球的大市场运作过程中，实现小农户经济全球化。

通过推动小农户经济标准化，神农把养殖户也纳入了神农的整个生产运作过程中，在帮助养殖户的同时，神农也降低了为进行标准化生产建立标准化养殖场而投入的人力、物力。

## 2 以信息化带动产业化

### 2.1 神农信息系统建设与系统应用现状

中国企业的信息化水平与国外企业相比普遍偏低，农牧企业的信息化建设与国内其他行业企业相比也是较低的。进入21世纪，为了提高企业的竞争力，中国企业的信息化建设投入不断增加，农牧企业也不例外。神农集团早在2000年就开始企业信息化建设，2001年先后投入大量资金采购了金蝶K3ERP企业信息管理系统，并在此基础上围绕集团管理目标进行了二次开发；集团的配方软件采用的是全球最先进的饲料软件之一——Bri II 配方软件；在下属企业内部建立了以IBM、DELL、HP为服务器的信息化应用局域网。神农金蝶K3企业信息管理系统管理被中国计算机报等多家媒体列入2003年中国西南区信息化十大成功案例之一，为云南省企业信息化应用范围最广、层次最深的一个成功典范。2003年集团公司又引进了Brio商业智能系统，公司中层以上干部80余人均配备笔记本电脑一台。截止到目前集团在信息化管理上投资已达1000万元。

神农集团结合自己的实际情况，信息化建设走的是从单项应用到网络集成的路子，这样的做法使得神农能更快的步入信息化建设的轨道，并且可以集中精力在饲料企业的配方及财务等基础领域把信息化建设工作做得扎实。

由于进行了高效的信息系统建设，神农得以把先进的经营理念运用到企业的日常行为中去，工作效率得到大幅提升的同时，竞争力也相应地得到了提升。

### 2.2 2005年信息化建设规划

神农集团计划在2005年建成生猪产业信息网络系统。重点建设产品市场经济信息系统、疫病信息、饲料信息、技术推广信息、综合服务信息、产品质量信息、专业人才管理和国际畜牧业信息等信息系统，开展网络信息服务。

神农信息化建设规划的进一步实现将使集团拥有专门的信息机构和信息主管，信息化装备水平和数量进一步提高，企业网络系统建设再上一个台阶。神农集团的技术服务将会拓展到网络信息服务方面，知识农民将增加一个获取知识的新平台。

## 3 以食品工业为龙头带动现代畜牧业

### 3.1 发展目标

随着中国饲料行业微利时代的到来，饲料产业升级成为必然，产业的升级过程必然也是产业的整合过程，饲料企业的转型也就理所当然，神农集团根据企业的自身特点及所处的地理环境，选择了延伸产业链的发展模式，向种植、养殖和畜产品加工延伸，制订了其发展目标：凭借自身的技术优势、资源优势和 Service 能力，发展成为云南生猪产业的骨干企业；致力成为国内外重要的优质畜产品生产加工供应基地；以全新的现代生猪产业链管理、生产模式，确立在同行中的战略领先地位。

### 3.2 产业链延伸

神农集团正在实施运作的云南省100万头优质、高效、安全生猪产业化项目，旨在云南发展优质、高效生猪产业链，为市场提供优质、安全、无公害猪肉，是云南第1家一条龙无公害、标准化运作“公司+基地+农户”产业化运作模式的企业。石林PIC优质肉猪供种基地于2003年9月落成，2004年10月开始对全省供种。作为与之配套的项目，神农集团成立了云南优耐特动物食品有限公司和云南远山食品有限公司。优耐特动物食品有限公司提供健康、安全、高品质的饲料。远山食品有限公司服务于整个产业链的优良种猪引进，繁育供种；养猪示范基地、场户的选择建立；生猪产品的合同回收；现代化屠宰加工及猪肉产品的品牌专销。实现前端拉动种植业，中端发展养猪业，后端启动加工业，引导农民走现代

畜牧业发展致富之路，达到社会、经济、生态3个效益的共同提高。

#### 4 强化品质管理，保障动物福利，确保人类健康

##### 4.1 高品质饲料的根本保障

神农集团下属优耐特动物食品有限公司是云南第1家按GMP标准设计的国内顶级专业化饲料厂，通过了国际质量管理体系ISO9001:2000的认证，并全面运行HACCP体系认证。产品按标准化生产，企业进行制度化、规范化管理，包括养殖技术与培训也是规范化、程序化的。在饲料配方上应用的是全球最先进之列的Bri II饲料配方软件。在品质检测上采用了居世界领先地位的Foss系统近红外线分析仪及原子光谱分析仪，能快速测出每种饲料原料的各种营养成分，以保证饲料产品的高品质和安全性能。

与国际接轨的科学的质量管理体系、饲料配方软件以及先进的检验检测设备的应用，提高了神农产品的技术含量，保证了产品的恒定优质，是神农核心竞争力的有机组成部分。

##### 4.2 以动物福利、人类健康为产品理念

自从1822年世界上第一部有关动物福利的立法出台以来，人们为了人类和动物的和谐相处进行了不懈的努力。我国在1988年才引进了动物福利的概念，人们的动物福利观念普遍淡薄，随着中国的入世，“动物福利”作为贸易壁垒摆在中国企业的面前，而2004年初东南亚大范围“禽流感”的爆发，才使国人意识到动物福利不仅仅是有关动物权益的问题，更关系到人类本身的健康。神农集团云南优耐特动物食品有限公司以“动物福利，人类健康”为产品理念，是一家以生产高标准现代化的绿色环保新型饲料，为无公害畜产品市场专业供应生产健康、安全、高品质的动物食品（饲料）为目标而成立的现代化饲料厂。他的成立有着非常现实的积极意义，一方面，优耐特动物食品有限公司可以满足本集团的生猪产业链项目的需要，成为为客户提供无公害食品工作的重要一环，另一方面，顺应了饲料产业发展的趋势，使企业在竞争中有先发优势，由于“早走1步，领先3步”，为神农集团今后的持续快速发展奠定了坚实基础。

#### 5 发展规划

##### 5.1 发展目标

以强化培养知识型农民和为无公害畜产品市场专业供应生产健康、安全、高品质的绿色环保新型饲料为战略点，2005年预计饲料销售量达50万t，销售额达15亿元。2005年建成世界先进的年屠宰100万头生猪及深加工项目，提供优质绿色猪肉食品。

##### 5.2 实现目标的策略

为顺利实施首批50个现代化万头猪场项目，2003年建成的1200头优质肉猪供种基地，现已向全省范围提供种猪。2005年将投资2000万再建一个1200头规模的PIC祖代猪场。为保证饲料供应，计划在省内推广种植高赖氨酸玉米100万亩，每年可提供60万t饲料原料，可满足100万t优质配合饲料的生产需要。这会有效降低神农的饲料成本，增加神农产品的竞争力。现神农已有一支由博士带领的30人专家队伍和120多人的销售队伍，无偿为养殖户服务，2005年，将以更大力度培养“知识农民”。

2005年还将计划投资1亿元兴建年屠宰加工100万头PIC生猪的现代机械化屠宰线，按欧共体标准，全套引进德国伴斯生产线，以高起点生产高品质的冷鲜肉。目前年屠宰100万头PIC生猪的现代化屠宰线已通过省农业厅组织的可行性论证，并列入省级畜产品加工“22355”行动计划，现正为工程开工做积极准备。

予人价值，人予你价值。企业的发展没有秘诀，对于神农集团，如果一定要找出这样的秘诀的话，那就是“扎扎实实的工作，培养知识农民的双赢思想，前瞻性的战略决策”，神农集团依靠这些一路赢得成功，只要坚持，相信亦将一路成功下去。在新的一年里我们祝神农好运。