


【作者】	刘爱军, 卞琳琳
【单位】	南京农业大学经济管理学院, 江苏南京
【卷号】	35
【发表年份】	2007
【发表刊期】	2
【发表页码】	572-573
【关键字】	苹果; 区域比较优势; 发展战略
【摘要】	论述了江苏苹果产业发展的现状, 分析了江苏苹果区域比较优势, 提出了江苏苹果优势区域发展战略措施。
【附件】	 PDF下载 <input type="button" value="PDF阅读器下载"/>

关闭