



[首页](#) > [家具设计](#) > 正文

[设计论坛](#) | [设计作品](#) | [名品图库](#) | [设计沙龙](#)

品牌设计师与企业的理念结合

http://www.365f.com 2008-11-5 12:02:05 天天家具网

(天天家具网**版权声明**: 本文为天天家具网专稿。未经本网授权, 不得转载、摘选、改编或以其他方式使用。)

——ROLF BENZ首席设计师Bettina Hermann访谈

2008年10月24日晚, 天天家具网编辑受邀参加了由德国ROLF BENZ公司主办、北京行之行家具有限公司协办的ROLF BENZ(德国奔驰沙发)设计师交流及新品预告会。此次活动以“2008欧洲居家潮流”及“产品设计开发”为主题, 向中国的家具业内人士、设计师及消费者宣传介绍了其品牌历史与理念。借此机会, 天天家具网对首次来到北京的ROLF BENZ首席设计师Bettina Hermann女士进行了独家专访(下文中天天家具网简称: 天; Bettina Hermann简称: H。)



ROLF BENZ首席设计师Bettina Hermann

天: 您在ROLF BENZ工作了多长时间? 当初为什么会选择进入ROLF BENZ呢?

H: 我在ROLF BENZ已经工作了将近10年的时间。前5年是以独立设计师的身份为其工作, 后5年则进入该公司的设计部担任了首席设计师的工作。当初选择ROLF BENZ的原因是, 我希望我所设计出的作品能够流传很久, 成为经典, 而不是在两三年之后就被人们所忘记。另外, 我还希望能通过优质的制作工艺来体现我的设计价值, 而这一点又刚好与ROLF BENZ的产品理念相吻合。其实在与ROLF BENZ合作前, 我的软体家具设计并不是很多, 而ROLF BENZ的软体家具有着较长的历史和很丰富的经验, 与他们进行合作也能让我从中学到很多的知识, 这对



行业快讯

[第24届广州展针杰
JSWB2009\(广州\)
喜临门广州家具展
依诺维绅广州家具
学生设计作品——
美国设计师Karim](#)

我来说十分重要。



天：您认为高档品牌产品的价值是如何从设计方面体现出来的？

H：家具设计不仅仅是外形设计，它还有很多从外形上所看不到的内在设计。ROLF BENZ可以根据不同的用户要求来提供不同的尺寸，这是很多其它公司所无法做到的，这也是奢侈品牌一个与众不同的地方。ROLF BENZ有非常独特和明显的设计风格，比如其产品的外形线条通常采用水平直线设计，颜色的选用也都偏向于较为庄重的色彩，一般不会采用标新立异的外形设计，产品整体会给人一个非常轻盈的感觉。另外ROLF BENZ产品的尺寸非常精确，一般就软体家具而言，其不会有特别精确的尺寸，而ROLF BENZ的德国品质却可以保证这一点。



天：作为一个固定品牌的设计师，您是如何看待自己的设计理念与品牌风格的差异？

H：我的设计理念与品牌风格不存在差异，因为这是我的工作，我的工作就是要把ROLF BENZ的设计文化、产品文化很清晰地传达给公司的产品设计团队。这需要很多的沟通，举个例子来说，某次一位设计师为我们设计的产品并不是特别令我们满意，于是他便把这个设计卖给了另一家意大利公司，结果等他们的产品推出后，与原来在ROLF BENZ构想时的设计完全不同。同样的设计师设计出的产品，会因不同公司的文化包装而产生很大差异，从而变成两件完全不同的产品。设计师并不完全是体现他的个人理念，而是要把个人理念与公司文化相结合。



天：说到个人理念与公司文化相结合，您又是如何正确把握品牌方向的？

H：每一件产品从设计到生产都是通过团队合作来实现的。在此过程中我们要进行很多的讨论与研究，从而让一件产品最终成为能够体现ROLF BENZ风格的产品。因此设计师和公司的来往必须非常密切，就算他们在很远的地方，也要保证每月至少一次的会面与讨论，而有些与ROLF BENZ有长久合作关系的设计师会因长期的磨合，最终体会到ROLF BENZ产品所需要的风格，从而产生一种默契。