



## 符号设计是开启创新设计的钥匙

http://www.365f.com 2008-7-14 8:32:12 [《家具与室内装饰》](#)

青岛科技大学艺术学院 王滨

改革开放三十年来，伴随着中国经济前所未有的快速发展历程，中国家具生产技术水平提升到了世界一流，但是家具产品总体设计水平，尤其是传统风格家具的新设计，却明显落后于中国家具产业时代发展的步伐。近些年影响到我国设计界的设计符号理论，也许对于设计师调整家具设计思路，改善设计方法会有所帮助。该设计理论以人的需求为基点，不仅设法拉近生产者与消费者之间的距离，同时重视现代人的心理及社会历史文脉，尽最大可能为人们提供历史文化的想象空间。

### 1 符号设计理论

#### 1.1 符号概念

符号是能形象表达思想概念的物质实在，是负载和传递信息的中介，它能够简化人们对事物的认识过程。人的活动，一方面是理解把握认识对象，找出有意义的东西加以概括，形成符号，另一方面又赋予特定的物质载体以一定的意义，而后者正是意义的符号化过程。

#### 1.2 符号的特性

符号的特性包括认知性、普遍性、约束性和独特性：1. 认知性：设计中认知性是符号语言的生命本质。2. 普遍性：符号是人类社会的交流工具，是社会群体的产物。3. 约束性：只有符合特定背景的符号才能在这一范围内被接受。4. 独特性：独特的事物才能引起受众的注意。

#### 1.3 符号的表现形式

设计符号表现形式分为：(1) 图像性符号：借用原已具有意义的事物通过“形象相似”的模仿表达它的意义。(2) 指示性符号：利用符号形式与意义之间存有“必然实质”的因果逻辑关系来表达意义。(3) 象征性符号：用具体事物的表象表示某种概念或意义。

#### 1.4 符号的约定性

符号具有社会性、全民性，其自身是由形式与意义两个部分组成的一个完整体系，它们之间有相互关联、相互制约的社会约定。因此我们对于符号使用及其创新活动，应根据公认的社会语言规则来进行。符号的意义与传达遵守着三个约定：即人的要素约定、环境要素约定和生活方式约定。

### 2 导入符号设计概念



#### 行业快讯

- [第24届广州展针JSWB2009 \(广州\)](#)
- [喜临门广州家具展](#)
- [依诺维绅广州家具](#)
- [学生设计作品——](#)
- [美国设计师Karim](#)

传统家具的创新设计要求现代与传统兼备，但通常设计中我们关注现代人的使用功能和造型设计比较多，而对于消费者的心理需求、社会历史和文化涵义等重要设计内容容易忽视，导入符号设计概念在于使设计思路一开始就放在民族文化的大背景中去。其实，造型设计要素组成的审美问题仍然要靠形式美设计规律去解决，符号设计理论所起的作用是建立创新设计的制高点，把设计因素的考虑深入到当代人的心理和精神世界中去。

## 2.1 用传统符号反映传统文化

传统符号的形成与产生受到文学、艺术、宗教等多方面影响，蕴含在这些图形符号背后的是经过历史积淀的中国传统文化。尽管时代发生了巨大变化，基于相同的哲学理念，各种形式传统符号还是有着广泛和易于接受的大众基础。唤起人们对民族文化的广泛联想。传统符号具有不可替代的传统文化价值认知作用，利用传统符号反映传统文化意味，必须以现代人的思维方式对其重新加以诠释。传统艺术符号形式被赋予意义的方法有图像相似、因果指称和象征比喻等，这些方法在家具形式及组织的层面上，在装饰、材料、色彩、结构等方面可以交织运用，从而孕育出新的含义。如床头的软靠背（图1）表面是基于功能需求而设置，实际上带有图案的圆形软垫半折下来，通过完形想象能还原成整体“寿”字图形上，从而与其他家具拉手上的寿字图形一起形成呼应关系。这样在调动整体家具传统设计氛围的同时，其自身也塑造成整套家具的一个视觉焦点。

## 2.2 挖掘传统符号的审美表现力

在原始社会，人们为了实用和审美的双重需求开始从事原始设计活动，各种图案纹样自觉或不自觉的担当起了丰富生活的使命，用多种形式符号去表达相同语意，能够满足人们欣赏愉悦的精神需求。应该说符号“求异”是比较难的，但创新是一切艺术的生命所在，对于今天的家具设计也不例外，求异产生的符号“一义多形”同样符合当代人多元化的审美要求。



今天我们在家具设计中运用传统符号决不仅是基于符号有形的美，更重要的是看重那些堪称文化精粹的传统符号在人们头脑中共鸣所引起的“精神”上的美，既民族感情、文化模式和价值观念所凝聚出来的理性之美。另外就像中国画有别于西洋画的意境营造，中国传统家具也通过设计符号间接含蓄的寓意象征，营造出一种含蓄深刻、以形着意的美。如常见于明式家具局部装饰的小面积雕刻，除了产生以繁衬简的装饰效果外，刻饰的吉祥图样本身，表达出的是一种对美好事物向往的生活理念，这种寓意含蓄深而不露的设计手法用在现代家具设计上也或许更具中国特色。如用“寿”字图型符号（图2、图3）作为新中式家具传统符号点缀，借此传达出福禄长寿、吉祥安康和源远流长、生生不息的“美好寓意”。不论古人还是现代人，对美好事物都一样的心存向往，把诸如带有吉祥寓意的符号用在新中式家具设计中，就给我们的设计增加了一份由文化气息所带来的特别亲和力。

## 2.3 调整传统符号的表现层次

符号的意义分为明示与内涵两个层次。以“皇帝宝座”之符号为例，明示意义只是一张椅子，其功能作用就是用来坐的，但这张椅子实际做成了超大的尺度（其实并不舒服），还雕刻龙形椅背等过多的装饰，用以显示“皇帝宝座”威严和超凡的深层意义。符号的明示层次和内涵层次不是固定不变的，从符号对人的个人心理和社会作用来看，这也是一种必要机能和必然

现象，就像现在有些年轻人欣赏不了国粹京剧一样，传统符号的意义受时间变量和空间变量影响，不能生搬硬套在现代社会氛围中。中式家具新设计的符号运用，应该在保持传统文化内核的基础上，通过增加和改变某些传统符号内涵意义，以全新设计手法用于现代家具设计中，例如把“卯榫结构”作为装饰符号用于现代家具造型设计上“卯榫”，原有的连接功能一点没有，此时此地用它的内涵意义来代表精良的传统家具制作工艺和传统家具文化概念。迎合现代人的审美趣味，改变传统家具风味家具等于“老家具”审美的偏见，把传统符号跨时空用于现代家具设计中，要根据新的语境和背景条件加以改造、整形。符号设计表现既不能过于简单，以免导致符号语义显得浅薄；也不能过于隐晦、唐突，使人难以接受。况且如果符号与所在周围环境缺少对话，装饰效果势必大打折扣。如取自传统家具局部结构的“R”形腿部造型（图4、图5）在设计运用中，符号形态特征和构造位置两方面都力求与符号原型状况保持一致（图3、图4）。

## 2.4 利用符号多义性丰富设计内涵

任何符号都不是孤立存在的。符号所代表的含义会随着时代的变迁、人们思想观念改变而产生变化；艺术设计符号多以象征和隐喻为主要表达方式，人们对其理解存在主观的偏差；符号形象抽象简约，也会导致语义上的多种解释，因此又产生了符号语义的多种“一形多义”可能。其实符号内涵意义模糊性和宽泛的可读性可以使得人们结合自身的社会阅历和文化背景，从多种角度诠释自己的感受和理解，有意无意造成了人们欣赏上的多种“联想”可能。新传统家具设计不仅要清楚的传达意义，更重要的是传达出丰富的设计艺术思想含义。例如小床头（图1、图6）设计既有传统设计符号造型特征，也有极富韵律感的现代条纹装饰，只要没有违背图形使用上的逻辑感觉，这种兼而顾之的设计处理效果能赢得更多欣赏眼光。



## 2.5 尊重符号约定性

传统艺术符号是古代思想和社会文化习俗的集中体现，符号的产生背后具有广泛的社会约定性，符号形式与意义的约定性全面反映了人与环境在生理、心理行为、自然条件、经济技术、社会文化等方面的关系。符号约定关系无疑是我们设计运用中传情达意的关口，结合现代设计理论提供的种种设计手段，对于原有符号的改造和创新，不但形式上要保持某种相似性，逻辑上也要保持一贯性。准确无误地使用这些符号，在现代设计的框架中转化出凝聚在他们身上的宝贵历史信息，我们就能够设计出既有东方独特韵味又有时代气息的现代家具新品种。如新中式卧室家具设计（图1）虽然是板式家具概念，但从符号、比例、结构特征等几方面力求严守传统又跳出传统，集中诸多设计因素、设计手法，合力营造传统家具凝炼清秀、挺拔和谐的整体关系感觉。

## 3 家具符号形成方法

### 3.1 符号选择与改造

现代中式家具设计从什么地方开始不是关键问题，但是究竟选择什么样的传统设计符号有

时却至关重要，一个关键性的设计符号词汇，甚至能给家具造型设计语言总体定调。

传统家具独特的造型形态特征和种类繁多的装饰图案是我们取之不尽的设计宝库，所有历经长久积淀的历史文化都是我们符号设计吸收借鉴和开发利用的资源。符号词汇的来源是多方面的，并没有多少严格的限制，只要不违反设计作品构造上的逻辑和整体风格上的一致性，无论是来自传统家具设计还是其他设计领域，如古建筑的结构要素、构造特征，古代的装饰纹样、图案等，都可以成为新中式家具设计语汇的选择来源。