

氛。在去年，继上海，成都，西安之后，在短短的两个月时间内，有两个艺术“三年展”同时在广州举办，不难看出，的确，制度本身的松动，已经使这种国际间流行的艺术展览在国内渐成为燎原之势，这对于艺术界来说，岂不是快事一件。

二：与经济基础的联系

经济反作用于政治，一向以来，经济基础都在反映着社会上层建筑，随着国民经济的迅猛发展，高科技的普及，中国社会发生了翻天覆地的变化。新媒介艺术本身科技的含量比较高，这就要求一定要有高科技的支持。广州三年展策展人李小山在《从“三年展”热看当代艺术》中曾经说过：“国内这些三年展，双年展在展览的模式上开始与国际接轨了，但硬件和软件上还不行，现在展览的艺术家有的来自国外、港澳，但硬件设备往往跟不上。[4]新媒介艺术，作为一个综合艺术，它对电影、录像、数字摄影、声光装置、网络艺术、计算机游戏等均有较高的要求。中国是个发展中国家，虽然受到这些年来全球经济景气疲软的拖累。但作为一种新的行业，新媒介与网络一样，仍以超乎想象的速度和形式继续生长。

经济的发展带动了整个行业圈，也带动了录像、舞蹈、戏剧、音乐、艺术等文化行业的发展。整个文化艺术界呈现出一片生机勃勃的景象。对于综合艺术新媒介来说真是一个好的前提条件。在中国土地上工作的艺术家们，已经逐渐被卷入了和技术的发展保持对话，探讨发展中国特色的艺术风格的道路，以及怎样把“有中国特色的社会主义艺术”溶入到全球的思考之中。

不难看出，政治环境，科技的发展，经济基础与新媒介艺术紧密的关系。目前，我国正处发展阶段，对新媒介艺术这个新的行业还没有达成一定的体制。但随着二十一世纪全球一体化，信息化的发展，新媒介艺术将以多元化形式，持续发展的观念耸立于世界的东方。

第三章：面临的机遇与挑战

二十一世纪对中国来说，喜事接踵而来，申奥成功，加入WTO，APEC会议成功召开，都无可置疑地表明了中国国力日益强盛，国际地位不断提高。且不说其它，中国加入WTO之后，对外经济从互通有无，调剂余缺升华到利用国外资金，技术，信息等生产要素的优化组合。国内经济与国际经济联系更加紧密，我国在世界贸易中的位次由改革开放的前三十二位上升到目前的第七位，国家外汇储备总额突破2000亿美元，累计实际利用外资3800多亿美元，中国经济与世界从接触交叉一步步走向融合，这些都已经成为艺术界的发展提供了一个开阔的平台，使之获得了前所未有的机遇，同时也必将遇到新的挑战。如何把握机遇迎接挑战已成为我们必须面对的问题。

一：全球一体化所面临的机遇

从国内环境来说，政府在制度上的相对松动为艺术家们的艺术创作提供了一个平台。无论从创意上、形式上、还是从观念上都能得到发挥。这点很重要，许许多多旅居国外的艺术家们都回到中国发展，而国内艺术家们也“闻鸡起舞”。这几年来众多地方举办“三年展”“双年展”足可证明这点。另一方面，作为一个高新的行业，在我国新兴产业和高科技产业迅速发展；国民经济信息化进程进一步加快的同时，与之相适应的数码、IT行业、电子商务将取得明显的发展，这些都无疑对新媒介注入了一针“强心剂”。再一方面，随着消费水平的相对提高，人民的消费不再停留在单一的物质基础上，更多的注重精神享受。

在整个艺术体系来说，进入九十年代后，中国日益介入到全球的流通体系之中。中国当代艺术的发展也越来越为标准的结构性关系所左右。在艺术领域，所谓的结构性关系是指艺术作品的流通系统和与之相对应的艺术风格和语言的再生和创造。实验艺术家皮力说过：正常的艺术流通系统里是由艺术家、批评家、画家、收藏家、博物馆和研究者组成。它是一个创作（生产）接受（消费）研究（再生产）的过程。[5]进入九十年代后，中国艺术界已具备了这样一个基本的流通体系。这无疑成为新媒介艺术发展的一座“靠山”。

而从艺术发展的历程来说，新媒介艺术随着后现代主义（Post Modernism）艺术思潮的广泛影响和主导地位的确立，现代新媒介艺术体现出更加宽广，更加宏观，更加综合的包容特性：艺术语言的多元模式与艺术形式的多维建构。这里，我们知道，后现代艺术不是具有统一风格，形式统一流派的艺术，后现代艺术是现代艺术的物极必反，后现代艺术是一种寻根的艺术，寻找和重新发现民族文化之根，民族艺术之根。这是一种泛指，指一种兼容并蓄，多元多样的艺术形态。在这种艺术思潮的推动下，新媒介艺术出现了前所未有的无所不有的多元模式与多维建构兼容并蓄状态，既有平面性的图案题材，绘画形式，又有立体的多维空间；既有静止的造型雕塑，又有光动效果的动态造型；既有网络为主的二维、三维、四维动画，又有录像、DV技术为主的影视、先锋电影。总之是层出不穷。近段时间的“首届广州当代艺术三年展”就是最具体的表现。

从国际大环境来说，中国艺术界这几年的努力在一定程度上已经得到了世界的认可，艺术界的活跃引起了国际艺坛的瞩目。在1993年FlashArt和《纽约时代周刊》的封面文章已将刚兴起的中国实验艺术介绍给西方观众。[6]中国媒介艺术家的作品开始频繁地出现在世界各地重要的媒体艺术节上，与此同时，国际来访也越来越频繁。90年代中期，欧洲刮起了集中反映当代中国前卫艺术的“群展风”。以一九九三年在柏林世界艺术展之家举办的“中国前卫艺术和文化的反潮流”开篇。由张颂仁，栗宪庭联合会策划的“中国新艺术后89”以及高铭瀚和亚洲协会及旧金山现代艺术博物馆联合策划的“由里及外，中国新艺术”最具影响。而2000年巫鸿在芝加哥大学斯马特美术馆策划的“取消，展示中国实验艺术”和2001年阿瑟·M·萨克勒美术馆举办的徐冰的“当代艺术”是两个创作性地运用展览形式的展览。总而言之，在这里，策展人充当了重要的角色。由于能够入选国际间的展览是被看作非同小可的事情，所以，艺术界的有关人士加强了策展。把这个目标向国际间推进，在策展人当中，除了本国策展人以外，一些在中国开办商业画廊的外国总监也发挥了不可或缺的作用。

简而言之，无论从国际上，还是国内环境上，这几年，特别是去年，当代艺术家在各地风起云涌，显然已成为燎原之势。

二：走出国门所遇到的挑战

机遇就在眼前，挑战接踵而至，如果说，过去20多年后现代艺术家所面对的是有限范围的中国人，那么从此后，在中国本土将掀起国际间竞争的新浪潮，在无穷无尽的机遇后面的是层层挑战。

假如把新媒介艺术拆分为新媒介与艺术的话，那么，笔者认为，新媒介所需要的硬件和软件将成正比，没有技术的支持，它就成不了一个新媒介作品，这是它的特殊性，在硬件上，新媒介艺术要求有声光效果，有时还要求要有封闭遮光的空间，但是国内的大多数博物馆，美术馆都缺乏那么一些条件，这样的话，导致了一部分艺术家们“心有余力而不足”。有些花了大笔资金，千辛万苦做成一个作品后，由于这些或那些原因，“大作”就只能闲置在屋里一角“乘凉”了。

再一个就是艺术家本身了，著名的艺术批评家，策展人栗宪庭先生在《处境，中国当代艺术谈话录》中说过：早期的艺术家们，在他们年青时还关心一些社会问题，到了晚年就画些小金鱼、画骆驼、画熊猫。艺术家一遇到困难，马上退居幽室。[7]他觉得中国文化和本身有一种内圣外干分裂的东西，这就是儒家文化自身的毛病。这一点真致命，虽然说传统艺术具有恒久常新的生命力，但是，中国整个社会受儒家思想几千年的濡化，又是总会有那么一部分人摆脱不了“传统”和“桎梏”，不错，“传统文化是重要”但我们要冲破它，当然前提条件应该是立足于传统之上。再者艺术崇尚自由，这种自由应该是建立在融汇时代风云，描摹社会生活，关注社会问题，包孕历史精神，塑造英雄群像，表达人类情态，讲述命运沉浮和反映人民生活的基础为出发点之上，做为一种新的艺术思潮，新媒介艺术是否应在立足传统

的土壤上吸取这些阳光空气而生根发芽呢？

可喜的是越来越多的媒介艺术家们，逐渐把这些问题溶入到其作品当中去。而艺术本身也发生了极大的变化，不再是小鸟金鱼，更多的是社会问题。但能否都做到这一点，然后又能够和世界接轨。笔者认为，这和艺术家本身的修养，环境，以及平时对生活的热爱有极大的联系。

就说一下作者本身的多媒体装置作品的创作过程。也不是说作者本身就有多大的修养，多好的环境……其实就是以认真的态度去做这个作品。从去年的10月份就开始筹备。从定形式、定创意、定手法入手。原来是一个普通的投影空间装置，在考虑到战争与和平以及专业自身的特点时，前面的观点一一否定。最后定下的是一个能够让观众既能感受战争的残酷性，又能感受美的生活的平和性的一个录像空间装置。形式一定下之后，作者翻阅了大量当前艺术、装置艺术的书籍。最后，在结合本身专业的“新”字下手，利用以前平面镜，静态影像的原理，把作品“静”与录像的“动”结合起来。说到这里，这又想到一点，就是作者本身在孩提时代，经常玩“万花筒”。对这个“镜面原理”有深刻的体验，再者把大学四年所学的构成专业和这些看似“风马牛不相及”的元素串连起来……一个大的构想已经逐渐清晰了。在这个过程中，笔者每天在家独自一人从书本，网络，光碟感受“战争”的残酷。有段时间，整个人都麻木了，不过这也是种体验。在这里，作者遇到了上面所述的众多挑战。直到搁笔为止，还有几个问题没有解决，只能是折中了。这里笔者想说的就是，能够做自己喜欢的事情，而这个事情不能说对世界吧，对目前这种社会现状能起到一定的启迪或者是影射作用，并能够表达一种美好的愿望。作者觉得再大的困难也不难。

当然，在“新”的领域里，新的探索也带来了诸多的争议，在不同的地域有不同的选择，这种选择的差异导致了今天艺术的“五花八门”。例如：行为艺术在今天受到了诸多的批评，虽然其间有大量的东西，或许有的会“名留‘美’史”。但是，如果说现代艺术在它的早期还有某些反传统的革命性和创造性的话，那么在它否定传统艺术而成为西方艺术的主流之后，也就逐步由它的进步走向衰落、陈腐和蛮横，一代才华横溢，天赋创造精神的大师消逝了，下一代不孝子孙们依仗前辈的荫庇，江郎才尽，不得不进一步牺牲美为代价，层出不穷地玩弄着无病呻吟的把戏，并争先恐后地以此标榜为“创新”，“现代”或“前卫”。他们一部分忽略了审美，以新奇诱人，忽略生命的体验，纯粹个人感性化的“创作”忽略社会深层的形态，作出了一些违背伦理道德，即兴随意的“大作”。显然，所有这些都和观众是有一定距离的。2000年的“上海双年展”外围展“不合作方式”一些食人、放血、烙印、玩尸体等画面，无不引起争论。

总之，新媒介艺术要在“五花八门”的艺术界立住脚跟而独树一帜，这是一个更大的挑战。

第四章：国内市场的形成

新世纪的中国艺术，在多样化的表现中，旧的发展，新的层出不穷，显现出“百花齐放，百家争鸣”的繁荣“新”景象。而艺术观念的变化在人们猝及不防的空中悄然的进行，作为科学与技术完美结合的新媒介艺术，经过这几年的“生根发芽”其在国内的市场已逐渐形成。

首先，市场经济的全面发展，把一切都纳入了等价交换的运动中；新媒介艺术设计的市场很快从市场经济的普通交换原则和它培养的消费主义意识获得前所未有的生机，随着广州美术学院设计分院新媒介艺术设计专业的建立，各大院校也相继成立了与之相类似的专业，可以看出，其市场的潜力是多么庞大。

再者，在市场经济和文化艺术的双重挤压下，新媒介艺术以价值中立为前提根据市场需要进行无条件（无限制）的技术再生产。作为一个新的行业，它在中国有13亿人口的超大市场，而作为一种新的职业，它与五千年前完全不同的是，它现以被市场所触动，与市场比，我们已落后于市场要求。用广州美术学院设计分院院长赵健的话说：“它（新媒介艺术）是一个朝阳的行业”。

不可否认，作为一个新的行业，新的职业，新的艺术形态，新的社会发展要求，因为它的特殊性，它在国内的市场已然形成。

第五章：前景和呐喊

新的要超越老的，这是自然的法则，新媒介艺术可以说是“前程似锦”了，国内已然如此。然而在艺术观念素养、语言以及形式创造上具有突出成就并以此产生世界性影响的新媒介艺术作品并不多见。笔者认为，新媒介艺术不但在国内，在国际上展示的机会也会越来越多，但要做到人们对之透彻理解，还需进一步努力去发挥更深层次的内涵。怎样扎根于本土，有“绿卡”的作品要能反映中国特有的“新”文化渊源，还有就是受众。

一：内涵

首先，要怎样深层次地发觉其内涵，笔者认为，当代艺术虽然处于繁荣上升阶段，但从总体上看，是量大于质，多而不精，还缺乏从精神，内涵到形式，语言能够产生巨大影响的力作。

稍有影响的作品仍如凤毛麟角，特别是新媒介艺术。歌德曾大声呼吁：“必须有一批有才能的人出来，立即吸取现时代的一切精华，从而超过一切。”中国新媒介艺术刚处发展初期，一切一切还不成熟，所有那些寻“偶然”、碰“运气”都是不会有结果的。一切真正的“探索”、“创造”都是基于传统之上的，而能够冲破传统而作出的力作那才是真正的创造和探索。以中外艺术史为证，我们每逢看到一位大师，你总可以看出他吸取了前人的精华，就是这种精华培养出他们的伟大。你有了一支笔并不意味着你就能够成为作家。艺术也一样，就算是给你一支“国际名牌”而且是“纯金”的“笔”，你也“写不出”好的“文章”。就算写得出了，那也是“‘几’流”以上的“东西”。我们这一代艺术家，肩负着承前启后的重任。因此，要想超越时代，我们就必须下功夫，去继承一份巨大的遗产。我们既要研究继承传统的古典的自然美，内形式美，又要研究现代主义的抽象美，外形式美，结合我们民族，我们的时代，我们的生活，发挥我们的聪明才智，集中一切，将美的表达推向前所未有的高度。以此将“新”的媒介手段，把艺术内涵发挥得灿烂辉煌，也不算辜负前辈艺术家们的对我辈们的期望了。笔者认为，所谓要有内涵，那应是站在巨人的肩上，才能站得高，看得远，才有可能有所发现，有所创造。其它一些国家在这一方面已经走在前头，我们应该怎么做，这是我们探索的方向。

二：特色

作为一个土生土长的中国人，应当在你的作品中表现出本身深厚的文化渊源以及鲜明的民族文化特质。才能对世界文化发生独特的影响，我们要加快中国当代新媒介艺术的发展，除了“请进来，走出去”之外，还需要有计划地构筑“阵地”，类似“威尼斯”双年展的世界性大展，亚洲的其它国家在其中都拥有自己的展馆，例如日本、韩国等。而中国目前还没有，有的参展作品都是经由非正式渠道进入，但是部分作品的观念，内容，样式都由某些策展方意识形态影响和选择所决定的，这一点笔者认为很不好，说得有点过火就是“‘洋’人和狗不得入内”。做事之前千万别忘了自己是谁。

再有就是在一些人的心目中，根深蒂固地认为，西方先进，就什么都先进，我们的经济落后了一百年，艺术就落后了一百年。在国家进行改革开放的现代化进程中，需要全面与西方“对话”、“接轨”。艺术也必须赶紧“对话”，“接轨”。仿佛是没有这些“对话”，“接轨”，中国艺术就不叫艺术，就不“现代化”，就不“国际化”了。总之无论是做什么“艺术”总要往现代艺术的形式上靠上一靠，唯恐被人指曰不“现代”不“新新”，老想跟人家又跟不上，只能追着人家的屁股跑，把自己的优点埋没了，结果还是落得了一个“东施效颦”“崇洋媚外”的喜剧或悲剧。

三：受众

最后说到一个受众的问题，原广州美术学院副院长尹定邦教授在《设计目标论》中曾经说过：“没有一流的艺术家的不可能造就一流的受众，两者是互为依托的互相促进的。” [8]对于受众，新媒介艺术应考虑自身是否提供了受众所需要的信息，也就是说，新媒介艺术所提供的信息是否是受众所愿意花钱去消费的。通过观看作品，是否能够启迪观者，给他们最起码称得上是美的享受，不让人家觉得观看作品是在受罪。能够通过作品反映他们所关心的问题。这才是我们新媒介艺术者应当要做的。

艺术受众是艺术作品的受众者、欣赏者、收藏者，是艺术家的服务对象和衣食父母，特定的民族、阶级、阶层的受众只可能支持、推崇和爱戴反映他们的心声，维护他们的利益的艺术家的。

简而言之，新媒介艺术要立足于艺术的东方，定要好好地搞好艺术本身的内涵，把中国深厚的文化渊源反映出来，进而才能做到真正定义上的受众。

总之，中国新媒介艺术的发展，将是全方位展示高科技与新艺术并进的时代。将以传统文化为基础，以先进技术为前提，以传统的美学为标准，以创新思维为契机，注入可持续发展的理念，给观者以心灵的启迪与感化，向民族化，世界化发展。

结 论

综上所述不难看出，新媒介艺术作为一种新的艺术意识形态，它与社会环境，科技发展，经济基础有着密切的关系。作为新媒介艺术创作来说，它是社会发展的必然产物。中国处于发展阶段，对于新媒介艺术这个上世纪刚留给我们的新鲜产物，因为它离我们不太近、太热和显得太庞大，人们还没有来得及对它进行全面充分的审视，没有达到一定的共识，但无论怎样，它在竞争激烈的市场经济条件下活下来了，而且充满了活力。只要把握好时机，冷静应付随之而来的挑战，扎根于本土，把有中国特色的深厚文化内涵发挥而不操之过急。再者，随着高科技的发展，全球一体化信息化的发展，新媒介艺术将以多元化的形式，确保民族特色，持续发展的观念展现在世人面前。

注 释：

[1] 《日本现代设计事典》，日本，94年版，98年版；新媒介：94年版 P23

媒介艺术：98年版 P217

[2] 《艺术与设计》陆容之“数字化环境对艺术设计的影响”2003.02第P52-53

[3] 巫鸿：《首届广州当代艺术三年展-重新解读：中国实验艺术十年》，澳门出版社，2002年11月版，P81，皮力：90年代中国实验艺术的体制

[4] CHINESE ARTS WINDOWS /艺术评论《从“三年展”热看当代艺术》

<http://www.cnartw.com/cweb/comment/read.asp?id=124>

[5] 巫鸿：《首届广州当代艺术三年展-重新解读：中国实验艺术十年》，澳门出版社，2002年11月版，P76，皮力：90年代中国实验艺术的体制

[6] Andrew Solomon, "Their Irony, Humor (and Art) Can Save China", The New York Times Magazine, December 19, 1993, pp. 42-72.

[7] 吕晓刚，胡择 舒阳《处境—中国当代艺术谈话录》金城出版社P-47-48

[8] 尹定邦《设计目标论》暨南大学出版社 1998年版第P10—11

参 考 文 献

尹定邦：《现代构成一百年》，辽宁，辽宁出版社，2000年版。

尹定邦：《广州美术学院设计分院教师设计学文集》，广西，广西美术出版社，2000年版。

尹定邦：《设计目标论》，广州，暨南大学出版社，1998年版。

尹定邦/黄静华：《多思的实践者》，广州，广东科技出版社，1999年版。

童天湘：《智能革命论》，香港，中华书局（香港）有限公司出版，1992年版。

何丙郁，何冠彪：《中国科技史概论》，香港，中华书局（香港）有限公司出版，1988年4月版

尼葛洛庞帝(Negroponte)/著，胡泳 范海燕/译，《数字化生存》，海南，海南出版社，1997年2月第三版

王受之：《世界现代设计史》，《世界现代建筑史》，《世界现代平面史》，深圳，新世纪出版社，1998年版

顾丞峰：《观念艺术的中国方式》，湖南，湖南美术出版社，2002.年1月版

巫鸿：《首届广州当代艺术三年展-重新解读：中国实验艺术十年》，澳门，澳门出版社，2002年11月版

白建平：《星星历史》，湖南，湖南美术出版社，2002.年1月版

吕晓刚，胡择，舒阳：《处境—中国当代艺术谈话录》，北京，金城出版社，2002年月版

陆蓉之：《“破”后现代艺术》，上海，文汇出版社，2002年11月版

林怀民：《云门舞集与我》，上海，文汇出版社，2002年11月版

钱来忠：《行为与表演艺术》，北京，现代艺术杂志社，2002年

相关链接

» None

Page: 1

责任编辑: dolcn

设计在线链接代码




http://www.DOLCN.com

正式启用CNNIC官方中文域名
设计在线.CN; 设计在线.CN; 设计在线.中国