



学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

展协与北大联手打造权威培训品牌

<http://www.fristlight.cn> 2004-09-16

[作者] 北京大学成教学院

[单位] 北京大学成教学院

[摘要] 北京大学新闻中心2004年9月15日讯 2004年7月5日, 60多名来自全国各省市和澳门特别行政区会展机构管理人员走进北京大学, 参加由中国展览馆协会和北京大学共同举办的第三期中国会展业高级培训班。

[关键词] 北京大学;展协;培训品牌

北京大学新闻中心2004年9月15日讯 2004年7月5日, 60多名来自全国各省市和澳门特别行政区会展机构管理人员走进北京大学, 参加由中国展览馆协会和北京大学共同举办的第三期中国会展业高级培训班。两年前, 针对我国展览从业人员素质参差不齐, 专业水平偏低, 制约我国会展业发展的现状, 作为中国会展业内惟一国家级社团的中国展览馆协会与拥有雄厚教育资源的北京大学联合, 二者利用可以互补、互动的优势, 围绕就如何为中国会展业持续发展提供强有力的人力资源支持、如何提高会展业中高层管理人员的科学决策能力、如何加强会展培训的系统化和规范化等问题, 面向会展业中高级管理人员, 邀请北京大学著名的经济、管理学专家和国内外知名的会展管理专家作为授课人, 举办了第一期中国会展业高级培训班。培训班吸引了国内百余名会展机构的管理人员, 参加过培训的人员对授课人的水平和培训内容都非常满意, 认为这是目前中国会展业权威的培训品牌。为进一步提升这个会展业权威的培训品牌形象, 中国展览馆协会和北京大学两个主办单位对今年的第三期中国会展业高级培训班进行了更具高度和准确性的定位, 培训内容具有极强的针对性。针对中高层会展管理人员的需求, 从会展业综合行为和心理研究, 会展企业的管理、展会的市场化运作、展会的知识产权保护等方面进行深入的讲解和交流, 既提升理论, 又进行会展经济分析, 既强调宏观经济又注重行业特点, 达到宏观与客观, 理论与实践有机的结合。在为期一周的培训中, 来自北京大学的著名经济学家刘伟、张国有和章政、董晓英等著名教授, 站在当今中国经济、管理的理论“高地”, 向学员们重点讲授了会展业中高层管理人员必备的基本宏观理论。而多年来在国内外有着丰富实践和管理经验的上海世博集团总裁陈先进、香港会议展览业协会会长朱裕伦、上海新国际博览中心总经理狄沃夫和中国机床工具工业协会名誉理事长梁训等会展专家, 则从实践到理论的高度, 重点讲授国内外会展活动的实践经验和会展品牌案例的运营管理模式。专家们的精彩讲授, 深深吸引了参加培训的学员们, 几乎每一位授课者都因为学员的不断提问而“加班”, 著名经济学家刘伟已比预定时间多讲了30分钟, 可学员们还是意犹未尽, 有的竟顾不上去吃午饭, 追上已走出教室的刘教授问着会展经济是否过热等问题。在谈到来参加本次培训班的收获, 来自大连从事场馆经营的梁先生真诚地表示: “我步入会展领域时间不长, 太需要尽快汲取大量的和会展相关知识, 虽然现在工作得连双休日也要加班, 但是因为感到这个培训太重要的了, 在报名都快截止时决定来参加。北大的教授和会展业权威人士讲得都非常好, 我感觉收获很大。”孙女士是励展北京公司的商务主任, 她在参加完培训后告诉记者, 虽然会展管理经验更多来源于工作实践, 但是对于一个会展业中高级管理人员来说, 要想系统地了解当前经济形势、吸收先进的管理理念, 最好的方式莫过于参加这样的高级培训, 本次培训班授课人中既有经济、管理理论专家又有会展业实践精英, 听了他们的讲课很受启发, 真诚感谢主办方和公司能给她提供这么高质量的培训机会。因为有澳门展贸协会作为本期培训班的支持单位, 所以本期培训班中澳门学员所占的比例较高, 几位专程从澳门赶来的会展机构管理人员显得非常活跃, 不断地和內地的学员交换名片, 用不太流利的普通话和大家进行深入交流, 他们表示, 内地会展业的发展在让他们看到了更多的商机和可以借鉴的东西, 而参加这样的培训不但可以了解内地会展业的现状、管理模式, 还可以和北京大学的著名教授、国内知名会展专家以及参加培训的会展业界同行进行交流, 受益匪浅。面对满载而归的学员们, 北京大学和中国展览馆协会的相关负责人都表示, 他们明年除了还继续共同举办会展高级培训班外, 还有意与德国科隆大学合作, 引进国际先进的会展管理培训模式, 打造更具权威性的会展培训品牌。

