

“2012中国农业品牌发展推进会”在京举行



为加快发展现代农业，积极推进优势农产品、特色农产品和农产品加工业的品牌建设，提高农产品市场竞争力的主体地位，提升品牌价值和效应，促进农业增效和农民增收。6月26日，由中国优质农产品开发服务协会等七家协会联合在北京举行“2012中国农业品牌发展推进会”活动。会议认真分析了当前农业品牌发展面临的新形势和新要求，深入探讨了进一步推动我国农业品牌持续健康发展的有关问题。农业部副部长余欣荣等领导同志出席会议。农业部副部长、中国绿色食品协会会长陈晓华致辞。农业部党组成员、驻部纪检组组长、中国优质农产品开发服务协会会长朱保成作了题为《努力开创我国农业品牌工作新局面》的报告。

陈晓华在致辞中指出，近二十年来，农业部大力实施农业标准化，深入推进农业产业化，出台了加强农业品牌建设的指导性意见，积极开展农业品牌培育工作，加快发展无公害农产品、绿色食品、有机农产品和地理标志登记保护农产品，鼓励农产品商标注册，加大品牌营销推介，强化品牌监督管理，推动各地培育打造了一批特色鲜明、质量稳定、信誉良好、市场占有率高的品牌农产品，农业品牌建设取得了积极进展。

陈晓华强调，当前，我国农业发展已经到了大力加强品牌建设的发展阶段。农业发展方式转变、农业企业转型、农产品消费升级和提高市场竞争力，都要求进一步加快农业品牌建设步伐。有关涉农协会要切实加强品牌建设统筹规划，加快完善品牌建设激励机制，着力夯实品牌建设基础支撑，不断创新品牌建设方式方法，推动优化品牌建设政策环境，促进我国农业品牌建设持续健康发展。

朱保成在报告中强调，深入推进农业品牌建设，对于加快中国特色农业现代化步伐、促进农业稳定发展和农民持续增收具有重要意义。当前及今后一个时期推进农业品牌建设，要深入贯彻落实科学发展观，坚持“市场导向、企业主体、政府推动、社会参与”的品牌建设与保护机制，切实加强品牌建设统筹规划，加快完善品牌建设激励机制，着力夯实品牌建设基础支撑，不断创新品牌建设方式方法，推动优化品牌建设政策环境，加快培育形成一批质量水平较高、具有较强国际竞争力的农业知名品牌，促进农业增效、农民

增收和农产品竞争力增强。

朱保成要求，农业行政管理部门要通过搞好规划引导、加大政策扶持力度、加强农产品区域公用品牌建设、依法保护农业品牌健康发展等措施，充分发挥政府部门在农业品牌建设中的推动作用。企业要通过加强品牌创建培育和宣传推介、提高产品质量、加强品牌文化内涵建设、保持持续创新能力等工作，充分发挥企业在农业品牌建设中的主体作用。行业协会要配合政府开展好农业品牌的基础工作，通过主动开展优质服务、创新品牌产品推介方式、推进区域公用品牌建设等活动，充分发挥行业协会在农业品牌建设中的桥梁作用，营造“创品牌、育品牌、推品牌、管品牌、用品牌”的良好氛围，共同开创我国农业品牌工作的新局面。

农业部党组成员、中国农产品市场协会会长张玉香主持会议。世界粮农组织驻中国代表处代表伯希·米西卡先生等嘉宾和专家先后致辞演讲。会上宣读了中国优质农产品开发服务协会等七家协会推进农业品牌发展倡议书。会议期间，还举行了“2011最具影响力中国农产品区域公用品牌”授牌和“2012中国农产品区域公用品牌影响力调查”启动仪式。

关闭

您是第 325527 位访问者

版权所有：农业工程杂志社

地址：北京德外北沙滩1号16信箱（100083）

京ICP备10026412号-22

技术支持：北京勤云科技发展有限公司