



您当前的位置：[首页](#) >> [茶资讯](#) >> [茶业动态](#)

## 2007' 北京马连道国际茶文化节新闻发布会召开

添加时间：2007-9-7

点击数：69

记者从6日上午召开的“2007' 北京马连道国际茶文化节”新闻发布会上获悉，由北京市宣武区人民政府和中国茶叶流通协会共同组织的“2007' 北京马连道国际茶文化节”将于2007年9月27日—10月2日在以茶闻名的中国特色商业街——马连道举办。本次茶文化节以“喜迎奥运会，畅游北京城，会聚马连道，品饮中国茶”为主题，旨在“发展茶经济、弘扬茶文化、连接茶产区、繁荣马连道”。

在马连道举办“2007' 北京马连道国际茶文化节”得天时之先。2008' 北京奥运会为弘扬中国茶文化提供了千载难逢的历史性机遇，今年是筹备2008' 北京奥运会的关键之年。在中华文化复兴的时代背景上，借奥运之机向全世界展示源远流长的中国古老茶文化，这是“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”精神的具体体现，是“新北京、新奥运”战略的具体体现，是古老茶文化与奥运文化水乳交融的体现。

在马连道举办“2007' 北京马连道国际茶文化节”得地利之便。马连道位于首都的核心功能区之一宣武区，宣武区是古老北京的发祥地，千百年来，孕育出了具有独特魅力的“宣南文化”。人文积淀深厚，商业传统绵延，而茶文化就是古老的宣南文化中最具吸引力的部分。早在100多年前，元长厚、永安、张一元、正兴德等一大批茶庄品牌就扎根在宣武；改革开放以来新兴的老舍茶馆（始建于1988年）已经成为海内外知名的中国传统茶馆文化品牌；经过十几年的发展，马连道茶叶一条街已经吸引了来自全国众多茶产区的企业在这里聚集，马连道茶叶一条街现有10座茶城，1200多家茶商在这里经营，茶行业年交易额超过18亿元，马连道已经成为中国北方地区最大的茶叶集散地，先后被命名为“京城茶叶第一街”和“中国特色商业街”。一店（张一元）、一馆（老舍茶馆）、一街（马连道茶叶一条街）已经成为北京的“城市名片”，也成为2008' 北京奥运会的外事接待场所。

在马连道举办“2007' 北京马连道国际茶文化节”得人和之力。经过十几年的经营，马连道聚集了来自全国各地的茶人，这里同各产茶区建立起了密切的联系；各产茶区的政府和企业也把马连道作为展示地方茶经济和茶文化的窗口和舞台；同时，宣武区政府也积极实施走出去、请进来的战略，同全国主要产茶区的16个地市建立起了战略合作关系，经过积极探索，走出了一条产销两地紧密合作，实现茶产业逐步升级的成功之路。

为推动马连道茶产业的不断发展，宣武区政府从2001年以来，动员各种力量，连续举办了六届茶叶节。通过茶文化建设和品牌运作，扩大了马连道品牌在茶业界的知名度和影响力。9月27日—10月2日将要举办的“2007' 北京马连道国际茶文化节”是以往茶文化建设的延续；同时，又第一次提出举办国际茶文化节的理念，这是马连道茶经济与茶文化发展进程中的一个里程碑。为了凸显本届茶文化节的主题和实现国际化的理念，“2007' 北京马连道国际茶文化节”设计了丰富多彩的系列活动项目。

“2007' 北京马连道国际茶文化节”的开幕式晚会，将于9月27日在马连道举行，晚会将通过与中央电视台《奥运城市行》栏目合作，邀请奥运明星走进马连道，走近茶城茶商，在中国茶文化展演中融入奥运元素，突出“中国茶?马连道”和“我饮茶 我健康 我长寿”的晚会主题。开幕晚会后，将组织系列茶事活动。9月29日上午，分别在老舍茶馆和中央电视台，举办“国际品茗会”和“市长高峰论坛对话”。“国际品茗会”将邀请驻华使节及夫人以及各界友好

人士参加，从而达到弘扬中国茶文化，宣传中国茶品牌，促进各国间友好交往的目的。“市长高峰论坛对话”以“中国茶与世界的对话”为主题，将邀请全国各产茶地区的市长和世界各产、销茶大国的相关机构负责人、全国各大茶叶协会、学会的领导参会，重点探讨中国茶走向世界的战略与对策。

9月30日，将在马连道更香茶楼举办“金融与茶产业项目路演”。路演将聘请金融机构、经济专家、茶业专家、投资专家组成专家组，开展项目评审，对马连道及各茶产区申报的各类招商项目进行筛选，选择有价值的项目进行推介。引导金融业关注中国茶产业的发展，为茶产业企业的融资开拓新的途径。

10月2日，举办“马连道优秀品牌茶企业评选”。由中国茶叶流通协会、马连道茶叶协会、宣武区私个协、茶商和消费者代表共同组成评审团，以销售规模、品牌知名度、产品美誉度等为标准，评选出专家认可、消费者满意的马连道品牌企业，以加大优秀品牌企业的宣传力度，增强马连道的品牌建设和竞争力。

为了向普通市民和大学生普及茶知识、传播茶文化，本次茶文化节期间还将组织茶企业开展茶文化进高校、进社区活动。以高校学生、社区居民作为传播群体，发挥校园和社区分别具有接受新鲜事物能力强、信息传播快和消费群体集中等优势。通过专家讲解、茶艺表演等形式，向大众传播茶文化。

在9月28日—10月2日期间，还将举办：茶业产销两地战略联盟专题论坛并发布《马连道宣言》、茶产区和马连道茶企业专题推介会、茶产区名优特产品展示展销活动。北京国际茶城开业、茶缘茶宫对外开放、京闽茶城福鼎大白茶展示推介等活动也将在2007'茶文化节期间举行。

目前，各项活动的前期准备工作正在有条不紊地进行。已有14个产茶地政府和近100家企业积极参与本届茶文化节。有近40家媒体关注本届文化节。人民网上“2007'马连道国际茶文化节”主题网页已经开通；本届文化节的主题专业网站“茶之马连道”（[www.chamlid.com](http://www.chamlid.com)）也已于今日（9月6日）开通。

中国茶道网版权所有

地址：北京市西城区车公庄大街甲4号物华大厦A1403（邮编：100067）

咨询热线：010-67580520 010-67580119 010-67580038 传真：010-67580119

邮箱：[wellteacn@126.com](mailto:wellteacn@126.com) [京ICP备06036712号](http://www.chamlid.com)