

农村发展—农村产业结构与区域经济

“企业+农户”模式在民间工艺产业化中的应用研究——以绥化草编专业村为例

赵金阳

绥化学院经济管理学院

摘要:

民间工艺从商品属性角度可以分成“实用的”民间工艺(如草编)和“不实用的”两类,“企业+农户”模式可以解决“实用的”民间工艺产业化发展中大规模生产的效率低下和营销渠道不畅问题。通过建立重复博弈模型分析“企业+农户”模式可知:如果生产者组成某种联盟(如合作社);或其产品能够给企业带来更大收益;或选择信誉较好抑或以此为主营业务的企业作为合作伙伴时,企业的履约率会提高。通过实证分析绥化草编专业村目前存在的家庭小作坊、企业和“企业+农户”三种主要草编工艺生产组织模式后可以得出:“企业+农户”模式是效率最高且风险最小的生产组织模式,并从完善组织模式、政府对企业的扶植、行业声誉维护及品牌建设方面对其发展提出建议。

关键词: 草编

The Application Study of “Enterprise+Farmer” Mode in Folk Arts and Crafts Industrialization——A Case of Suihua Straw Product Villages

Abstract:

There are divided into two kinds :practical and impractical in Folk Arts and Crafts. “Enterprise+Farmer” mode can solve problems of inefficiencies in mass production and poor marketing channels in the industrial development of practical folk arts and crafts.(such as straw products.)This article drew a conclusion by establishing repeating game models that if producers compose production alliance,(such as Cooperative) ,or their productions bring more benefits to enterprises, or they choose better reputation and larger scale enterprises as cooperative partners, enterprise compliance rate will increase. Base on the above-mentioned conclusions ,it analyzes Suihua “Enterprise+Farmer” modes and put forward some suggestions from perfecting the organization mode,supporting from thegovernment to enterprise, industry reputation maintenance and brand building,etc.

Keywords: Straw Product

收稿日期 2010-11-08 修回日期 2010-12-01 网络版发布日期 2011-05-15

DOI:

基金项目:

2009年绥化学院寒地黑土经济与文化研究资助项目(H200901)

通讯作者: 赵金阳

作者简介:

作者Email: zhaojinyang442@126.com

参考文献:

[1]邱春林.工艺美术保护与发展中的文化矛盾[J].文艺研究,2006(12): 118-126+168.  
[2]黄征学.农业产业化实现路径之探讨——来自塞飞亚集团公司的经验[J].中国农村观察,2004(3): 12-20+80.  
[3]赵金阳.绥化民间手工艺品市场营销渠道模式——“企业+专业户”的博弈分析[J].绥化学院学报,2010(6).  
[5][6][8]黄蕾,罗明.特色农产品经营中的声誉机制研究[J].农村经济,2007(9): 25-29.

扩展功能

本文信息

- Supporting info
- PDF(636KB)
- [HTML全文]
- 参考文献[PDF]
- 参考文献

服务与反馈

- 把本文推荐给朋友
- 加入我的书架
- 加入引用管理器
- 引用本文
- Email Alert
- 文章反馈
- 浏览反馈信息

本文关键词相关文章

- 草编

本文作者相关文章

- 赵金阳

PubMed

- Article by Diao,J.Y

[7] “The Tragedy of the Commons”, Carrett Hardin, Science, 162(1968): 1243 -1248.

[4][9]赵晓玲.寒地黑土绿色物产品牌整合研究——以黑龙江省绥化市为例[J].中国农学通报,2009(21): 355-358.

本刊中的类似文章

---

Copyright by 中国农学通报