

[网站首页](#) [所领导](#) [本所概况](#) [人才队伍](#) [科学研究](#) [技术服务](#) [条件建设](#) [研究生教育](#) [党建园地](#) [新闻中心](#)

您的位置: [首页](#)» [新闻中心](#)» [工作简报](#)» 正文

[立即搜索](#)

## 第九届全国茶产业经济研讨会顺利召开

作者: 林梦星 来源: 经济信息中心 发布日期: 2019-10-17 点击: 271 【字号: 大 中 小】

10月11日, 第九届全国茶产业经济研讨会暨推动茶产业高质量发展专题研讨会在山东日照举办。会议由我所、国家茶叶产业技术体系、日照市农业农村局主办, 国家茶叶产业技术体系茶产业经济研究室及体系日照综合试验站承办, 来自全国茶叶研究所专家、茶企负责人及主要茶产区政府领导等近200人参会。

本次研讨会主题为“体验经济与茶叶营销”, 会议设置了主题报告、成果发布、经验交流、互动交流四大板块。在主题报告环节, 中国工程院院士、我所陈宗懋研究员作了题为《我国茶产业高质量发展的思考与建议》的主题报告, 全面回顾了新中国成立70年来我国茶产业的发展历程, 并从供求关系、质量安全、综合效益及生产经营模式四个方面深刻剖析了我国茶产业发展存在的突出问题, 指出“创新”及“绿色”是推动未来茶产业高质量发展的关键; beBit(倍比拓)大中华区合伙人朱贞蓁作了题为《企业价值转型-顾客体验管理体系》报告, 报告指出系统化的体验指标, 配套的管理闭环及组织化的渗透是助力企业打造体验管理体系的三大关键要素; 北京吾信科技有限公司李占宗作了题为《新营商时代的零售渠道变革与营销》的报告, 从渠道、营销、服务及后端支持四方面提出了零售渠道变革的建议。

成果发布环节, 我所经济研究团队发布了《城市居民茶叶购买与消费体验研究报告》。该报告基于8个一、二线城市的8000份样本, 全面分析当前茶叶消费者的购茶体验及消费体验情况, 为茶叶企业优化消费者购物体验提供了科学依据和思路。

经验交流环节, 浙江之声主持人方雨作为消费者和资深茶客, 以自身的饮茶经历为主线, 生动阐述了消费者对茶叶消费体验的认识及理解; 咖门创始人路文兵则从年轻人的角度切入, 多角度解读了新茶饮, 同时系统梳理了新茶饮所运用的营销方法论以及面临的问题和未来品牌路径; 福建正山堂茶业有限公司执行董事张赛林围绕传统茶企如何优化消费体验这一主题, 全面介绍了正山堂的上游产区布局、产品渠道打造及行业延伸布局的基本情况。

本次会议的召开为我国茶业企业优化消费体验与茶叶营销提供了思路及方向, 得到了与会专家学者和企业家的充分肯定。





[前一篇:](#)

[国家茶产业技术创新战略联盟在临沧召开年度理事会](#)

[后一篇:](#)

[『打印』](#) [『关闭』](#)

[关于本站](#) | [设为首页](#) | [添加收藏](#) | [网站地图](#)

Copyright © 2013 中国农业科学院茶叶研究所版权所有

主办: 中国农业科学院茶叶研究所 承办: 茶业经济与信息研究中心

地址: 浙江省杭州市梅灵南路9号 邮编: 310008 浙ICP备05000555号

技术支持: 中国农业科学院农业信息研究所

 浙公网安备 33019902000147号

