

【作者】	李侠
【单位】	贵州大学经济学院，贵州贵阳
【卷号】	37
【发表年份】	2009
【发表刊期】	23
【发表页码】	11231-11233
【关键字】	贵州茶业；比较优势；贸易战略
【摘要】	论述了3个贵州茶业产业贸易发展战略：发挥贵州自然资源优势，建设规模的优质茶园基地；强化初级产品贸易战略，使之成为贵州茶业发展的引擎；打造自然资源 and 资本技术优势结合的“茅台式”精品战略，并以精品为核心组建省级规模递增的茶业集团，配以巧妙的销售战略，才是贵州茶业贸易繁荣兴旺的成功之路。
【附件】	 PDF下载 <input type="button" value="PDF阅读器下载"/>

关闭