



## 探索现代实木家具开发的新思路

http://www.365f.com 2009-3-3 8:30:15 [《中国家具》](#)

云南昆明西南林学院 潘质洪 张俊竹 文麒龙

实木家具具有悠久的历史，伴随着人类文明的发展和社会进步而不断发展。在家具发展史上从原始人类的早期席地而坐家具，到今天极其流行的红木家具；从传统手木工具到机械化大生产，实木家具走过了辉煌的历程，以其质地坚实、经久耐用，一直深受消费者喜爱。21世纪的今天，科学技术的高速发展，先进生产技术、新材料、新能源的广泛运用，现代家具以其款式新颖、造型优美和低成品，从而逐渐占领市场的主导地位。而传统的实木家具能否在市场竞争中仍旧辉煌来吸引消费者，笔者试想探讨实木家具产品的开发新思路。

产品开发要有目的性，开发那一类型家具，投放那一类消费群。随着潮流的发展，那个时候开发那种产品，为展销会？为形象广告推销？为欠缺的市场？产品如何把握自身发展方向呢？这些都值得推敲。比如家具配置一些部件，起到装饰作用而整体效果统一，或增加小储物地方，如抽屉等一些附带功能，提高卖点。又如普通的餐桌只供吃饭用，但可通过一些改进，增加功能，消除呆板的只用来吃饭的桌（所谓呆板饭桌，即让人靠近就吃饭，吃完就散），增加薄抽屉或交错有致的图案、图形，让人感觉新鲜，让人吃饭有味，饭后乐意闲情于饭桌。

实木家具用材笨重、厚重，缺少灵性是一大弊端，有时感觉买回来的不是一件生理、心理、功能上给人满足的家具，而是一堆木头。实木家具用材昂贵、用材大，不少产品用紫檀、黄花梨等名贵木材，但并不是意味着必然会提高家具的设计质量和品位。名贵的物种材料会大大地提高家具的制造成本，从而使家具的价格居高不下，广大顾客望而却步，从而造成产品滞销、投入难于收回。家具使用寿命普遍在3-5年，更多消费者不会考虑耐用年限，而更注重款式、亲和力。所以在产品开发设计过程中，要合理运用设计新手段，开拓设计新领域，这是打开产品市场的新途径，所以说“创新意识”是设计师必备的条件。没有创新意识，就没有好的产品，也就没有新的市场。我们要善于观察分析市场，分析消费者的需求心理，用科学的方法去发现自然界中蕴含的美，去寻求永不会枯竭的设计源泉。

### 一、实木家具的形态艺术

开发实木家具产品应如何着手呢？家具作为物质和文化的载体，又是信息的载体，设计师通常利用特有的造型语言（如形体的分割与组合，材料的选用与开发，功能与结构的创新与利用等）进行家具的造型设计。在物质文明和科学技术高度发达的今天，人们对家具的已不是停留在“实用”的层面上，除了“实用”以外，人们更多追求丰富的文化内涵和精神需求，更多新的造型艺术，更加人性化，更加智能化，使家具更具有前卫和时代感，从而满足人们的心理诉求，陶冶人们的生活情操，给人们在烦恼的工作、生活之余带来轻松快乐、温馨、舒适和美的享受。为此，产品开发人员要善于捕捉有这种情调的题材与运用有这种情调的艺术手法，用自己的设计想象去创造去开创带有个性化、情理化品味的家具产品市场。合理和充分运用不同



#### 行业快讯

- [第24届广州展针JSWB2009（广州）](#)
- [喜临门广州家具展](#)
- [依诺维绅广州家具](#)
- [学生设计作品——](#)
- [美国设计师Kari m](#)

的题材，灵活运用各种技法和手段组合以求造型的新颖感。笔者认为，实木家具应改变笨重之感，让线条轻巧起来，制作一些带弧线的优美造型，能适合实木铣型加工与结构处理，让线条简单、流畅起来，同时节省大量的材料，又不觉得单薄。或采用虚实对比、蓄意夸张的手法使家具造型具有层次感、立体感、装饰感，用现代图案特意强调表现刻划细微的细节部分能使造型显得更加生动活泼，有韵味感，还可以采用有民间传统手工艺术特色的雕刻艺术，丰富变化的单独纹样等为题材，设计出有个性化、民族化特色和现代装饰感强的产品来，以新颖的产品风格，优美的形态来丰富产品，让消费者有一个更大的选择空间。

## 二、实木家具的材料运用

实木家具具有材质美，同一种材料运用不同的加工处理，可以得到不同的肌理效果，因而充分发挥材质的天然美，凸显强化材质的工艺美，这是现代实木家具设计的重要手法。可以采用不同材料搭配，尝试恰如其分地运用不同材料质地肌理的配合，通过组合应用和对比的手法来获得丰富生动的家具艺术效果。许多家具设计大师的经典作品都是运用不同材质肌理进行艺术处理，从而获得极大的成功。温州澳珀家具设计师朱小杰，采用天然的乌金木和现代透明的亚克力材料设计出“清风系列”产品，家具中自然传递出来的质感、光泽、肌理，让人赏心悦目。材料与质感在家具造型中是一个重要因素，直接影响到造型形态的视觉与触觉效果。“遭遇材质，感受材质，组织材质”是设计师必须掌握的技术与技巧。所谓“遭遇”，是让设计师去大量接触材质，通过与多种材料的接触、认识，感受其各自不同地特征，从而掌握驾驭材料的造型和组织能力。作为家具造型的基本物质元素，材料在家具形态中起着举足轻重地作用，不同地材质具有各自不同地审美特征。虽说材料是由先天条件所决定的，但如何“处理”材料，如何挖掘材料那种潜在的视觉、触觉的能量与魅力，包括对材料的选取、利用等，都是设计师从事产品开发所要关注的问题。

### 1) 不同材质的组合表现

材料和质地，作为家具造型展示界面的要素是设计师研究对象。关注不同的物质、材料所具备的潜在的形式语言魅力，了解各种不同质地材料在形态表现中的不同可能性，要求我们运用自己的智慧去寻找去发现。在从事实木家具造型构思时，可避免造型能力之不足，先从“二维半”形态出发，充分利用在二维形式构成法则，进行多元的符号和形态审美法则的塑造，研究材质对界面的关系。为了在家具造型设计中获得不同的艺术效果可以将不同的材质配合使用，或采用不同的加工方法，显出不同的材质肌理美，丰富家具造型，达到工精质美的艺术效果。现代设计“返朴归真”的趋势来看，不同材质肌理搭配来体现自然美，凸现材料质地美是现代家具的新潮流。

### 2) 相同材质的不同表现

不同的材料有不同的肌理，而同种材料运用不同加工方法也会产生不同的质感。如果说不同材质的表现是对材料的横向、宽泛的探索，那么相同材质的表现则是一个单一、纵向、深入的研究。在“遭遇”了众多材质的基础上，从各种不同特征的木质材料中，选择一种你认为最具表现力，或感兴趣的材料纹理，进行深入的研究。重点是对材料可塑性的开发，要求最大的限度地发掘这种材料的形式表现语言，并加以应用，提高对材质的把握能力。

## 三、实木家具的色彩运用

在讲究个性消费的今天，色彩上寻求新卖点也受到经销商的广泛重视。色彩鲜艳的商品往往能最先吸引消费者的眼球，引起人们的消费欲望。色彩作为家具构成的一个要素，已渗透到家居文化生活的方方面面。作为色彩消费时代，将来的家具不仅仅是用品，更是一种家居装饰品。一款颜色鲜艳亮丽的沙发会让女性消费者心动不余，如果设计师根据女性细腻感性的心理特征来考虑，这样的家具一定会赢得爱美女人的喜爱。有一位意大利设计师在设计厨房产品时