

## 安徽家具十年回顾与展望

来源:安徽省家具协会 作者:沈孝安 日期:2009-7-17

如果说现在安徽家具行业的发展是空前的繁荣,那么可以说96年合肥全国家具展是安徽家具行业发展的推进器。十年前,安徽家具行业起点低、规模小、产品质量不过硬。自全国展览会后,面对全国家具行业尤其是先进省市的家具行业发展,安徽的家具行业该如何发展已成为我们企业家们讨论和思考的重中之重,而大家找到的方法就是把握机遇,挑战自我,寻找市场,最终实现不断突破,形成今天这样大好局面。

下面,我从以下几个方面回顾一下我们安徽家具行业发展的历程,让我们共同来品尝。

### 一、我省家具行业近10年发展回顾

“十五”期间是安徽家具业快速发展时期,企业总数、生产总值及出口额均大幅上涨。2005年全省规模以上家具制造业24家,比“九五”末增长7家;完成工业总产值57503万元、出口交货值3630万元,分别比“九五”末增长51%和43%;实现销售收入53493万元,比“九五”末增长21.5%。进入“十一五”,安徽家具业显示出更强劲的发展势头。2006年中国家具行业整体技术水平有了较大提高,通过引进先进的制造设备,我省与省外先进水平的差距不断缩小,技术水平和产品质量都得到了较大的提升。全年规模以上家具制造企业发展至34家,比“十五”末净增10家,规模以上家具制造业完成工业总产值79065万元,比“十五”末增长72.7%。完成出口交货值4085万元,实现利润6100万元,利润比“十五”末增长75.8%。

至2007年底,安徽省家具企业共有600家左右,主要分布在合肥、芜湖、蚌埠、安庆、滁州、阜阳等城市,这几个城市的家具企业占全省企业比例在70%左右。全省规模以上家具制造企业45家,完成主要产品年产量近100万件,年实现工业总产值134400万元,实现销售收入117600万元,实现利润9100万元。

10年间,企业规模最大扩至原先10倍以上

安徽家具行业这十年来不断发展壮大的表现,给大家最直观感受莫过于企业规模不断扩大,这与我们的企业家、老总们不畏艰辛、知难而进、辛苦付出是分不开的。近两年,安徽家具企业规模不断壮大,尤其是大型家具企业为进一步提升产销能力,纷纷从老厂迁出,合肥几个工业区里增添了不少家具企业新厂房,在搬入新厂区的同时,企业的设备也得到了更新。

家具专卖市场面积迅速扩张,市场空前繁荣

在我省家具制造企业取得突出成绩的同时,随着我省经济的快速增长,我省的家具卖场在这十年里发展迅速,规模不断扩大,总经营面积翻了几番,就合肥而言,现在大大小小的家具卖场经营总面积在40万平米左右。

至此,江南、皖中、皖北的家具市场规模占据了安徽家具专卖市场的半壁江山,不仅方便服务于安徽人民,也为安徽的经济腾飞做出了突出的贡献。

产品质量是生存根本 打造品牌是发展所需

安徽经济发展了,老百姓消费能力也逐步提高,对家具的需求加大,人们的消费理念以及对产品质量、环保、款式等方面的要求也大大提高,在这样的形势下,安徽家具企业适时调整,不断提升产品质量以适应市场需求。但提升质量和品牌是冰冻三尺非一日之寒,企业的发展壮大过程就是企业产品质量不断提高的过程。

品牌是企业的外在形象。安徽家具企业都十分注重品牌建设,尤其是重视对产品注入深厚的文化内涵,许多企业的广告词清新高雅,使家具企业的形象不断得到提升。

经营之路多元化 营销策略不断创新

随着企业逐步发展壮大,为了寻求新的经济增长点,众多安徽家具企业不遗余力开拓新领域,走多元化经营之路。家具营销策略中,请名人代言已成为我省不少家具企业首选。

### 二、省家协近年来所做的主要工作

#### 1、为家具企业申报品牌、名牌,积极主动与政府有关部门沟通

品牌和质量是企业生存发展的延伸。近几年,家协积极与省市有关业务部门联系,一是为多家家具制造企业申报市名牌和省名牌。二是为家具企业推荐申报全国十八省市示范市场知名品牌,诚信企业的评选活动。此外,协会领导到地市搞行业调研或参

#### 热点排行

- 家具发展高峰论坛在江苏盩口顺利召开
- 诚信经营 公平竞争 构建良好家具市场环
- 中国家具协会原辅材料专业委员会筹备会
- 广东家具出口转战东盟 前5月出口同比增
- 三方联手共同打造“第十五届全国家具展
- 征集校用课桌椅及家具
- 世界各国家具的进口量与消费量比例日趋
- 中国家具协会转发山东省人民政府办公厅

#### 专题报道

- 家具服务农村
- 中国家具科学发展大讨论
- 首界中国(三乡)古典家具文化节
- 中国家具协会成立二十周年

#### 协会通知

- 关于编辑出版2009版《全国家具行业协会
- 2008-2009“圣奥杯”中国家具协会金斧
- 金属家具专业委员会12月20日开年会
- 林业产业发展与人才开发论坛25日召开
- 关于召开中国家具协会流通专业委员会年
- 关于中国轻工业联合会筹建《全国家具标
- 关于中国家具协会第四届理事会理事单位
- 关于表彰先进单位和先进个人的决定
- 关于推迟征集2008-2009“圣奥杯”中国...
- 关于召开中国家具协会四届四次理事扩大...
- 关于召开中国家具协会四届四次理事扩大...
- 关于“利豪杯”、“圣奥杯”设计大奖赛
- 中国家具协会转发《关于2008年度中国轻...
- 2008“华邦杯”首届中国传统家具设计大
- 关于征集2008-2009“圣奥杯”中国家具...

加各地市家具企业庆典，都及时与当地领导交流，为企业造势，使企业的地位在地方政府得到提升。

## 2、积极组织家具企业参加中国家具协会有关活动

中国家具行业的发展对世界影响力很大，中国家协知名度较高，积极参与中国家协活动，对安徽家具行业的发展，为家具企业扩大影响，与先进发达省市交流构建了一个很好的平台。一是积极推荐家具企业申报加入国家家具协会，目前安徽已有20个单位为中国国家协会会员单位。二是积极组织我省家具企业参加中国家具协会成立20周年和中国改革开放30周年纪念活动。在此活动中，按中家协要求，推荐评选为中国家具行业进步和发展做出突出贡献的优秀人物、企业。三是积极组织我省家具企业参加各种家具会展，如东莞、广州、深圳、上海、成都、青岛等家具展，通过和外省家具同行探讨、交流，使我省家具企业的老总们既开了眼界，又学到了经验。四是积极配合中家协为四川汶川地震捐款，我省家具企业积极响应各级政府号召，伸出援助之手，送温暖、献爱心，纷纷踊跃捐款，这体现了企业的社会责任感。

## 3、为会员企业出谋划策，帮家具企业所需

家协是企业的娘家，谁有困难都会积极想方设法帮助解决。一是凡家协会员搞活动，省家协再忙的事情也要先搁下，应该说我们所有的家具企业搞活动，家协都参加了。二是帮助企业联系招商，积极参加企业邀请的有关活动。此外，积极支持参与家具企业开展的各种活动是家协的义务和责任。这几年，无论是帮企业对外联络、招商、协调，还是参与企业活动，目的是宣传企业，服务企业。三是参加省市家具采购招标评审工作，积极协调企业间招标竞标的关系，积极与省市采购中心联系，推荐我省质量和品牌较好的企业参加竞标。当企业在竞标中产生矛盾时，省家协积极做出协调，积极引导同行是朋友，有钱大家赚，切勿做损人利己的事，商德为上。

## 三、十年的主要经验 存在问题及展望

在这伟大的改革开放进程中，尤其是在本世纪伊始十年，是安徽省家具行业起步成长的十年，也是快速增长的十年，这个行业从稚嫩到逐渐成熟的过程中，道路曲折饱含艰辛，取得了许多宝贵的经验，概括主要有三条（48个字）：

- 1、不畏艰辛 苦苦探索 寻找商机 乘势而上
- 2、审时度势 因地制宜 稳扎稳打 步步为营
- 3、质量第一 品牌为先 强化管理 诚信经营

以上成绩经验将载入史册，并继续在行业发展中起到重要作用。但在总结经验的同时应看到我们的不足，一是品牌建设力度不够。二是家具行业高级人才匮乏，主要体现在家具设计及营销人才方面。三是企业间协作不力。四是省家协深入企业，贴近企业服务不够，组织企业交流少，开展活动少。以上存在的问题，让大家思考，逐步改进。家具协会在改变思想观念和发挥作用的同时，积极平衡企业间相互利益，促进行业和谐、健康发展。

过去10年，安徽家具行业的整体水平向前跨了一大步，而随着安徽省内外的市场环境更加优越，我们有理由相信安徽家具的未来将更加璀璨。10年来的发展历程，不少安徽家具企业的掌舵者已经意识到家具质量、品牌对于企业发展的重要战略意义，企业家们对未来安徽家具市场前景有了正确的预测，即消费者将对家具的需求有增无减，尤其是高档家具产品的需求比例进一步拉大，与此相应的是安徽家具企业将在生产高档家具方面狠下功夫，这将使得安徽家具整体水平再上一个台阶。未来，我省更多的家具企业将走出安徽，走向世界。

（本文作者沈孝安为安徽省家具协会会长）

[上一页](#) 当前是第1页 [下一页](#)

### 相关新闻

- |                |             |
|----------------|-------------|
| ·安徽家具十年回顾与展望   | [2009-7-17] |
| ·安徽金宝马家具集团有限公司 | [2009-7-3]  |
| ·安徽百仪家具有限公司    | [2009-7-3]  |
| ·安徽中州家具市场      | [2009-7-3]  |
| ·安徽省家具协会       | [2009-7-3]  |

[设为首页](#) | [协会杂志](#) | [协会年鉴](#) | [协会视频](#) | [问卷调查](#) | [友情链接](#) | [联系我们](#) | [旧版回顾](#)

copyright © 2009 中国家具协会 【京ICP备05042056号】