



对目前中国板式家具产业现状的思考之一——论工业设计在产业升级中的战略重要性

来源: 作者:[徐效钟](#) 日期:2009-9-5

文章摘要: 工业设计是目前整个家具行业的薄弱环节, 是我国与欧洲相比的主要差异所在, 也是我国家具产业亟待提升的关键技术, 只有彻底认识和掌握工业化系统设计, 才能使我国家具产业快速升级, 它是产业进步的必由之路, 也是从根本上解决我国家具产业落后的唯一出路。

受国际金融危机的影响, 我国的家具行业受到了很大的冲击, 各厂商纷纷调整经营方针: 以出口为主的企业纷纷掉头转向国内市场, 以内销为主的企业也在为保住原来的市场份额而苦苦挣扎。这次突如其来的灾难也使各厂商看到了自己固有的不足, 于是纷纷使出浑身解数大搞“改革”。但是大多数只是“头痛医头, 脚痛医脚”, 忽略了中国家具产业的根本问题是落后的传统意识和普遍缺乏的基础技术, 这些都是底层的不易被发现的问题, 是关键症结所在。如果我们能够找到上述问题的解决之道, 那么, 中国板式家具产业就有可能在这场金融危机中凤凰涅槃, 浴火重生。

一、中国板式家具产业的症结究竟在哪里

上世纪初, 人造板作为建筑材料随着欧洲工业革命应运而生, 从那时起, 人们就试图将其应用于家具领域, 并为此进行了长期地探索。直至1960年, 德国海蒂诗公司发明了“钢制暗铰链”并注册了32mm系统。从此, 人造板便被广泛地应用到家具制造中来, 形成一个新兴的现代产业——板式家具。由此, 传统的家具行业便增加了一种新的生产模式, 并快速步入产业化阶段。经过近五十年的发展, 生产设备、五金配件和原、辅材料都已得到了相应规范和进步, 这为板式家具产业进入系统化设计、标准化生产的更高阶段创造了有利条件。目前板式家具在欧洲已经是一项非常成熟的产业。

板式家具自八十年代进入中国以来, 获得了长足的发展并形成了庞大的产业集团。到2006年, 中国已成为世界上最大的家具出口国。但是, 和欧洲相比, 中国板式家具产业仍然存在着巨大的差距, 深究欧洲与中国的行业现状不难看出, 我国在很多方面的条件, 比如资源上、政策上、加工设备及加工工艺上、产业规模和结构上都很好, 甚至有些方面还要强于欧洲, 但产业发展的结果却不能令人满意。归根结底, 我们差的是一种意识——一种对现代板式家具工业产业的正确理解和认识。我们必须摆脱传统加工行业的惯性思维, 真正意识到家具这个古老而传统的行业, 已随着社会的发展进入到新的历史阶段, 它已成为以工业化加工手段为主的现代工业产业。而现代工业产业最核心的技术问题就是“工业设计”, 这是一种以工业化生产手段为前提的系统设计, 它是一项严谨而面面俱到的系统工程。由此可以归结出中国板式家具产业落后的症结所在:

(1) 对现代板式家具产业的理解和认识存在误区。这里首先要解决的是全行业的主观意识, 扭转人们对传统加工行业在技术领域上的惯性思维, 真正意识到推动现代工业产业进步发展的技术核心是工业设计, 它是直接制约我国家具产业产品价值和生产效率的主要因素, 是我国家具产业与欧洲发达国家相比的差异所在。现代工业设计的发展, 已不再是只注重外观形式的理想主义, 而是用理性的、科学的现实主义思想来代替艺术上的自我表现和浪漫主义。

(2) 家具设计师的专业意识和素养难以满足产业发展需要。对于目前的家具设计而言, 众多的企业认识还很肤浅, 只知道“设计”却不清楚“工业设计”的大有人在, 虽然只是两字之差, 其内容却是大相径庭的。“工业”又称第二产业, 它是人类社会生成发展到一定阶段的高级生产方式, 是现代物质文明的坚实基础和有力支撑, 有其内在要求和必然属性, 工业生产强调的是机械手段, 采用的是与社会发展相对应的先进设备, 它是控制质量、追求效率的方法, 它强调工件的标准化和生产加工的秩序性, 是高效的现代社会劳动方式。

忽略了“工业”二字, 就忽略了行业的性质, 忽略了行业的性质、特点, 设计便没了根基和方向, 设计也就失去了依托和约束。这样的所谓“工业设计”只能沦为“手工业设计”, “手工业”靠的是人和更多的人, 是以手工为主要手段来完成的。同样的产量需要靠更多的人力, 加工的品质无法保证一致性, 是一种低效率的传统劳动方式。

现代家具设计就企业的内部加工条件来讲, 应是“被动”的设计, 它受制于“工业”二字, 它是以工业化生产为前提的设计, 不是无原则的随意想象。设计师不仅要懂得工业设计的理论基础知识, 还要具备美学常识, 能够判断人们在不同时期的价值取向。还需要懂得通过系统思考解决产品在多项生产环节中的相关问题, 从而保障产品在生产管理过程中的秩序性以及控制好“人”的因素。同时, 还要熟知家具行业的历史, 特别要了解板式家具发展的工业化进程, 学会总结归纳家具产业在整个历史阶段中的发展轨迹。一句话, 设计师要想成为高质量生活的引导者, 就必须承担起社会的责任, 培养自己的综合素质, 使自己成为一个在专业上懂得“大是大非”的人。

(3) 培养专业设计师的教育体系不到位。不通过反复实践的理论只是“想当然”, 是无法落地的想象, 是所谓的理论。我们的教育机构、专家学者不要总是高高在上, 应该学着俯下身去走到“民间”去倾听、去了解。摆脱闭门造车的坏习惯, 放下架子与企业互动, 求真务实, 为企业找到正确的发展之道。冗长空洞的论文, 隔靴搔痒的忧虑, 不着边际的展望, 如果不是建立在产业一线这个基础之上, 又怎能指望发挥作用!

热点排行

- 家具发展高峰论坛在江苏蠡口顺利召开
- 诚信经营 公平竞争 构建良好家具市场环境
- 中国家具协会原辅材料专业委员会筹备会
- 广东家具出口转战东盟 前5月出口同比增
- 三方联手共同打造“第十五届全国家具展
- 征集校用课桌椅及家具
- 世界各国家具的进口量与消费量比例日趋
- 中国家具协会转发山东省人民政府办公厅

专题报道

- 家具服务农村
- 中国家具科学发展大讨论
- 首界中国(三乡)古典家具文化节
- 中国家具协会成立二十周年

协会通知

- 关于召开中国家具协会实木家具专业委员
- 关于召开中国家具协会四届五次理事会会
- 关于2009年度中国轻工业联合会科学技术
- 关于编辑《家具原辅材料采购指南》的说
- 关于召开2009年度中国家具协会沙发专业
- 关于编辑出版2009版《全国家具行业协
- 2008-2009“圣奥杯”中国家具协会金斧
- 金属家具专业委员会12月20日开年会
- 林业产业发展与人才开发论坛25日召开
- 关于召开中国家具协会流通专业委员会年
- 关于中国轻工业联合会筹建《全国家具标
- 关于中国家具协会第四届理事会理事单
- 关于表彰先进单位和先进个人的决定
- 关于推迟征集2008-2009“圣奥杯”中国...
- 关于召开中国家具协会四届四次理事扩大...

二、从某种意义上讲，规模并不代表生产力，而工业设计技术才是创造价值和产生效率的“第一生产力”

有资料显示，自从手机产业形成的那一天起，至今已有20多年了，国际上的大品牌在手机的产品开发上，加起来也不过400多款，而我国的手机产业却在短短的几年就开发出3000多款。这说明了什么？这恰恰反映了我国工业设计不成熟的一面，设计的不理性，结果带来的只能是一些工业垃圾。反观板式家具，很多欧洲的产品在相当长的时间里，产品的形式只是延续却没有太大的变化，而更多的是材料和工艺上的调整。是欧洲的设计师缺乏想象力吗？当然不是！相反，我国的家具设计师又有谁有勇气回过头去欣赏他以往的作品呢？只有理性成熟的设计，才会在市场上持续，这靠的是系统化思考结果，靠的是对工业产业产品设计的原则把握，靠的是对人类进步过程中对“真实需求”的认识和理解。

改革开放三十年，中国在国际舞台上取得了多项第一，这里也包括中国家具的出口数量。但这并不能让我们在皆大欢喜后高枕无忧，作为一个占世界人口1/5的大国，以一种靠丰富的劳动力资源来取胜的结果并不值得我们欢呼雀跃，因为这是必然的结果，是迟早的事情。相反，在这“第一”的背后恰恰反映着我们最不想看到的事实：我国家具的出口几乎都是以低价代工的形式实现的，毫不夸张的讲，我国家具出口绝大多数是在售卖廉价的劳动力，是在出卖原材料资源。而就工业设计的技术本身并没有随着家具产业的发展摆脱落后的局面，直接制约着我国家具产业产品价值和生产效率。事实证明，我国家具产业与欧洲相比，其产品价值和人均劳效都远落后于欧洲发达国家。毫无疑问，没有系统的工业设计引导产业的技术提升，就无法改变产品缺乏价值空间、效率低下的现实，就不会有竞争力，只能被动“挨打”。从某种意义上讲，规模并不代表生产力，而工业设计技术才是创造价值和产生效率的“第一生产力”。如今，我国家具的出口已占到世界家具贸易的2-3成，试想一下，如果我国家具的工业设计通过努力能够使我们的产品价值和生产效率都可与欧洲相当，也就是说，我国的人均劳效提高到现在的十倍左右，那意味着什么？那一定是产品附加值的极大飞跃，一定会为我们带来意想不到的更大欣喜和自豪！

归根结底，工业设计是目前整个家具行业普遍存在的薄弱环节，是我国与欧洲相比的主要差异所在，也是我国家具产业亟待提升的关键技术。只有彻底认识和掌握工业化系统设计，才能使我国家具产业快速升级，它是产业进步的必由之路，也是从根本上解决我国家具产业落后的唯一出路。

三、家具设计师必须真正的理解并遵循工业设计理论

我们实在不缺乏想象力，我国家具在市场上的款式已足够“多姿多彩”，但还是让我们觉得有些无序缺乏理性而显得“无厘头”，这就是家具设计师不能很好地遵循工业设计理论而舍本逐末的结果，甚至于很多家具设计师对此的认识还很肤浅。那么什么是工业设计呢？笔者在这里就本人的理解，提出一些个人的看法，供同仁们参考。

工业设计即工业化系统设计，是以工业化生产手段为前提的，对所涉及到的一系列相关环节进行科学而系统分析后的产品设计。它是一项面面俱到的系统工程。

就家具行业而言，板式家具的工业设计，应该从产品研发开始，到材料选择、品控管理、生产工艺、加工流程、包装物流、销售管理与服务等全过程都纳入到系统设计中来，经过缜密思考，让每个环节都做到有序而完美。它所涉及到的范围甚至还包括在整个过程中设备操作的可控性、管理办法的可行性等“人”的因素。它是一项严谨的系统工程。也就是说，全面而系统的工业设计，可以为企业目标的设定，提供实现全过程的有效实施。

工业设计是工业时代的产物，是依附一种理论在现代工业技术与设备条件下的设计手段，是经过系统分析解决“复杂而繁琐”的技术途径，是经过归纳、概括、整理后而形成的标准。工业设计的目的，是以保障产品人性化为前提的高效生产，单位时间内的产出数量和质量是衡量工业设计的主要标准。

工业设计的结果是：通过简单化和标准化实现快速化。简单化是为了在产品加工过程中能够适应现代化的机械加工手段，保障产品质量管理手段的容易执行及有效控制，避免由于复杂而给管理（特别是品质控制）带来难度，最大限度的减轻企业在加工及管理上的各项成本，并同时回避了由于复杂和繁琐可能造成的管理失误；标准化是为了保障产品在加工过程中的秩序性，减少加工人员在生产当中的调机次数，缩短部件之间在生产流程中的衔接时间。标准化的水准直接影响着产品的生产效率，也是控制和降低加工成本的最关键环节。通过简单化和标准化，去除和精简部件在加工过程中一切不必要的非原则性的内容（如：非可视面或隐藏部位的封边处理），最大限度地缩短部件在每个加工设备上停留的时间，来加快产品在生产环节上的加工周期实现快速高效。

只有对“简单化、标准化、快速化”有了深入的理解，才能认识到工业设计是一项面面俱到、一丝不苟的系统工程，才能使产品的研发成本、管理成本、加工成本及生产流程中的时间成本都能够得到有效的控制，从而实现企业生产及管理的最高效率。

四、设计师不能依靠设计软件替代大脑思考，工业设计是一项系统的智力活动

众所周知，板式家具设计软件的出现，对中国家具产业的影响是积极而正面的，它便捷的实用性让很多板式家具企业受益良多。但由于使用家具设计软件的企业较多，也不乏有一些大型的重量级知名企业，它所带来的影响，已成为了家具设计师的“导向”，成为很多企业及设计师的依赖，也让更多的设计师因此放弃了对“工业化”应有的理解和思考，这种“依赖和放弃”的后果是多方面的。

中国的家具工业设计三十年来并没有像家具在卖场上表现的那么“繁荣”，至今还没有形成一套系统的理论来指导产业向正确的方向发展，说得再严重一点，中国的家具产业还没有真正引入“工业设计”，甚至大多数的家具人还停留在传统行业的惯性思维当中，忽略了板式家具的由来，没有将板式家具纳入到现代工业产业当中来，这无疑让我们的企业主和家具设计师们三十年来没有方向感。但在今天的市场背景下为中国家具产业理性诊断摆脱问题并寻找出路的时候，我们家具人的责任是在给予家具设计软件积极肯定的同时，更多的应该是抛开虚伪，找出症结，绝不回避问题。

设计是需要思考分析的智力活动，是一项系统工程，是严谨而面面俱到的，是多角度而一丝不苟的。我们今天所

使用的家具设计软件只是将常规的工艺设计方法进行了简单的分解和归纳，它只适用于“短平快”似的作坊或缺乏工业化水平的小规模加工企业，对生产管理较为系统的批量大的工业化生产水平较高的现代板式家具企业来说，缺乏严谨的系统性思考。它不能对产品构成的合理性进行更深层次的分析，它在为产品的设计和加工提供“解决案”的同时，也将不成熟的甚至是错误的诸多问题一并隐藏了起来。

在家具设计的过程中，“32mm”的运用以及简单的开板对应关系是板式家具必须遵循的基本要素。真正做到板式家具的系统化设计，仅凭掌握基础“设计要素”还远远不够，设计师必须通过系统思维和对产品规格以及部件尺寸进行推敲、归纳、整理，找到部件加工及运算上具有共性的规则，才能使产品不仅在外部结构规格上以及产品之间的部件尺寸上具有连带关系。只有在这种“规则”、“关系”严格约束的基础上，才会有部件的高度统一，即标准化。它是系统化思维的结果，也是工业设计的目的所在。

“软件”是现代社会的产物，是社会文明的标志。它在现代工业领域，是取代传统落后追求时间效率的一种先进手段。板式家具设计软件的出现，为家具企业带来了很多的便利。但是由于我国家具产业在工业设计领域上的“迷茫”，板式家具的工业设计至今还停留在一种“休克”状态。如何让家具设计软件的开发更具有科学性和系统性，还需要全行业对工业设计有一个清晰的理解和清醒的认识，也需要IT领域针对家具行业的具体特点和一般规律的深入研究与科学实践。

以上仅是笔者对于家具行业中工业设计现状的看法，用一篇文章论述，可能比较浅显，并存在个人视野的局限性。笔者希望，所有愿意为中国家具产业出谋划策的有识之士，都能参与到这项讨论当中来，归纳整理家具产业问题的关键所在，找出制约家具产业发展的症结，寻求解决问题的出路，这是我们家具人目前思考的方向，是家具行业繁荣发展的康庄大道。同时，也希望参与讨论的群体更加宽泛，特别是企业界的学术带头人都能够加入进来。使我们的讨论更加客观、更加务实。

[上一页](#) 当前是第1页 [下一页](#)

[相关新闻](#)

[设为首页](#) | [协会杂志](#) | [协会年鉴](#) | [协会视频](#) | [问卷调查](#) | [友情链接](#) | [联系我们](#) | [旧版回顾](#)

copyright © 2009 中国家具协会 【京ICP备05042056号】