



家具造型设计的思维方法与未来发展

http://www.365f.com 2008-9-9 8:36:42 [《中国家具》](#)

万辉 朱毅

随着人们物质生活水平的提高，人们的生活习惯由解决简单的实用性必然要上升到追求产品的舒适性和美观性，而在家具设计中这两方面体现的尤为突出。家具在人类生活中无处不在，代表着一个国家的物质文明与精神文明的发展水平，并随着经济文化的发展而不断发展。家具来源于生活的物质与精神需要，又反过来给予其积极的影响，所以，家具是人类文化的重要组成部分。在科学技术进步快速发展的今天，家具将更加广泛的反映人们的生活，给人们的物质生活和精神生活带来美的享受。

一、家具造型设计的思维方法

家具设计是研究“人—产品—环境—社会”这一系统的学科，家具设计的出发点首先应该是“人”，即为人的需要和人的生活方式而设计，因此家具设计的目的是人而不是产品。由于产品是人类需求的物化形式，人类的需求也是双向性的，所以家具设计又不仅限于满足人的使用要求，它还要满足人们的审美要求，也就是家具的造型设计要富有良好的视觉、心理感受和时代感。为了实现这一目的，在设计活动中，家具造型设计方法是非常必要的。根据现代美学原理以及对传统家具的继承与发展，家具的造型方法可分为以下几种：

1) 理性思维造型方法

是采用纯粹几何形为主要构成要素而规划的家具造型。凡是在造型表现上合乎理性原则的方法，都可以归属于理性造型方法的范围之内，即使在家具造型中同时采用抽象的和具象的造型，只要在构成法则或表现形态上合乎理性的意识，就都具有理性造型的特色。理性造型方法多以采用几何形为主，装饰部位可以根据需要，自由采用各种不同的几何形。同一空间或同一组家具造型均采用相同或相类似的几何形做反复处理时，成套家具就会取得完整融洽的统一效果，而在统一中如采取适当的变化又可以打破可能产生的单调感。

理性造型思维方法是时代精神的结晶，既符合现今社会的发展，又适于现代生产技术的要求。它具有明晰的条理，严谨的秩序和优美的比例，并且能具体流露出明确、刚强而爽朗的心理意识，从时代的特点看，理性造型方法是现代家具设计的主流，它不仅可以在空间利用和经济效益上发挥充分的实际价值，也可以在视觉效果上表现出浓厚的现代精神。

2) 感性思维造型方法

是采用自由而富于感性意念的形体为主所进行的家具造型设计。这种造型方法的构思是由浮现在意识中的影象所孕育，而影象是由敏锐的造型感觉所带来的，是属于非理智的范畴，而且往往是即兴的偶然产物。感性造型涵盖着非常广泛的领域，并不限定在自由曲线或直线所组



行业快讯

- [第24届广州展针JSWB2009 \(广州\)](#)
- [喜临门广州家具展](#)
- [依诺维绅广州家具](#)
- [学生设计作品——](#)
- [美国设计师Karim](#)

成的狭窄范围之内，它可以超越抽象表现的范围。具象的造型具有感性的意识，如果能应用现代手法，在满足功能的前提下，灵活的应用在现代家具造型设计中，对于环境的风格表现将有不同寻常的效用和价值。

感性思维造型方法活泼生动，其感受意念可以自由发挥，不受法规的约束，形成恣情奔放的具有独特形象的家具。但由于在理性造型设计中挑选方案并把它具体化，也是凭感觉而进行的。因此在应用这种方法进行设计时，应尽量避免陷入主观的自鸣得意之中，使家具造型设计失去客观性从而走入设计的误区。

3) 传统思维造型方法

是在传统家具造型历史变迁的基础上，通过观察、鉴赏保存下来的各代家具，来提高我们的审美能力，从而找出现代家具造型设计的钥匙，了解从过去到现在的造型变迁，推测出现代家具造型的方法以及未来方向。传统家具造型随着历史的进程而不断演变，在不同程度上反映了当时社会的生活观念和人文特征，代表着当时人们的审美需求。传统家具以精湛的技艺、传统的外观造型和美仑美奂的装饰给了人们在现代家具造型设计上以无限的灵感，从而找到更新的家具造型创造的发展方向。

通过家具传统造型的启示，可以提高人们的造型感受力度，从而找出现代家具造型表现的一些方法和未来发展的动向，并通过观察造型的发展潮流，从中领悟出现代家具流行的新趋势，使新的家具造型设计有所发展。

上述三种造型的思维方法在本质上是截然不同的构思法则，从现代设计运动的潮流来说，理性思维造型方法是时代精神的结晶，符合现今社会的发展，适于现代生产技术的要求；而感性思维造型方法确实是活泼生动的。要想设计出优秀的家具产品，只有将以上三种造型思维方法有机的结合起来，撷取精粹、去除弊病，才能实现人们对家具造型美的需求，并适应人们生活本质的需要，创造出优秀、理想的生活环境。

二、家具造型设计的未来发展

家具以其特有的造型构图为生活情趣增光添彩，通过家具自身的形式美，把生活改造得更加完美和谐，更符合人们追求不断进步的心理，表现出人类社会不断发展的历史进程。这种求新、求时尚、求完美的设计理念，给家具造型设计带来了无限的创意空间。设计者们在以科学技术和功能为主的基础上摸索着造型规律，在摸索的过程中又不断的完善它也不断的突破它。人们喜欢看到可以理解的东西，但要比想象的更完美，同时也希望见到能够体现先进技术的崭新的东西，因而形式美的客观规律使得家具产品的造型设计在发展、在变化。

家具造型设计的发展代表着人类文明的演变，古往今来，在历代匠人的辛苦劳作下，家具以其自身特有的艺术魅力展示着不朽的人文情怀。采撷传统设计精华，丰富现代设计底蕴，是开展成功设计的捷径。

1) 计算机辅助家具设计的发展

计算机辅助进行家具设计，是以计算机技术为支柱的信息时代的产物。与以往家具设计相比，计算机辅助家具设计在设计方法、设计过程、设计质量和效率等各方面都发生了质的变化，把家具的创新性、外观造型、人机工程等设计提升到一个新的高度。

创新是家具设计的根本，计算机辅助家具设计在产品开发创新性上表现出极佳的优越性和便利性。一个全新的家具可以有多个切入点进行创新，如功能、结构、原理、形状、人机、色彩、材质、工艺等，而这些创新切入点均可以利用先进的计算机技术，进行预演、模拟和优化，使家具产品创新能在规定的时间内准确、有效地得以实现。比如在计算机辅助家具造型方面，自由曲面设计、草图设计能塑造出任何可能的形态，由于计算机技术尤其是多媒体、虚拟

现实等技术的发展，使家具产品人机交互界面的设计有了全新的突破。

而且随着计算机技术的进一步发展，计算机辅助家具设计将会使人们对设计过程有更深的认识，对设计思维的模拟也将达到一个新境界。它将使家具创新设计的手段更为先进、有效，人机交互方式更加自然、人性。与此同时，计算机辅助家具设计也给传统制造技术带来挑战，并行设计、协同设计、智能设计、敏捷设计、虚拟设计、全生命周期设计等设计方法代表现代家具设计模式的发展方向，在新的信息化技术基础上，家具设计模式也将朝着数字化、网络化、集成化、智能化的方向发展。

2) 绿色家具设计的发展

绿色设计是20世纪80年代末出现的一股国际设计潮流。它是一个内涵相当宽泛的概念，其涵义与生态、环境、生命周期等密切相关，是关于自然、社会与人类的思考在设计中的体现，尽可能减缓环境负担，减少材料、自然资源的消耗。

绿色设计源自于人们对现代技术所引起的环境及生态系统破坏的反思，体现了设计师的道德和社会责任心的回归。它的基本思想是在设计阶段将环境因素纳入家具设计中，将环境性能作为家具设计目标的重要组成因素，力求使家具对环境的影响最小。它的主要内容包括家具制造材料选择和管理、家具的可拆卸性和可回收性设计。

家具绿色设计经历了以下几个发展阶段：

a、工艺改变过程：主要是减少对环境有害的工艺，减少废气、废水、废渣的排放。

b、废物的回收再生：主要是提高家具的可拆卸性能。

c、改造产品：主要是改变家具结构、材料，使家具易拆、易换、易维修，使所有的能源消耗最低。

d、对环境无害的绿色家具设计：这点是当前设计师们正在努力的方向。

绿色设计的核心是“3R”，即减少（reduce）、循环（recycle）、回收（reuse）。在设计过程中不仅要减少物质和能源的消耗，减少有害物质的排放，而且能够方便地分类回收，并再生循环或重新利用，减少由于人类浪费所造成的危害。