



## 家具产品的色彩设计探析

http://www.365f.com 2009-8-13 8:31:00 [《家具与室内装饰》](#)

顺德职业技术学院 干珑

### 1 色彩的基本概念、研究家具色彩的重要性

所谓“色”，是感觉色和知觉色的总称。色是被分解的光（从光的构成上说是可见的光，从光的现象来说是漫射光、反射光和透射光）进入人眼并传至大脑时开始生成的感觉，是光、物、眼、心的综合产物。所谓“彩”，是多色的意思。一般来说，“色彩”和“色”是同义语。不过，色彩一词常与物相联系，因此它在很大程度上包含着知觉要素，与知觉色相对应。

形色不可分。形作为承载功能的要素在设计中的关键作用，这时，色的因素也应包含其中，只是形在传达意义的时候，色被忽略了。根据有关的试验表明：人们在看物体时，最初20秒内，色彩的成分占80%；2秒后，色彩占60%，形体占40%；5秒后，色彩、形体各占50%，以后这种状态就将持续下去，由此可见，色彩在造型效果中起着重要的作用。与视觉相关的产品形式中包含着三大要素：形、色、质（材料）。在某些情况下，色的重要性要大于形和质。

家具色彩与家具形态共为一体，同时家具色彩可以由人与家具、人与人、人与环境等关系组成社会及环境色彩。家具的色彩相对于形态和材质，更趋于感性化，它的象征作用和对于人们情感上的影响力，远大于形和质。由于色彩具有主动的、吸引人的感染力，能先于形体而影响人们的情感，人工世界中，色彩和形体之间没有必然性，具有与产品形状分开的真实性。进行造型设计，当形体造型能力逐渐消弱时，代之而起的是色彩这一造型要素的重要。“因此，研究家具的色彩设计，有着重要的现实意义。

### 2 影响家具产品色彩设计的因素分析

影响家具色彩设计的相关因素有：家具材料自然之美的因素；消费者的个性需求因素；与室内空间色彩的因素；工艺技术的科技水平因素；民族、宗教信仰和文化内涵等因素。

#### 2.1 家具材料自然之美的因素

任何家具都是由材料构成。材料美包括肌理美和色彩美，进行家具色彩设计时，就应注重材料的肌理美与色彩美的表现。一方面，色彩是表现肌理的重要因素，没有色彩的渲染，肌理就失去了光泽，就难为其美了。另一方面，对有天然良好色泽的材料保持本色，如在全世界享有盛名的明式家具，其色彩设计充分利用和表现了原材料本身的色泽和纹理美。

#### 2.2 消费者个性需求因素

家具设计并生产出来是要面向消费者的，消费者接受不接受是衡量设计、生产成功与否的关键因素。根据消费者行为学的研究，心理因素是影响消费者购买行为的重要因素。而消费者



#### 行业快讯

[第24届广州展针JSWB2009 \(广州\)](#)  
[喜临门广州家具展](#)  
[依诺维绅广州家具](#)  
[学生设计作品——](#)  
[美国设计师Kari m](#)

的色彩心理与其年龄、性别、性格、教育背景等因素有关，因此，进行家具色彩设计时应考虑消费者的个性因素对色彩心理的影响，如青少年家具的色彩设计时，采用色彩鲜艳、丰富多彩的色调，女孩家具偏向粉类暖色，男孩家具蓝绿冷色；而中老年喜欢稳重、深色的色调，喜欢实木色调和质感的家具，实木色彩家具往往给人以自然、庄重的感觉。

### 2.3 室内空间色彩的因素

家具的色彩设计离不开室内环境的整体氛围，不能单件孤立地考虑，它必然是成组家具与室内环境色彩的配置设计。家具色彩在服从功能的前提下，与室内环境空间的色彩应统一，在统一的基础上进行变化。家具的色彩通常构成环境的主色，家具的色彩直接影响人的情绪，因此家具的色彩设计受室内空间色彩设计的极大影响。

### 2.4 工艺技术的科技水平因素

家具色彩的设计，是在工艺技术条件的前提下进行的。社会中重大的科技成果，新材料的研制，不仅满足了人们的物质生活，也使精神生活更充实，也影响到了家具色彩设计。家具色彩设计必须适应制作及生产的可能条件，通过生产得到实现，设计时要考虑到工艺处理能否达到与设计相吻合的色彩艺术效果，如果脱离了工艺要求和生产条件，再好的色彩设计对家具产品的生产来说都是毫无任何价值的。

### 2.5 民族、宗教信仰和文化内涵等因素。

不同的民族、宗教信仰对色彩有不同的文化内涵，对色彩有不同的喜好与禁忌。譬如，很多民族都认为白色象征纯洁和神圣，而摩洛哥人忌用白色，在他们眼中白色意味着贫困，一无所有；黄色在古代中国是皇帝的专用色，象征皇权和高贵，而在西方的某些民族则认为黄色有邪恶之意等等。民族、宗教信仰和内涵的不同对家具色彩的设计会产生影响。

## 3 家具产品的色彩设计原则

### 3.1 整体原则

家具艺术的色彩设计无论采用什么的色彩搭配，自然或人工的材质和色彩，最终目的都应该达到一种整体的效果。这种整体性包含：a、单件或整套家具的各个组成部分的色彩的综合体；b、家具的色彩与室内环境的统一（更为广义的家具色彩，它大多数要靠消费者或室内设计师来实现）；c、是指企业或品牌的统一的色彩关系。

### 3.2 创新原则

家具的色彩应具有创新性，这种创新可以是家具的色彩创新，或者是色彩搭配的创新，可结合材质的肌理效果整体创新。

### 3.3 绿色原则

家具色彩设计绿色原则主要表现以绿色材料、绿色工艺的环保选择为前提。对一些濒临灭亡的树种进行保护，进行家具色彩设计应避免采用这些珍贵材料的使用，如黄花梨、紫檀、乌木等。避免家具涂饰释放甲醛等挥发性的有毒气体或含汞、锡等严重污染环境，避免不必要的纤维染色、漂白工艺。

### 3.4 流行的原则

家具色彩设计应适应现代设计思潮的变化，顺应市场的需求，注重流行色的运用，在进行家具色彩设计时，更重要的是把握流行色演变的规律通过市场预测未来消费者的色彩倾向，准

确的市场定位，生产出领导潮流的家具。

#### 4 家具产品中色彩设计的常用手法

在家具产品设计中，设计师常采用以下几种色彩设计的手法。