

【作者】	潘佑找，范启荣，吴广宇，杜小林
【单位】	长江大学园艺园林学院，湖北荆州
【卷号】	34
【发表年份】	2006
【发表刊期】	24
【发表页码】	6706，6708
【关键字】	中国；果品；商品率；研究
【摘要】	对提高我国果品商品率的实施措施进行了研究探讨，并提出了相应的措施。
【附件】	 PDF下载 <input type="button" value="PDF阅读器下载"/>

关闭