

以产业理念规划和促进南京油菜的发展

(2008-07-24 17:18:08)

本文现已有 次点击

黄少华 王增春

(南京市农业技术推广站)

摘 要：当前，外部环境有利于油菜生产恢复性发展，南京具有发展优质“双低”油菜的资源、生产和产业化加工等综合优势，需要抓住机遇，树立产业发展的理念，从优化布局、品种引进、节本增效、延伸产业链等四个方面提高综合生产能力，促进油菜产业的稳定健康发展。

关键词：油菜；机遇；优势；发展

近10年来，南京市的油菜生产经历了一个大起大落的过程。上世纪九十年代末期，种植业结构调整，“缩麦扩油”，南京市油菜面积逐步扩大，最高面积达146万亩，最高产量超过150公斤；近几年，由于市场价格及劳动力因素的影响，油菜面积逐年萎缩，种植面积仅为80万亩，产量水平与苏中地区相比也存在较大差距。当前，形势又发生了扭转，不论是政策导向，还是市场需求，都朝着有利于油菜发展的趋势转变。面对形势变化，如何把握机遇，科学规划，合理布局，减少生产的盲目性，促进油菜产业稳定、健康发展，意义重大。

1 分析形势，抓住油菜产业发展机遇

2007年度末，全球三大植物油的库存消费比创下30多年来的新低，国内外油脂市场供需整体偏紧，油菜生产正面临着较好的发展机遇。

1.1 油菜产业呈现较好的发展态势

中国食用油行业协会的研究报告指出，2006至2007年粮食年度油脂消费量达2380万吨，比上年增加了194万吨。全年进口折合食用油1500万吨，中国植物油对进口依存度达62.5%，同比增加了5.7个百分点。市场的变化带动油价的飙升。据中华粮网监测，2007年新产菜籽油一上市便达到8000元/吨，随后持续走高，到12月份国内多数地区价格依旧在10800至10900元/吨，涨幅约25%。相关研究报告指出，亚洲买家尤其是中国对植物油的进口需求有望增加，加上雪灾对中国新菜籽产量的影响，预计2008年油菜籽收购价格普遍提高，湖北地区开秤价预估在4600元/吨左右，比去年高出1400元/吨，增幅达43%，其他地区上下5%左右。

油脂价格的上升拉动了CPI的上扬，据国家统计局统计显示，2007年11月份CPI同比上涨了6.9%，其中油脂价格上涨了35.0%。有新闻报道，江苏省城镇居民08年第一季度为“吃油”每月人均多花5元钱。油脂的产需矛盾已引起了国家政府部门的重视，07年9月份，国务院办公厅发布了《关于促进油料生产发展的意见》，提出了11项政策措施，推动油料生产恢复。目前，针对长江流域“双低”油菜优势区的油菜良种补贴政策已开始实施。中央政府将进一步加大三农工作，提高农业综合生产能力，把促进农民增收作为工作重点之一，更多的惠农稳粮政策将进一步推出。

1.2 南京具有发展优质“双低”油菜的综合优势

南京属南北气候过渡带，热量充裕、雨量充沛、无霜期长，自然条件有利于油菜的生长发育，是长江流域“双低”油菜产业带的重要组成部分。2002年南京市油菜种植面积达到历史最高值为148.6万亩。除了面积优势以外，单产水平、品质改善都有较大幅度提高。本世纪初，油菜品种基本实现了优质“双低”化和布局区域化；栽培方式实现革新，改传统的耕翻移栽为以板茬移栽为主、套直播为辅的轻简栽培；技术上提出了“十字”高产栽培策略、苔肥腊施、保优栽培、按茬口栽培模式等高效技术，并制定了南京地区优质油菜标准化生产技术规程。平均单产已经突破160公斤，比上世纪九十年代中期单产水平提高近25%。

南京是长江下游的中心城市，是江苏省经济发达地区之一，境内高速公路、铁路、航空、水运等构成了快速便捷的交通网络，是华东地区农副产品的集散中心，地理位置优越；南京从事油菜及油脂加工研究的高等院校和科研院所较多、农技推广技术体系健全，具有较强的技术实力；已培育了南京汇华农业开发有限公司、江宁植物油厂、南京市油脂公司等油脂加工龙头企业，和溧水沙塘庵粮油批发市场，创建了“固城湖”、“素神”、“金谷”等地产菜籽油品牌，有的已进入超市销售。

但由于多种因素的影响，南京的油菜产业的发展受到一定的制约，主要表现为：一是油菜籽行情波动较大，影响农民种植油菜的积极性；二是南京油菜生产产量水平与周边地区有一定差距，影响竞争力，也表明南京油菜还有很大的增产空间。三是油菜生产工费较多，劳动效率偏低，需进一步提高生产效率。因此，要促进南京油菜产业稳步发展，就必须充分利用南京地区优质油菜生产及产业发展的优势，针对其不足，明确思路，采取切实可行的措施，提高油菜综合生产能力和产业发展水平。

2 明确思路，提高南京油菜综合生产能力

针对南京油菜产业的现状和发展的空间，其总体思路是：以产业发展的理念，科学规划，稳面提质，拓产增效，产业延伸，多管齐下，协调发展，共同打造优质油菜产业链，促进油菜向优质高效方向发展。

2.1 合理布局，进一步引导油菜向优势区域集中

当前的市场行情不稳定，种麦或种油各有竞争优势，也同样存在着市场风险。需要具备一定的超前预见性，综合考虑各方面因素，科学制定发展布局。首先，合理规划。从南京市现状来看，稳定“双百”比较适宜，即在当前面积基础上扩大油菜面积到100万亩，维持小麦面积在100万亩。其次，进一步引导优势作物向优势区域集中，形成优势产业基地。沿江江南三县区无论是从气候条件、生产水平、还是产业化开发条件，都比较有利于油菜生产，尤其是高淳、溧水都是国家级和省级生态农业试点县，是油菜重点发展和优先发展地区，应该适当扩大油菜种植面积。同时大力开发冬季休闲田，减少抛荒，促进油菜生产。

2.2 加快引种、试验、示范、推广，进一步优化品种结构

一是加快双低高产高油品种的引进和推广。当前的引种目标不仅是要求“双低”，还要加快高产、高含油、综合抗性强的品种引进和试验示范。有研究表明，含油量每增加1%，相当于产量增加3.7%。据报道，中科院培育出一个油菜新品种，含油量高达54.7%，比目前推广的品种含油率高出12至14个百分点，相当于产量增加70公斤以上。近年来，播期越来越迟，引种时需要针对性地引进一些耐迟播、抗寒性好的品种；气候变化异常，给油菜适宜品种类型选用带来一定的困难；病虫害发生程度的重与轻，也成为影响油菜高产稳产的重要因素。二是根据区域特点，品种应用区域化，集中种植，保优栽培，从品种的源头考虑优质油的加工和生产，从而提高油菜产业的整体竞争力。

油菜产业要发展，市场竞争力能要提高，其单位面积的产量和劳动生产效率的提高是关键，因此从技术上应从产量水平提高、降低生产成本和提高产品质量三方面入手，增强油菜生产的竞争力。一是因茬配套应用高效轻简栽培技术，提高投入产出比。直播油菜在南京有较长的历史，但水平不高，通过近几年探索，形成了较完善的技术体系。按茬口早晚，中籼杂交稻和早杂粮茬口应用直播技术，迟熟中粳和早熟晚粳茬口推广套播技术，迟熟晚粳茬口应用板茬移栽技术。二是抓住技术关键提高技术的到位率，提高产量水平。对于板茬移栽油菜，围绕“壮苗、秋发、冬壮、春稳、活熟”十字高效栽培策略，抓好培育壮苗、用好随根肥、苔肥腊施、肥药混喷等关键技术环节；对于直播油菜，围绕“秋壮苗、冬壮根、春壮角”的技术策略，做到适期直播、以密度增加弥补生育期的缩短、以春发弥补秋发的不足，从而构建高产高效的群体结构等。三是农机与农艺相结合，提高劳动生产效率。重点围绕油菜全程机械化的推进，通过种植方式、播栽密度、品种应用以及相应的配套技术的应用，确立油菜机械化高产高效配套栽培技术，提高油菜生产的机械化水平，降低油菜生产对人工的依赖度，从而提高劳动生产效率。四是建立标准化的栽培技术体系，提高油菜籽的质量。建立从基地选择、品种应用、栽培措施的确立、收获贮藏全套的标准技术操作规程，将优质、高产、高效的观念贯穿于各个环节，从而提高油菜生产的产出效益和市场竞争能力，保证油菜生产高效发展。

2.4 延伸产业链

由于油菜籽供不应求和菜油期货市场的推进，油菜加工企业出现竞争加剧的局面，为油菜建立从种植到加工、销售的市场产业链成为可能。因此，一是加大龙头企业建设力度，打造培植龙头企业，打造精品名牌。加强低芥酸菜籽油、低硫甙饼粕产品的品牌建设，抢占国内外市场。重点扶持壮大一批具有较强带动力的龙头加工企业，改变过去油脂加工“小而散”、“初而粗”的生产局面，在加工工艺改造、设备升级和油菜精深加工利用上做文章。通过创新机制、完善经营手段，加快调整产品结构，提高质量，降低成本，改进品质，创立品牌，提高效益，增强产品在国内外市场的竞争力。二是大力推行“订单农业”，实行产、加、销衔接。订单生产是解决双低油菜产销脱节的最有效办法，是实现双低油菜产业化的重要途径。它不仅可以拉动新品种的推广，也为农民种植优质油菜，实行优质优价成为可能。通过加工企业到油菜产区建“双低”生产基地、农企联合技术承包、由中介组织参与建立基地优质优价等多种形式发展订单生产。要尽快提高农民的组织化程度，确立农民的法人主体地位，将“订单农业”纳入法制化的轨道。

3 相关措施和建议

油料产业发展是国民经济发展基础之一，也是人民生活的基础，同时油菜产业的发展是一个整体发展的过程，涉及到农业、加工及市场等各部门，需政府加强协调，加大投入力度，引导产业稳定而健康发展。

3.1 加大投入力度，对优质油菜产业重点扶持

利用WTO的有关“绿箱”政策和南京市财政实力，加大对优质油菜产业的投入力度。一是加大农业基础设施投入，提高优质油菜生产水平。重点围绕生产条件的改善、水利体系的建设，改善农业生产条件，提高生产能力。二是加大对科技发展的投入。以发展高新技术的眼光，在南京构建包含生产、加工与流通在内的农产品高新技术生产园区，开发优质油菜的深加工技术；重视大面积生产科技水平的提高，进一步建立健全农技推广与服务体系，提高农技体系的社会化服务水平；加强对农民的教育和培训，提高农户自身素质，增强农业的自我发展的能力，降低农业成本。三是加大对农业信息体系和流通体系的构建工作，促进优质油菜生产与流通按照市场化运作的轨道，步入良性循环。

3.2 加强多方联合，深度开发

改变过去农业生产发展仅局限于面积的扩大和产量的提高的思维，根据现代农业发展的理念，培育从优质种苗到菜籽油深加工产品开发的产业链发展格局。首先要加强与科研院所的联合，以优质品种开发作为优质油菜产业开发的切入点，加大优质品种的引进与开发力度，以优质品种推进优质油菜产业化。二是

加强与油脂加工企业的联合，充分利用他们的加工和市场优势，拓展其开发深度，提高加工附加值。三是企业之间加强联合，拓展市场，提高南京优质油脂企业在国内国际市场的影响力，提高知名度，以市场占有率和知名度的提高推进南京优质油菜产业的发展。

3.3 建立优质化生产的激励机制

一方面，加大对农民优质油菜生产的激励，将部分生产补贴直接补助到农民手中，真正做到优质优价。另一方面，本着“谁投资谁收益”的原则，鼓励社会多种资本和农民自有资金参与优质油菜产业化运作中来，形成良好的农业资本运作体制，促进南京优质油菜产业高效发展。

3.4 建立多重的保障机制

一是加强技术保障体系建设，加强基地农技体系建设，增强农作物病虫害测报、优质油菜生产技术推广与优质标准化保障功能。二是出台农业保险政策。如：农民参与社会保险、加工企业运作保险等。在财政许可的情况下，参照美国的农业保险法，实施菜籽价最低保险政策，并变补贴流通企业为直接补助到农户，保证农民优质油菜籽生产的效益。