

视点聚焦

学术论坛

科普园地

政策咨询

考察调研

信息荟萃

发展防虫网蔬菜的几点思考

(2009-02-03 14:59:32)

——从南京雨发生态农业有限公司防虫网蔬菜

杨基楼 杨兴国

(南京市浦口区农林局)

摘要：本文通过对南京雨发生态农业有限公司防虫网蔬菜基地生产探索成功的经验，提出当前发展防虫网蔬菜的五点想法。

关键词：防虫网蔬菜；成功经验；思考

当前抓好农产品质量安全问题，是农业部门的一项中心工作和重点任务。本文通过对南京雨发生态农业有限公司防虫网蔬菜基地生产探索成功的经验，提出发展防虫网蔬菜的几点想法，以求不断地促进农业增效农民增收。

1 防虫网蔬菜兴起的背景

目前，我国农产品因农药残留和其他有毒有害物质超标，造成的农产品质量安全问题的存在，不仅危害人民的身体健康，也影响农产品的出口，损害我国的国际形象。农产品质量安全问题已成为农业生产的突出问题。

就拿南京地区来说，南京人对小白菜情有独钟，民谚云：“三天不吃小白菜，心里没着落”。小白菜是南京蔬菜供求的风向标，尤其在淡季蔬菜供应上占有重要地位，特别是春节前后，市场供应紧张，价格昂贵，经常出现菜秧卖出鱼肉价，一个主要蔬菜种植十分困难。

防虫网覆盖栽培技术是一项先进实用的环保型农业新技术，蔬菜从入网开始，因而可最大限度地减少蔬菜的农药使用量，使蔬菜产品和人类生活更加安全。但通过多年多茬使用，投入产出比很高，属于经济效益十分显著。目前虫害发生重，蔬菜用药量大，农残容易造成食菜中毒。推广防虫网

程中遇到的难题。因此，推广应用防虫网，可以解决市民“有菜不敢吃，收入上不来”的尴尬局面。

2 雨发防虫网蔬菜成功经验

从2007年春季开始我区星甸雨发农业科技开发有限公司发展防虫网蔬菜基地。基地种植以夏季市场需求量大，且虫害发生较重的小白菜、生菜等蔬菜。防虫网覆盖，最大限度地避免了夏季高温暴雨等恶劣自然灾害天气对蔬菜生产造成的不利影响，销售价格是普通栽培的3倍以上。

雨发防虫网蔬菜基地建设实现了四个创新，实行了六个统一。

2.1 工程设施创新

防虫网基地的工程建设，由公司直接实施，做到精打细算，严把质量关。每亩总造价1.75万元，其中棚架1.16万元，防虫网0.14万元，微喷系统0.45万元。借鉴国外先进经验并进行结构改造，实现了以下变革，充分满足了生产需要。第一，防止防虫网在使用过程中出现顶部塌陷；第二，顶部防虫网采用可拆卸开合结构，解决了防虫网使用中的难点问题；第三，按装了微喷系统，不但节约了用水，而且有利于叶菜类蔬菜的生长；第四，防虫网面积大小适中，便于生产管理；第五，立柱采用8cm×8cm方管，管壁厚，坚固耐用，抗风性能较好。

2.2 生产技术创新

防虫网主要是种植以青菜秧为主的叶菜类蔬菜。严格按照防虫网蔬菜生产操作规程，选用优良品种绿星小白菜和热抗青等抗热品种，分期播种，均衡上市；全程不使用任何化学肥料。因此生产出的防虫网蔬菜，无污染、安全、优质、有营养。

2.3 经营销售创新

设计注册了“雨发牌”防虫网蔬菜，创立了自己的销售品牌。印制防虫网蔬菜专用塑料袋，实行了统一包装。印发了1万多张“雨发防虫网蔬菜”简介。开展礼品菜销售，扩大防虫网蔬菜影响，提高了知名度。

2.4 经济效益创新

从5月1日播种到10月底，可上市6茬青菜秧，每茬亩产1500斤，亩年产值18000元，扣除成本5000元，亩纯收入13000元。亩收入是露地栽培的2倍以上。

2.5 生产管理过程中由于实行了六个统一

即统一供种、统一供水、统一管理、统一品牌、统一销售、统一包装。实现了基地与市场的有机对接，提高了市场竞争力。

3 雨发防虫网蔬菜急需解决的问题

雨发防虫网基地在建设、生产过程中成效明显，但是还有几个问题亟待解决。一是种植品种较少，满足不了市场需求。二是种植品种较少，满足不了市民对名特优新品种的需求，市场附加值有待提高。三是没有形成专营，难以吸引人才，彻底打开销售渠道，迅速提高防虫网蔬菜的市场占有率。

4 发展防虫网蔬菜的几点思考

4.1 加强宣传力度,实现优质优价

要充分利用广播、电视、报纸开辟专栏，主要农贸市场、重点集市等场所，开展防虫网蔬菜生产知识的宣传，让广大消费者充分了解防虫网蔬菜品质特点及生产方法，营造一个良好的环境，真正使优质菜得以优质价。

4.2 调整销售模式, 树立精品形象

在超市、农贸市场等销售市场设立专柜、直销点, 通过直销的方式, 让广大市民知道到什么地方购买防虫网蔬菜, 解决“想买买不到”的问题, 销售, 可以提升防虫网蔬菜的形象, 打击冒用防虫网蔬菜品牌、以次充好、以假乱真的行为。

近几年来, 一种由蔬菜组成的礼品菜开始挤进节日市场。优质蔬菜在企事业单位、超市、高档饭店、白领等消费群体销售, 一般价格较高。防虫网蔬菜, 采取定单形式销售, 不仅增加了防虫网蔬菜销售渠道, 而且使防虫网蔬菜

4.3 树立防虫网蔬菜品牌, 提升市场竞争力

真正意义上的优质蔬菜, 单凭口头上宣传是不能为消费者所接受的。要通过品牌战略, 走商标注册、产品包装的路子。通过树立品牌、规范管理、诚信经营, 使防虫网蔬菜成为千家万户。

4.4 强化技术研究攻关, 通过科技手段支撑生产

近几年来, 我市把发展防虫网蔬菜生产作为增加农民收入, 提高蔬菜