



学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

论我国互联网的大传播策略

<http://www.fristlight.cn> 2007-07-19

[作者] 张春林

[单位] 四川外语学院社科系

[摘要] 当今, 互联网是比报纸、广播、电视更有利于在全球范围内争取受众注意的媒介。而要在媒介全球化竞争中占一席之地, 我国互联网就应当推行大传播策略。通过分析我国互联网大传播方面存在的问题, 认为在技术准备的基础上, 推行大传播策略应该从语言层面深入到文化层面, 正确处理好守株待兔与主动出击的关系、宣传自我与服务他人的关系。

[关键词] 互联网;大传播;全球化

当今, 互联网是比报纸、广播、电视更有利于在全球范围内争取受众注意的媒介。而要在媒介全球化竞争中占一席之地, 我国互联网就应当推行大传播策略。通过分析我国互联网大传播方面存在的问题, 认为在技术准备的基础上, 推行大传播策略应该从语言层面深入到文化层面, 正确处理好守株待兔与主动出击的关系、宣传自我与服务他人的关系。

[存档附件1](#)

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: leisun@fristlight.cn

