

视点聚焦

学术论坛

科普园地

政策咨询

考察调研

信息荟萃

南京市高效园艺业发展现状与对策

(2006-11-06 15:09:36)

田青英

(南京市桑茶果技术指导站 21003)

摘要：本文从高效园艺业的涵义和基本特征方面阐述了南京发展高效园艺业发展现状及存在的问题，提出了我市发展高效园艺业的主要对策：实施园艺产业化经营，积极推行“品牌”带动战略、扩大品牌的市场效应的作用，大力发展设施园艺、生态园艺、立体园艺等优质高效园艺，提高投入产出率。

关键词：高效园艺业；现状；对策

1 南京发展高效园艺业的重要性和必要性

高效园艺业涵义有两个方面，一方面是高效益园艺业，单位面积即可获得较高的收益，同时兼顾社会效益和生态效益，实现三个效益的统一。尽管土地产出率不高，但是由于用工少，运用农业机械大规模生产，可以获得较高的收益。高效园艺业的基本特征：一是高产优质，高产或优质都是其内在统一；二是规模化、产业化经营，有规模、产业化经营才能开发的法宝；三是高新技术、管理科学；四是集约利用、持续发展。因此，应加大投入，提高土地产出率和劳动生产率，促进传统园艺业向现代园艺业转变。近年来，农业进入了一个新的发展时期，农产品供求关系由过去追求产量向追求质量转变。我市园艺业经过多年的发展已成为农村经济发展的主导产业之一，但投入不突出，成为做大南京园艺业的一个重要制约因素。从温饱进入总体小康，必须要有的发展，社会主义新农村建设的产业支撑不是传统农业而是现代农业，是资源有效配置，追求较少的投入实现最大的产出，获得最高的效益。

量,提升市场竞争力,提高园艺业综合效益,加快发展高效园艺业是手
 话题之一。

2 南京市高效园艺业发展现状、存在问题

2.1 发展现状

2.1.1 高效园艺业种植面积快速增长 “十五”期间,由于农业结构
 安全生态农业工程的实施,全市园艺业效益得到显著提高,高效园艺业
 至2005年全市亩效益在2000元以上的高效园艺业面积和产值(主要是露
 (见表一)和7.355亿元,各占全市园艺业总面积和总产值近50%和55.

2.1.2 产业结构优化、区域规模显现 近几年各级政府结合推进农业
 力实施项目农业工程,引导发展优势主导产业,促进产业结构优化。E
 结构明显优化,具效益优势的花卉苗木、茶叶、西甜瓜及果品已成为E
 四大产业的产值达12.6亿元,占园艺业总产值的95%以上(见图一),
 批高效产业基地,如溧水黑莓及大棚草莓基地、浦口花卉苗木基地、江
 公害大棚西甜瓜生产基地、高淳的笋用竹基地及江心洲葡萄避雨栽培生
 以上(见表一)。

表一 2005年南京市高效园艺业种植面积

专业 类别	小计	茶叶	果树	草莓	黑莓	西甜
亩效益2000元以上 合 计	30.57	5.2	0.5	0.8	1.0	3.0
亩效益2000~3000元	25.2	4.2	0.5		1.0 (篱架)	1.0 (小拱 地膜)
亩效益3000~4000元	4.45	0.7		0.2		1.3 棚)
亩效益4000元以上	0.92	0.3		0.6 (钢 架大 棚)		

2.1.3 龙头作用凸显、品牌效应强劲 “十五”期间,各地积极贯彻
 加大扶持发展龙头企业的力度,近几年全市诞生了多个有一定知名度自
 创建了一批具有一定竞争力的品牌农产品。如江宁区横溪镇南京绿桥农
 龙头企业,他们积极做好产前引种、产中技术指导、产后帮助销售等服务
 王大自然”牌西瓜,有了品牌的支撑,产品价格优势明显,实现了农业
 内最大的黑莓加工出口龙头企业,年加工量达8000吨,出口量7000多吨
 镇的黑莓生产真正形成了紧密型的产业链,带动1.4万人从事黑莓生产
 农户的亩效益在2000元以上,促进了当地农村经济大发展。南京雪松茶
 雨花茶创建名牌、提升雨花茶档次,在全市大力推广雨花茶标准化生产

动南京茶业的发展，南京产“雨化茶”已获国家原产地域保护产品，叶生产效益逐年提高，亩效益在2000元以上的茶园占茶叶总面积近70%。螺春、“汤泉兰庐”牌洋兰、“友邦”牌盆栽艺菊、“傅家边”牌富硒牌效应日趋显著，促进了园艺业的增收和增效。

2.1.4 生态园艺业有效推进 我市实施无公害食品行动计划以来，严格农业生产投入品的管理，从生产源头把好农产品安全关，生态农业的建设，全市生态园艺业得到有效推进，园艺产品质量安全。全市可食性园艺作物获无公害产地认定近8万亩，通过认证的有机食品14个、55个和59个，分别占全市认证总数的50%、45%和28.3%，食品质量安全建设前列。完成或修订园艺业省、市级地方标准（或技术规程）11个，基层生产单位完成ISO9000质量管理体系、ISO14000环境体系认证。园艺产品品质，产生生态效益的同时，产生了较高的经济效益，实现了生态园艺业的具体体现。

2.1.5 科技水平不断提高 近几年来，以农业三项更新工程为契机，推广的力度。龙井长叶无性系茶、金山早红油桃、日本系列梨、小兰、洋兰、国兰等新品种的引进，雨花茶清洁化加工技术、果品套袋技术、技术等新技术的推广，增加了园艺生产的科技含量，生产水平不断提高的示范园区，如江宁横溪西甜瓜生产示范园区、雪松公司千亩无性系梨、心洲葡萄标准化生产示范区等，各园区的高科技含量、高生产效益起

2.2 存在问题

我市高效园艺业虽已取得一定成效，但与园艺业发达的山东青岛、距。一是效益优势不够突出。亩效益在3000元以上的产业规模小，仅受自然气候影响的产业设施规模小，如西甜瓜、果树及花卉等，其避雨（见表一），占园艺总面积（61.5万亩）不到10%，影响了园艺整体效益小，全市可食性园艺业获无公害认定面积只占可食性园艺业总面积的1高，市场竞争力较弱；四是产业化发展不平衡，全市园艺业带动作用。大多数还是传统的小农经营方式，“一村一品”、“一乡一品”、“一县一品”是高效园艺的经营模式单调，除设施园艺、生态园艺外，立体高效园艺乎其微。

3 南京市高效园艺业发展主要对策

3.1 培育壮大龙头企业、大力实施园艺产业化经营

农业产业化是促进产业结构调整的有效途径，是推进高效农业规模龙头企业带动，扶持龙头企业就是扶持农民。龙头企业成长壮大，园艺畅，产品附加值提高，园艺业效益才能大幅度提高。同时结构得到优化快步伐，“一村一品”、“一乡一品”、“一县一业”的规模高效经营

3.2 积极推行“品牌”带动战略、扩大品牌的市场效应

品牌是农业经营主体参与竞争的无形资产，农产品市场竞争实质是牌，培育名牌，提升园艺产品质量安全水平，是高效园艺业快速发展的申报“原产地域保护产品”、“中国特产之乡”等途径，创建园艺产品出优势特色园艺产品品牌的培育，推动名牌创建的步伐。另一方面通过西瓜节、葡萄节、苗木节等节庆活动、开展园艺产品质量评比活动、和

传，提高品牌的知名度和认知度，放大品牌效应，实现园艺产品的高溢价。

3.3 依靠科技进步、充分发挥科技增效的作用

依靠科技进步，提高园艺业生产科技含量，充分发挥科技增效的作用，加强科技示范园区和种质资源库建设，继续加大新品种、新技术、新装备、新技术、无公害园艺产品生产技术，测土配方施肥技术等，研究良种、良法、良机，加强高效园艺业实用技术培训和创业培训，提高生产经营主体的科技素质。

3.4 大力发展设施园艺、生态园艺、立体园艺等优质高效园艺

高效园艺特征之一是“集约利用、持续发展”，而设施园艺、生态园艺、立体园艺是其具体表现。设施园艺具有高附加值、高效益、高科技含量，其发展已从塑料大棚、温室发展到具有人工环境控制设施的自动化、机械化程度较高的现代化设施园艺。