

生猪养殖产业链相关行业利润分配分析

胡新旭

摘要：本文主要分析了生猪养殖产业链相关行业利润分配问题，并对生猪养殖如何应对行业利润分配不均提出了建议，呼吁政府和行业有关管理部门参与宏观调控管理，促进行业和社会生产和谐健康有序发展。

关键词：利润分配；生猪养殖；产业链；宏观调控

从2005年下半年以来，养猪亏本持续12个月之久，生猪养殖者每出栏1头肉猪就要亏本100元左右。生猪收购价格持续走低，平均在6.0~6.4元/kg，而往年同期生猪收购价格则为8.4~8.8元/kg。不过市场上的猪肉价格却一直没降，生猪屠宰者和猪肉销售者在此过程中始终保持丰厚的盈利状态。生猪收购价格的下跌导致生猪养殖者亏本是由多方面的原因造成的：一是生猪养殖规模不断扩大，造成一定程度的供过于求；二是饲料原料玉米、豆粕的价格上升造成饲料成本增加；三是生猪养殖产业链上下游行业利润分配不均，存在隐性侵占生猪养殖行业利润现象。笔者认为最后一点是更重要更根本的原因，所以有必要将生猪养殖产业链相关利润进行分析，也就是对饲料原料种植业（大豆、玉米）、大豆油脂加工行业、饲料加工行业、生猪屠宰行业、猪肉销售行业以及中间的流通环节的利润进行初步分析。

1 饲料原料种植业成本以及利润分布分析

首先让我们关注饲料原料种植业中大豆和玉米的生产和流通情况。

中国农业统计一般将大豆成本分为生产成本、期间成本和税金成本。生产成本指的是在大豆生产过程中发生的各种费用，包括各种农业生产资料的投入和用工费用，是大豆成本构成的主体。2005年全国大豆的生产成本占70%、期间成本29%、税金成本3%（表1）。

表1 2005年山东省大豆生产成本

项目	比例
化肥费	15%
农药费	4%
机械作业费	6%
排灌费	2%
畜力费、燃料动力费	1%
种子费	11%
修理维护费	1%
亩人工成本	45%
亩土地成本	17%
合计	100

上面只是一个省的情况，根据全国的平均生产情况，大豆成本构成基本如下：人工成本45%~50%，化肥费15%左右，种子费10%左右，农药费5%左右，机械作业费10%，其他10%左右。国家发改委统计数据表明，2005年50kg大豆生产总成本约100元左右。按照当时的收购价格2600元/t，50kg大豆可以获得总收入130元。从事大豆生产的纯利润是130-100=30元/50kg，利润率是 $(130-100)/100 \times 100\% = 30\%$ 。当然这是从大豆生产者手中直接进入大豆加工企业的一个流程。如果大豆生产者不能直接与大豆加工企业进行交易，加入了大豆的

流通过程，就必须让利于大豆流通者。我们假设大豆生产者让利的上限是其纯利润的1/3，也就是以2 400元/t的价格买给大豆流通者。估算每吨大豆流通的成本（运输费用、储存费用和其他费用）为100元左右，大豆流通者利润为 2600-2400-100=100元/t，利润率为 $(100/2400) \times 100\%=4.17\%$ 。对于大豆油脂加工企业来说，按照其常规的生产加工工艺参数，大豆出油率为14.5%，豆粕产出率为83%左右，每吨大豆有170~180元的压榨费用。控制其加工利润在200元/t左右，如果用2 600元/t的大豆作为原材料加工，四级豆油集中成交价格6 400元/t，则对应豆粕的出厂价格为2 496元/t。大豆油脂加工企业利润率为 $200/2800 \times 100\%=7.14\%$ 。当然这种算法可能不是十分恰当，但是笔者想表示的就是饲料原料在种植、流通、加工等整个产业链环节正常利润的分布情况。对于一般的日处理能力在1 000t以上的大豆油脂加工企业，按照200元/t左右的利润，其每天的加工利润在20万以上，也是一个很可观的效益。大豆油脂加工企业的豆粕产品到饲料加工企业又得加上100-200元/t的运输费用，这样豆粕成本价格就是2 600~2 700元/t。弄清楚了豆粕的整个来源也就有利于我们对其市场价格进行预测。按照各个环节的实际生产情况的变化，对各个环节产品的价格和最终的价格有一个合理的判断。另外，国家对大豆种植业、大豆加工业、畜牧业、畜产品加工业、畜产品销售业以及流通环节的行业利润有一个明确的了解，可为宏观政策的制订提供积极的参考。

再让我们了解下玉米的种植和流通情况（表2）。

表2 2005四川省玉米种植成本情况 亩

肥料（包括化肥、农家肥）	139.06	34.42%
种子费	29.55	7.31%
农药费	7.41	1.83%
农膜	3.38	0.84%
畜力费	7.96	1.97%
工具材料费	7.96	1.97%
用工	202.02	50.00%
机械作业费、技术服务费	6.7	1.66%
合计	404.04	100.00%

根据全国的平均生产情况，玉米总成本中分项：人工成本占总成本40%~50%，肥料（包括化肥、农家肥）支出平均占总成本 25%~30%；种子费平均占总成本10%；农药、农膜费平均3%；机械作业费10%，其他费用5%。玉米种植成本大约为880元/t。东北产区玉米价格1 000~1 200元/t，南方地区玉米价格12 00~1 400元/t。这样主产玉米地区玉米种植利润为 $1000-880=120$ 元/t，利润率为 $120/880 \times 100\%=13.64\%$ 。东北玉米收购环节的费用大约为100元/t，收购费用主要包括3个部分：收购费、烘干费、仓储费。收购费包括人员工资、检验费、电费等，一般在20~30元/t。烘干费一般在30~50元/t，水分越高烘干费用越高。如果收储单位自己有粮库，仓储费成本估算在5元/月左右；如果租借其他仓库进行短期存储，仓储费用一般也不会超过0.1元/t·d。同样玉米通过中间的流通环节，大约需要增加的费用是100~200元/t，这样到饲料厂可以使用的玉米的价格就是1 400~1 600元/t。

2 生猪养殖业成本及利润分布分析

养猪成本主要包括仔猪费、饲料费、人工费、防疫和医药费、房屋和机械设备折旧费、零星用具购置费、借款及占用资金的利息、销售费用、运费、水电费和零星死亡损失费等。在计算成本时要把每项支出均摊到每1头猪的成本中，才能看出这批猪各项费用所占成本的比重，否则不易弄清这批猪的成本构成。下面对100kg的出栏肉猪进行一个成本分析（表3）。

饲养到100kg大猪耗料（1.80元/kg） 260kg左右，加上仔猪阶段饲料费用80元，饲料费用 550元左右。人工费用，每头出栏肉猪摊40元左右；生猪病虫防治及疫苗防疫费，每头出栏肉猪摊40元；死亡费用，10%死亡率计算，每头出栏肉猪摊20元；其他水电费用，每头

出栏肉猪摊10元。

母猪费用=猪舍和设备固定资产投资+母猪购买成本+母猪饲料费用+母猪药品费用+母猪饲养管理费用+种公猪均摊费用

$$=2000+1500+1200+50+100+200$$

$$=5050\text{元}$$

按照每头母猪年产18-20头仔猪计算，仔猪均摊成本250元/头（计算固定资产的折旧），150元/头（不计算固定资产的折旧）。

肉猪成本 = 仔猪出生成本+饲料费用+人工费用+药品费用+水电费用+死亡均摊费用

$$=150+550+40+40+10+20$$

$$=810\text{元}$$

按照最低估计，一头100kg的肉猪成本也要730元左右。我们按照800元/头计算，每千克毛猪价格是800/100=8元/kg。

表3 规模猪场100kg肉猪生产成本

项目	费用(元/头)	比例/%
仔猪出生成本	150	18.52
饲料费用	550	67.90
人工费用	40	4.94
药品费用	40	4.94
水电费用	10	1.23
死亡均摊费用	20	2.47
合计	810	100.00

按照不同的玉米价格计算下猪粮价格比，玉米分别按照1.40、1.46、1.50和1.60元/kg计算，对应的猪粮价格比分别为5.71、5.48、5.34和5.00，显然玉米的价格对肉猪的生产成本、生产盈亏点有很大的影响。一般猪粮价格比盈亏点为5.50。100kg肉猪全程饲养，按照2.6的料肉比，计耗料260kg，饲料费用合计550元，平均饲料价格2.15元/kg左右，配合饲料配方中玉米占65%左右，豆粕20%左右，大宗饲料原料玉米、豆粕占饲料成本的70%左右，而饲料费用也占肉猪生产成本的70%左右。按照2007年3月到达南方市场的玉米平均价格1.60元/kg计算，目前的猪粮价格比盈亏点为5.00，养猪生产者按照15%的行业利润计算，100kg肉猪合理的收购价格为9.2元/kg，每头猪的利润为920-800=120元/头。2007年3月，全国生猪价格为9.15元/kg左右，接近合理的价格状态。

3 生猪屠宰者利润分析

在生猪利益的份额中，养殖者得益最少，饲养1头猪时间长达6个月，当猪粮比价等于5.5时，成本与利润持平，高于5.5以上才有利润。如1头猪赚100元，饲养者每天仅得利0.55元，而加工屠宰者至少得利20多元，卖肉者得益80多元。

根据统计，猪肉和活猪价格之间的价差维持在4~1.6元/kg，也就是说1头出栏体重100kg、屠宰率75%左右的活猪，从出栏、收购、运输、屠宰到带骨猪肉上市，除去内脏等下脚料部分不计，便增值150~250元/头，若计内脏等其他销售收入，则增值近300元/头左右，而养殖户养1头猪的盈利仅在30元/头左右。

2007年3月，全国猪肉价格为12~16元/kg，平均12.5元/kg，设定屠宰场批量销售猪肉价格为12元/kg。目前猪肉和活猪价格之间的价差依然在3元/kg左右，那么保守估计屠宰1头100kg肉猪的利润至少在100元以上。按照合理的推算，猪肉和活猪价格之间的价差应该保持在2.5元/kg左右是比较合理的。应该控制生猪屠宰的利润在20~50元/头的合理范围内，猪肉和活猪价格之间的价差就必须保持在2.5元/kg左右。

由于资料来源有限，无法对生猪屠宰企业的生产成本进行具体分析，但是我们可以做个大致估算。有关资料分析，其屠宰成本大概在11元/头，屠宰利润最低保持在20元/头以上，对于日屠宰量在千头以上的屠宰公司日利润也在2万元以上，利润率为 $20 / (920 + 11) \times$

100%=2.15%。按照73%的屠宰率，100kg的肉猪收购成本920元，屠宰成本大概在11元/头，屠宰收入为：73kg猪肉以12元/kg计算合计876元，内脏、花油、板油猪头肉等合计100元左右，屠宰利润为 876+100-920-11=45元，屠宰 利润率为 45/（920+11）×100%=4.83%。

实际上1头猪到底有多大的屠宰利润？从表4中看出同一时期不同地方生猪与猪肉差价的差异是巨大的，但是就是在较低的差价3.20的情况下，屠宰企业一样可以获得他们的正常利润。所以我们有理由相信，一旦生猪、猪肉的差价高于3元/kg，屠宰企业就有隐性侵占生猪养殖行业利润的嫌疑。

表4 2006年8月25日农业部：生猪、猪肉及产品批发价格日报 元/kg

市场名称	猪肉批发价	毛猪批发价	差价
苏海安禽蛋	11.80	7.30	4.50
鄂潜江江汉	12.50	7.40	5.10
四川广元	10.00	6.80	3.20

4 猪肉销售利润分析

猪肉销售者的利润就是通过屠宰公司的批发猪肉价格和市场零售价格带来的。应该控制二者的差价在0.5~1元/kg，使其利润率在5%~10%，由于其资金周转快，效益是相当高的。

5 生猪收购流通环节利润分析

生猪收购流通环节一般很不透明，主要由猪贩子和生猪经纪人操作。但是其中的利润也是相当可观的，张晶（2006）报道，一天贩卖20头猪的利润是630元左右，平均每头30元左右，收购价格和交到屠宰场的差价0.6元/kg。由此可见是暴利的，而我们认为收购价格和交到屠宰场的差价在0.2~0.4元/kg 是比较合理的。

6 生猪养殖行业的对策

由以上分析可知，养殖户在产业链中，本来就处于一个“微笑曲线”的中间（“微笑曲线”指某行业的利润状况，处于两端的环节有较高的利润，中间环节只能占较低的利润），加上养殖户基本还是分散经营，在社会中处于弱势群体，抗风险能力较低。养殖户需加强联系，逐渐组建有一定影响力的组织，改善在整个流通环节中利润的占有比例，为自己降低市场风险，谋取更大利益，生猪养殖生产者需要从以下几个方面着手改善状况。

6.1 预测市场，把握市场

预测亏损是为了预测养猪能否盈利，我们可以借鉴中国农业大学刘少伯教授等人的研究成果——市场经济的“三差”，即价格的时间差、价格的区位差和生产的结构差。

6.1.1 用猪粮比价分析市场波动规律。猪粮比价即待宰活猪与玉米的价格比，若该比值为5.5：1以上，则养猪盈利多于亏损。

6.1.2 用猪料比价分析规模饲养的波动规律。其比价的标准为4.5：1，料即猪的配合饲料。

6.1.3 仔猪价格波动规律及市场预测。仔猪价格波动与猪粮比价吻合，但较之滞后。仔猪价是肥猪需求量的最佳指标，若猪粮比价超过5.5：1，即超过盈利标准，则可以预计于4~6个月后成猪出栏时盈利，仔猪价上涨，种猪饲养户应增加仔猪的存栏数量。

6.2 改良猪种 优化资源

当前发达国家的肉猪日增重约833g，料肉比2.8。母猪繁殖性能：分娩率80%~84%，仔猪初生重1.3kg，产活仔9.6~11.8（平均9.45）头，断奶日龄为21~24d，每头配种母猪年提供仔猪19~23头、上市肉猪18.8头。我国与先进国家相比有较大差距。母猪年产2.3胎，每胎均产活仔10.5头，年均断奶22头；仔猪初生均重1.4kg，28日龄均重7.5kg，10周龄均25kg；肉猪上市平均日龄160d，体重100kg，屠宰率75%，瘦肉率60%以上，饲料报酬2.2~2.4，全程3.0。全程用数字信息记录，是生猪生产追求的目标。优良的猪种不仅可以节约饲料成本，而且生猪销路好，收购价格有优势。

6.3 警惕隐性行业利润侵占 加强行业抗风险能力

从以上的分析中我们可以看出，生猪养殖者在不赚钱或者赚钱很少的情况下，需要好好考虑一下业内的利润是不是被上下游的产业链隐性侵占了。

当出现生猪养殖和购销、屠宰等环节的利益分配不均的问题时，生猪养殖企业最好的抗风险措施就是延长产业链，做通生猪屠宰和猪肉销售环节，自身调整利润分配；其次就是和生猪屠宰企业联合，互相参股或者制定采购合作合同，保证行业利润的合理分配。对于规模较小的生猪养殖户可以联合当地的养殖者，建立联盟组织，按统一价格销售生猪，保证自己的合理利润。此外，很重要的一点就是作为政府或者行业管理机构，应该及时的统计和分布生猪相关的生产、库存、价格、市场需求等方面的数据信息，同时根据市场生产资料的变化情况，在保证正常利润的情况下，提供畜牧产品的政府参考指导价格范围。这样才有利于我们畜牧业、农业种植业以及畜产品加工业的健康持续发展。

（参考文献略）