

[首页](#)[学会动态](#)[通知公告](#)[学术交流](#)[科技普及](#)[专家建议](#)[学术刊物](#)[学术刊物](#)[视点聚焦](#)[学术论坛](#)[科普园地](#)[政策咨询](#)[考察调研](#)[信息荟萃](#)[首页](#)>[南京农学会](#)>[学术刊物](#)>[视点聚焦](#)>当前页

开发农业生态旅游 实现农业可持续发展

(2007-10-18 16:47:27)

本文现已有 [次](#) 点击

——江宁区现代旅游农业开发与思考

张建平

仇世元

(南京市江宁区现代农业旅游办公室) (南京市江宁区农学会)

摘要: 本文着重阐述现代农业生态旅游概念认识, 开发现代农业生态旅游需要树立科学发展观, 明确规划理念和规划原则, 制定规划技术路线, 分析旅游农业发展战略。

关键词: 农业生态旅游; 农业可持续发展

南京城市旅游名片是山、水、城、林浑然一体的生态链, 以其自然风貌与古都魅力展示出她的美。南京要打造“全国农业旅游名城”也必须以农业生态建设为基准点, 以山、水、木、石、田野的自然生态建设为切入点, 做到唱山经、调水歌、越野田园风韵, 使现代农业生产, 新农村建设与旅游农业开发融为一体, 依靠科技新手段, 勇于实践与探索的精神, 开发现代农业旅游, 实现农业可持续发展。

1 现代农业生态旅游内涵

美国农业学者按照农业技术的性质把农业划为传统型农业、劳动密集型农业和资本密集型农业三个阶段, 其特点是当传统农业过渡到现代农业阶段时则以密集的劳动力来提高土地生产率, 当进入农业现代化阶段时, 则以资本投入推动技术应用来提高劳动生产率。南京市区县农村人多地少, 劳力过剩, 农业生产正处在传统农业向现代农业转型期, 农业需要科技进步, 高资本投入设施建设, 转换农业经营模式, 才能实现高效农业生产, 然而旅游农业则是新型的经营与投入方式, 它以农业资源为依托, 在农业生产的基础上嫁接旅游功能, 不仅可以建设农业生态环境, 还可以节俭资本, 有效解决农业剩余劳力就业。

1.1 旅游农业的定义

亦可称作生态旅游或休闲观光农业。广义的旅游农业泛指“乡村旅游”, 国外亦称“农场游”、“农村游”、“轻松游”等; 狭义的旅游农业指合理开发利用农业自然资源, 把农业生产经营活动和旅游要素结合起来, 通过农业产业结构和品种结构, 合理规划布局, 达到美化景观, 保护环境, 提供旅游观光, 调剂性劳动, 学习及享用新鲜食物的一种农业。我国于1998年推出“华夏城乡游”, 2005年又推出“乡村旅游年”活动, 倡导“吃农家饭、住农家院、做农家活、看农家景”的游乐内容, 进而推动农村旅游市场空

前发展。

1.2现代农业生态旅游定义

旅游农业实质是以现代农业为依托，在不影响农业的自然生态再生产的基础上，挖掘特有的旅游要素发展农业与旅游农业有机结合的现代农村的新兴交叉行业；生态旅游则依据生态学原理开发旅游功能，注意生态环境保护，资源节约利用，实现农业生产高效化，促进农村社会经济的同步发展，也是一种可持续农业发展模式。

2 现代农业旅游规划理念与原则

树立农业旅游科学发展观，面对农业旅游开发这一系统工程，虽然各地区旅游资源不同，但在制定农业旅游发展规划时，明确规划理念与规划原则尤显重要。

2.1 旅游农业规划理念

现代农业生态旅游内涵丰富，是功能多样性的农业活动，为使农业旅游发展成为现代农业建设新亮点，农业旅游必将形成集农业生产、休闲观光、度假购物、文教娱乐、体验参与为一体的格局，开发高品位旅游景点，高品质旅游线路，才能打造“全国农业旅游名城”。

2.1.1以农为基础 农业旅游开发要立足农业本身，在农业生产基础上，合理利用农业资源，进行生态旅游开发。

2.1.2以绿为根本 生态旅游开发是可持续发展的保障，在山川、河、湖资源的开发利用时均以绿色与环保为主题，树立“绿色南京”形象。

2.1.3以史为文脉 南京区县历史悠久，文化底蕴深厚，南京汤山古猿人洞、湖熟台型遗址、秦淮河农耕文化，散落在郊野中六朝石刻以及寺庙古墓文化潜力巨大，融入农业旅游发展之中，将有效提升农业旅游的文化内涵与整体形象。

2.1.4以人为本 农业旅游开发应做到以人为本，从开发建设到旅游活动都离不开人的参与，以旅游者为本，以旅游投资者为本，以农民为本，充分体现农业旅游人性化和谐发展。

2.1.5农旅合一 农业旅游开发是对传统农业的“二次开发”，也为传统旅游发展拓展了空间，农业与旅游业结合，有利农业借助旅游业，完成自身产业升级，城乡一体化和农村经济与社会发展，农民借助于旅游提高收入与素质。

2.2旅游农业规划原则

2007年中央一号文件指出：建设现代农业，必经注重开发农业的多种功能，向农业的广度与深度进军，促进农业结构不断优化升级。明确发展休闲农业的指导思想，带动相关产业链发展，增加农民收入，提高农民素质，改善村容村貌，推进新农村建设，促进农业可持续发展，构建和谐社会有着重大意义。

2.2.1农旅结合繁荣经济原则 把旅游农业作为“五个统筹发展”的最佳载体和重要的动力产业来发展，坚持以农业为基础，以旅游为目的有机结合，农旅互补，繁荣农村经济兼顾社会与生态效益。

2.2.2突出参与体验原则 引导旅游时尚，坚持动静结合，突出参与性，知识性和趣味性，使旅游者在轻松愉快的农事活动中，体验农村情趣，观赏自然风貌与人文风情。

2.2.3着眼农民增收的原则 突破传统农业经营模式，利用农业资源开发旅游农业，以旅游促进农业的互动机制，实现农业与旅游两个效益的叠加，拓宽农业增收渠道，实现农民收入快速增长。

2.2.4强化市场运作的原则 旅游农业项目规划与建设，要建立符合市场经济规律的投入与开发机制，调动社会资本参与旅游农业开发的积极性，通盘考虑近期和中长期规划安排，规划结构富有弹性。实现政府引导扶持与市场的运作同时并重举措。

2.2.5遵循可持续发展原则 旅游农业开发与建设“绿色南京”和区、镇、村发展规划有机结合起来，统筹安排旅游设施建设与周边自然环境农业生产用地的关系，改善旅游农业环境质量，杜绝建设性破坏，建立生态、生产、旅游良性循环机制，实现农业资源可持续利用。

2.3 旅游农业规划技术路线

旅游农业规划技术路线分四个步骤即：农业旅游基础条件分析，摸清农业旅游资源开发家档，包括农业产业基础（生产条件、自然环境条件、社会与经济条件、农业劳力、农业技术装备与设施）；资源产品（旅游产品开发对象、产品特点、优势产品资源利用和潜力产品资源开发等）；市场条件（产品推介与销售，投入与产出的效益，1-3级旅游市场需求量）和区位交通等。在SWOTS分析中，注重分析优劣势项目，关注机遇与发展，消除威胁等不利因素。农业旅游专项规划这是第二个步骤，既是旅游农业开发空间布局 and 开发项目的可行性研究，也是规划实施建设的工作依据。因此拟建项目的相关部门应向主管部门提交建设方案，资源保护，产业开发，市场营销评估等规划可行性报告。第三是旅游发展目标的确认进入规划实施阶段。第四是农业旅游市场规范化操作阶段。

3 现代农业旅游发展SWOTS分析

3.1 优势（strengths）

江宁区农业旅游资源比较丰富，自然与文化资源组合良好，山林面积58.3万亩，绿化覆盖率达25.3%，水面28万亩，江河库塘水系成网，100万立方以上水库29座，拥有牛首山，汤山、天印山、青龙山、横山景区，同时建成南山湖、银杏湖、白露湖、九龙湖、甘泉湖旅游度假村和奇水园、六顺生态园、上庄园、千盛农庄、黄桥滩渔业园等50个农业旅游景点，分布密集，各具特色，其中国家4A级景区1个，3A级景区3个，2A级景区4个，建成国家级农业旅游示范区、国家级工业旅游示范区各1个，旅游专业村8个。农家乐120户。2006年江宁区农业旅游接游客52万人次，旅游综合收入1.62亿元，农民人均增收45元。解决就业11800人。江宁区与南京主城山水交融，生态环境与区位优势，秦淮河水系直通长江，历史民俗和传统文化积淀深厚，乡村美景美食独具特色，客源市场充裕，较为发达的区域经济和良好的旅游发展社会环境，为生态农业旅游发展提供十分优异的条件。

3.2 劣势（weaknesses）

江宁区域农业旅游竞争力不强，农业旅游整体形象不够鲜明，拳头旅游产品较少；农业旅游产品结构比较单一，综合效益低；农业旅游投入相对不足，招商引资力度不够；农业旅游专业人才匮乏，从业人员素质不高，缺少广告宣传；农业旅游管理机制不畅，统一规划、市场开发、配套设施建设有待完善。

3.3 机遇（opportunities）

南京地区农业旅游发展宏观条件总体良好，尤其是《南京市旅游农业发展规划》的编制实施，加快了南京区域农业旅游发展，为把南京打造为“全国农业旅游名城”奠定了基础。2007年中央一号文件指出：建设现代农业，是社会主义新农村建设的首要任务，是以科学发展观统领农村工作的必然要求；省、市、区政府号领全社会“建设新南京，全面达小康”，又为农业旅游发展注入新活力；市、区持续增长的经济和招商引资力度不断加强，广泛吸引社会、个人、外资介入的积极性，为农业旅游产品开发提供了资金保障；城乡市民持续增长的收入，为丢弃都市喧哗与烦躁，走进宁静乡村，领略青山秀水，一览田园风韵，提供了休闲观光好去处，将给郊区、县农业旅游带来广阔的客源市场；便捷的区位交通网络，为私家车自驾游、亲子游、周末游提供了便利，不断优化的景区间道路交通，公交班车，将有利于客流量的倍增；江宁区委、区政府及相关部门于2005年编制了《江宁区农业旅游发展规划》，并成立了“江宁区现代旅游农业开发办公室”，配备了8名专职人员，每年度财政拨专款用于农业旅游项目建设与开发，九个镇（街）已有湖熟、汤山、横溪成立了农业旅游管理机构，江宁区将以此为契机，全面开展新一轮旅游农业开发，区政府将农业旅游项目建设列入了《江宁区经济与社会事业发展目标规划》，“十一五”期间建设农业旅游专业村60个，农业旅游景点120个，同时出台《江宁区重点农业旅游项目目标管理奖励办法（试行）通知》，这给江宁农业旅游发展带来前所未有的新机遇。

3.4 威胁（threats）

江宁农业旅游面临的主要威胁来自周边县区的激烈竞争；农业旅游服务方式变革相对落后于旅游市场的发展变化；农业旅游产品体系不够健全；农业旅游空间布局、产业结构不够完善；旅游景点环境、服务水平、接待能力的差异，在一定程度上影响农业旅游品质的提升，也将影响到江宁农业旅游业整体水平。

3.5策略 (strategr)

结论分析有助于解决问题,如何排除干扰,正视问题存在的客观事实,对江宁农业旅游发展将是严峻挑战。主要对策有:

- 3.5.1从打造江宁农业特色入手 树立鲜明的农业旅游形象,建设一批高效农业园、设施产业园、水产园。
- 3.5.2完善农业旅游产业结构 空间布局逐步趋于合理化,扩大“一乡一品”、“一村一特”农副产品生产规模,通过农业节庆活动推介旅游产品,健全旅游产品体系。
- 3.5.3制定优惠政策 扶持与开发一批重点项目,十一五期间再建农业旅游景点100个,旅游专业村25个。
- 3.5.4加快农业旅游农业服务人员培训 做到服务人员持证上岗,景点挂牌营运。
- 3.5.5提高农业旅游景点监管水平。
- 3.5.6联动周边区县农业旅游共同发展 避免重复项目建设和同质化项目的竞争,谋求跨区域旅游景区连接,延伸景点线路。
- 3.5.7加大农业旅游宣传力度 让游客走进江宁,亲近臻山臻水,培植农业旅游品牌旅游线路。
- 3.5.8完善旅游基础设施配套建设 加强生态环境保护与治理,保持农业生态旅游可持续发展。

参考文献

- [1]贤高伟等《旅游农业理论与实践》中国农业科技出版社 2001年
- [2]课题组《南京都市型现代农业发展研究》江苏农村经济《2006南京农林专刊》
- [3]安开根《南京农业发展若干问题的思考》、《南京农业》2006年
- [4]侯祖江《浅谈建设江宁都市农业集中区》、《中华科技学报》2004年
- [5]《南京市江宁区农业旅游发展规划》2004年
- [6]张建平《2006年江宁区农业旅游工作总结》
- [7]南京农学会《南京市高效农业发展论坛》2006年