



论证，及时地申报项目，争取扶持资金，壮大农民专业合作社的经济。盘城葡萄专业合作社、盘龙禽业专业合作社申报了基础设施、冷库、资金达62.5万元。随着农民专业合作社的发展，生产管理 & 科技培训用自身优势，采取走出去、请进来，参观与授课相结合的办法，走出型的农民专业合作社，先后二次组织有关合作社的法人和部分合作社来，邀请相关的教授、专家、技术人员来合作社授课，指导生产和防街道以农民专业合作社层次举办的各类技术培训班达12次，参加培训和提高农民勤劳致富的能力。

## （二）取得成效

（1）带动了农业产业结构的调整。农民专业合作一头连着农户，合作社较为准确传递给农户，合作社通过自身经营，引导农户发展专业和农业产业体系，从而带动和推进当地产业结构的调整和升级。落桥社先一直是种植稻、麦、油为主，2005年春在合作社社长徐华新的带经过2年的种植经营，葡萄的经济效益远高于粮食作物。随着葡萄种植整。2006年底成立了盘城葡萄专业合作社，入社农户达到43户。合作社统一供种、统一技术指导、统一品牌（滁河湾牌）、统一销售。截止至1500亩，占该社区农田面积的39.5%，展现出一村一品的产业格局。市（村），带动种植面积2200亩，带动种植农户250户。

（2）有效地做大做强优势产业。盘城素有养鸭之乡，鱼鸭混养模达200万只以上，并拥有一座15万只规模的机械化养鸡场，盘龙禽业专种苗，资金扶持（2万元/户的铺底资金），传授养殖技术，采用合同渠道，形成了生产、屠宰、加工、储藏、销售一体的产业链，使盘城自年家禽规模养殖户达到了130户，合作社社员109人，合作社实现销售

（3）提高了部分低收入农户的收入水平。农民专业合作社的发展致富，充分吸纳低收入农户为合作社社员，如落桥社区低收入户温月07年开始，分别种植葡萄32亩和8亩，由合作社提供种苗，技术指导，有了效益回报。预计今年的收入将有实质性的突破，家庭收入将得到农民专业合作社共带动低收入农户196户，共474人，实现了户均增收4街道人均纯收入指标增幅。

## 三、存在问题

1. 合作社的规模不一，档次不高，总量还偏低，品牌产品较少，社社虽然已有9家，目前只有2家注册了商标，除盘城葡萄合作社和盘龙资金都在12万元以下，经济实体实力不强。

2. 合作社带动低收入户脱贫致富的能力有限，受益面不大，入社自

3. 运作机制和内部管理不够规范，缺乏有力的引导协调服务和支持成了合作社顺其发展的局面。

## 四、建议和对策

1. 注重自身发展，强化品牌意识，培养规模合作社，扶持合作社作专业合作社的认识，加强对发展农民专业合作社工作的领导，推进农民专业合作社的良好环境，以农民专业合作社的发展为载体，打造本风险能力。

