



生态家具设计的新思维探析

<http://www.365f.com> 2009-11-6 8:58:54 [《家具与室内装饰》](#)

吴剑锋

纵观人类近现代发展史，人类在追求物质享受和社会发展的同时忽略了地球资源的浪费和生存环境的破坏，自然生态平衡的破坏对人类造成了极大的危害：全球气候变暖、沙尘暴、物种灭绝、毒气……在此历史背景之下，生态设计成为各个行业的统一命题。与人类生存密切相关的城市、建筑、室内环境、产品设计也逐步开始探讨生态设计的核心焦点。

产品生态设计的理论与实践自20世纪50年代萌芽以来，经过半个世纪的发展逐步走向成熟，人们开始冷静思考自身行为对自然生态造成的伤害，力求将环境友好性体现在产品整个生命周期之中。家具，一种纳入工业生产范畴的产品，一种放置在室内空间内满足人们精神和物质需求的产品，不可避免地跨入生态设计的主流。如今，国内外越来越多有社会责任感的設計人士投入到生态家具设计的行列之中且已形成一定的社会影响。

1 生态家具设计的概念

1.1 基本内涵

生态设计作为设计思潮，代表一种设计观念和手段，它站在环境保护的立场上，重新认识设计。生态家具设计是生态设计在家具产业中的体现，以家具生态学为基本原理，将生态因素、环境因素融入家具设计之中。在家具开发的所有阶段均考虑环境因素，将环境友好特征融入家具产品生命周期全过程，在产品整个生命周期减少对环境的影响。生态家具设计区别于传统的家具设计。传统的家具设计从消费者的使用需求、加工工艺、生产材料、成本分析和产品质量控制出发进行设计，企业追求产品功能性和经济性的平衡，谋求企业的最大利润，往往会忽视资源成本，其结果是造成资源耗竭和全球生态恶化。相比较而言，生态家具设计的社会意义毋庸置疑。

1.2 基本特征

1.2.1 生态家具设计的国际性

现代家具设计呈多元化发展态势，各种风格流派粉墨登场，但国际主义风格仍是顺应时代潮流的主要风格。生态主义的国际性风格不是密斯时代的“少就是多”，而是继承了合理的简约内涵，摒弃冷酷隔膜，引入自然生态，表达人文历史情感的设计。在这个层面上可以说，生态家具设计强调先进的加工理念和手段，运用成熟的材料工艺技术，在设计中引入“以人为本”的内核，凸显人文历史情感装饰因素在设计中的体现。

1.2.2 生态家具设计的地域性



行业资讯

[美国Steel case公司推出新款办公家具系](#)

[美国一公司推出新款座椅（附图）](#)

[意大利设计师Enzo Mari 作品获得优良设](#)

[经济实用的畅销冠军——喜临门520床垫（附图](#)

[超舒适美式家具彰显简约亲民气质（附图）](#)

[曲美“猫耳朵”沙发获2009中国“红星奖”（](#)

地域性是一个综合性的概念，它包括自然气候、地形地貌等生态环境以及民族宗教、风土人情等人文历史环境。在国际风格统领全球设计主流的年代里，针对各地的气候条件、风俗习惯、地方材料、加工手法，形成不同地区独有的地方风格，将地域性文化融入到家具设计中，是给家具设计注入强大生命力的极佳方式。这一点我们从北欧家具的风靡全球和经久不衰可窥一斑。北欧家具观念现代、手法简约、见解独特，透着浓浓的地域风情，弥补了现代家具千篇一律的面孔。

生态家具设计的地域性是在顺应社会发展，立足于现代制造信息化的基础，讲究家具设计的本土化，科学利用材料，防治污染，确保生态环境的可持续发展。目前，国内对家具设计进行地域性探讨的实践仍显不足，只是将家具大致分为外销和内销两种类型，没有对地域性进行深入细致的研究，而地域性研究必然是生态家具设计的发展趋势之一。

1.3 设计目标

生态家具设计依托绿色设计，寻求实现环境友好性，减少产品系统引起环境负担的方法，满足全社会需求的可持续性发展。这些环境负担主要有资源的消耗、生态和人类健康的影响。对于生态设计，家具企业、家具最终消费者和社会的出发点有所不同：

(1) 对于消费者而言，购买到放心的、有益于身心健康的家具是最朴素、最基本的要求；

(2) 对于家具企业而言，进行商业决策时，需要寻求有效的方法改善家具产品的环境特性，减少环境污染，开发一系列无污染的产品，同时平衡生态要求和经济要求，达到企业利润的最大化；

(3) 对于社会而言，促进可持续资源的使用、促进污染的防治，保护环境和人类健康是生态家具设计的最终目的。

2 生态家具设计的策略

2.1 延长家具的产品生命周期

一般而言，家具生命周期分为四个阶段：产品创新阶段、市场成长阶段、市场成熟阶段和市场衰退阶段，这四个阶段反映了家具从进入市场到最后被淘汰出市场的全过程。据有关资料统计，我国家具的产品生命周期较之以前缩短了许多，许多家具企业为备战专业家具展览而疲于开发新产品，而且面对竞争日益激烈的家具市场，家具企业也只能不断地推出新产品以满足市场多元化的需求。这些无形中导致了家具产品生命周期的缩短。新产品的过度开发造成了企业人力物力财力以及资源的浪费，并且增加了环境负担。所以对于家具企业来说，制定合理的家具开发策略，生产产品生命周期合适的家具，提高企业的市场竞争力成为当务之急。以下结合家具行业的特点，对延长家具的产品生命周期的途径做一些探讨。

(1) 改进原有产品或对原有产品进行再设计。以关心环境和减少环境污染为出发点，在原有家具基础上，改进结构工艺，增加或删减部分不必要的功能，形成具有市场竞争力的新产品。

(2) 开发全新的产品。探索一些合理的家具设计方法，如标准化设计、模块化设计，充分利用资源，有效提高家具设计质量，缩短家具产品开发周期，有利于家具的回收和再利用。或者探索开发新型家具的途径，如开发具有保健功能的床，具有记忆功能的橱柜，从而达到扩大市场占有率，延伸家具生命周期的目的。

(3) 利用新材料、新工艺和新技术保证产品的易检修性、易修理性、可再造性和可重用性，以延伸家具的产品生命周期。现代家具市场竞争激烈，产品更新换代很快，如果不能采用

先进的工艺技术，恐怕难以跟上产品的更新步伐，无法在竞争中取胜。新材料、新工艺的运用不仅能提高企业的生产效率，抢占市场先机，而且能应付市场的变化，达到延长产品寿命的目的。例如运用CAD、CAM、CAPP等柔性制造系统进行即时化生产，可以实现市场和效率并重，达到顾客和企业的双赢。

(4) 在新产品中增加产品的服务性。家具企业在销售过程中不妨加入服务的销售，既可以延长家具的生命周期，又可锁定消费者，建立良好的客户关系，提高客户对企业的忠诚度。例如在销售红木家具时，提供给客户红木家具使用的维护和保养资料，是一个不错的做法。

(5) 树立家具产品的品牌意识。近年来国内许多家具企业一改以往品牌意识薄弱的状况，在企业建设中大力突出品牌建设，出现了一些老百姓耳熟能详的家具品牌，老百姓挑选家具时会有意识地购买特定品牌的家具。但与其他行业相比较，家具企业在这方面还有许多工作要做。企业在进行品牌建设时，不妨在生态设计方面下功夫，可起到事半功倍的效果。例如，纽约的诺尔集团(The Knoll Group)是美国最大的办公家具制造商，它在开发弗兰克·盖里设计的椅子时，非常注重产品的设计与制造是否对环境有利，评估材料和工艺时严格使用可持续发展的资源和无污染的技术。这样做为企业带来了很好的声誉和品牌认可度。

2.2 材料策略

在家具设计与制造中，材料的选择非常重要。家具的材料构成很丰富，木材、金属、塑料、竹材、藤材以及各种辅助材料，通过一定的结构技术可以加工制造出品种式样丰富的家具。材料与结构的物质技术直接影响家具的安全性、耐久性和经济性，因而选择合适的材料，制定适合企业发展规划的材料策略是家具企业一项很重要的任务。在生态家具设计中，制定合适的材料策略是一项重要的内容。例如，美国的赫尔曼·米勒公司20世纪90年代就开始专注于生态设计、洁净技术、无公害制造和可持续发展。公司使用“地球友好型”的制造材料，强调家具各零部件的可循环或再利用，在椅子底部浇铸上椅子部件分解图及其所使用材料的识别码，以便于材料的分拆和回收。

2.2.1 使用符合环境保护规定的原材料

选择符合环境保护规定的原材料是生态家具设计的关键。在保证家具使用功能的基础上，企业可以遵循原材料选择的一些原则。首先是选择低能耗、少污染、无毒无害无腐蚀性的材料，减少材料对环境的破坏。例如甲醛释放量达到E1甚至E0标准的人造板材可有效减少家具对室内环境质量的负面影响。企业可以建立原材料的环境影响数据库，便于设计者选用毒性影响最小的材料。其次是选择可回收和可再生利用的材料，提高资源利用率。将枝桠材、小径级的木材加工成人造板，以人造板为主要的家具用材，可以有效提高木材的循环利用率，而且可拆卸的板式家具报废后可以将板材重新回炉，加工成新的板材加以使用。最后是选择环境兼容性较好的材料，同一产品单元尽量选用较少的材料种类以便于产品废弃后的有效回收。相比较其他的产品，家具往往以一种材料为主，间或添加其他的材料，因而比较容易做到这一点。

2.2.2 材料生命的延长

在生态家具设计与制造中，选择可循环材料是延长材料生命的有效方法。木材是家具的主要用材，家具企业很有必要对木材进行可循环性的研究，对木材进行适当的应用与保护，了解木材的价值，了解如何设计使木材应用更加合理，同时要检查木材循环利用的途径与方式，完善循环利用的基本条件，并且用再循环标志或再利用标签向用户说明家具各个部分再利用的方法，有效避免家具废弃于环境中的现象。

2.2.3 材料密度的降低

对于家具而言，适当地降低材料含量，有利于节约资源，而降低家具材料的密度需要建立

在充分分析家具的结构尺度及其家具性能基础之上的。国内的家具企业和一些研究院校不重视家具结构强度分析，很多家具尺度仅凭经验得出，或者保守起见，一味的追求大尺度。其实通过严谨分析家具的结构强度建立与之相对应的家具尺度，可以很大程度上降低能耗和原材料的损耗。

3 结论

生态家具设计是一种新的价值观和美学观，为家具设计注入了新鲜和充满活力的血液。虽然生态家具设计在理论层面上有许多的研究，人们对其意义持肯定态度，但在操作层面上，仍缺乏不同专业学科的横向整合，并未形成实际可行的系统操作框架和统一的评判标准。这些有待专家学者进一步深入地研究和探讨，以实现真正意义上的生态家具设计。

总之，生态家具设计是一个系统的设计工程，以提高人类生存空间的生态质量为家具设计的前提，需要满足环境要求，降低原材料和能源的浪费，减少家具对人类健康和安全的危害。通过建立家具结构生态体系、家具材料生态体系和家具情感设计体系，为节约能源、保护环境、维持生态平衡、促进家具材料与技术创新，为家具艺术天地带来新的契机与活力。（原文刊载于《家具与室内装饰》杂志2009年第10期）

[网站简介](#) | [网站地图](#) | [服务介绍](#) | [联系方式](#) | [帮助信息](#) | [友情链接](#) | [网站律师](#)

Copyright © 1999-2009 天天家具网 All Rights Reserved 版权所有 复制必究



京ICP证030941号