



当前位置: [家具设计](#)>详细内容

[家具设计首页](#) | [设计论坛](#) | [设计作品](#) | [名品图库](#) | [设计沙龙](#) | [信息发布](#) | [欢迎投稿](#)

家具行业知识产权保护

http://www.365f.com 2004-4-6 9:50:57 天天家具网

广州粤高专利代理有限公司 林德纬



广东由于改革开放早,经济发达,且毗邻港澳,港澳家具企业多到广东投资办厂.他们及时引入世界最时髦的家具设计和设计理念,生产并风行全国.多少年来,广东家具一直引导着全国家具消费的时尚,成为业界的骄傲.但也由于领先,因而成为同行其他企业抄袭模仿的对象.“抄款,挖脚,竞价”也一直成为困扰广东家具企业(特别是龙头企业)的顽疾,如不能有效解决这三大难题,必将极大的损失企业创新设计和开拓市场的利益,进而影响整个行业的发展.实施知识产权保护,是解决家具行业“抄款,挖脚,竞价”的有效办法.广东省知识产权局从展会和行业协会两种形式的知识产权保护介入广东家具行业,不仅充分体现政府的服务意识,更显政府的服务水平,能准确的针对行业弊端,及时有效的提供服务和指导.但知识产权保护的落实,是企业自己的事,需要企业自己积极争取.首先要有知识产权保护的意识,其次要了解熟悉有关的知识规则,最后结合自己企业的特点,制定企业的知识产权保护策略,才能切实有效的保护自己的知识产权,保持企业在行业中的优势,和保护自己特色产品在市场的垄断地位.

家具企业极需知识产权保护

家具是一种结构性产品,其结构体现的美感与功能、材料与结构等,均具有明显的公开特征,一旦产品面世,其他厂商便可一目了然,轻而易举的进行仿制和改进.如未加保护,则“抄款”几乎是不可避免的,除非是不被市场接受的产品.

家具企业的入门门坎不高,无非是产品的款式和市场销售,而这二者关键又都是人,所以,“挖脚”成为新企业入门的一条捷径,也是竞争企业制胜的有效法宝.款式,即设计,是企业为了拓展市场、推销产品而必需的一种企业行为,一般是由雇员按企业的意图和用企业提供的条件而完成的,是典型的职务发明(也称雇员发明).如果不是以知识产权的形式把这些成果固定下来,作为企业的无形资产,则容易通过人员的流动而流失,提高同行“挖脚”的兴趣.同样,经营上的“商业秘密”,也是以人为载体,容易通过“挖脚”来达到占有的目的.所以企业必须采用知识产权保护措施,将这些企业的无形资产保护好,以此来对抗人员流动,使人员流走之后,也不能无偿的使用企业的知识产权.拥有独立、明确的知识产权,是企业降低“知本风险”的有效保障.

家具的“抄款、竞价”不仅表现为一般的市场竞争和份额减少,更严重的是使产品庸俗化,把一款高雅家私变俗,引发恶性竞价,把市场搞乱,把企业和设计师的设计理念破坏.所以,家具企业极需知识产权保护.

家具知识产权保护的有效选择

保护知识产权，要有切实有效的办法和途径。中国知识产权法律保护体系，包括有著作权、专利权、商标权、商誉、商业秘密、外包装璜等，中国知识产权法律体系要满足TRIPS（《与知识产权相关的贸易协议》）的要求，是比较全面的，但由于中国的市场经济水平决定，中国大陆知识产权的保护水平还仍然较低，这是中国的现实，所以，要达到有效保护的目地，必须多想些办法，多个途径加以保护。

英、美法系的国家（香港的法律习惯属英美法系），家具多用版权法加以保护，权利自然产生。但中国著作权不把工业品包括在内，甚至工艺美术品都不能完全包括，只包括了“美术、建筑作品”和“产品设计图、模型作品”，而家具，一般只能认为是工业制品，所以家具在中国大陆不能以著作权自然获得权利。92年国务院有过“实施国际著作权条约的规定”第六条“对外国实用艺术作品的保护期，为自该作品完成起二十五年。美术作品（包括动画形象设计）用于工业制品的，不适用前款规定。”也仅扩大到“实用工艺品”，“工业制品”同样不包括在内，这是大陆与香港的最大不同。根据TRIPS的要求，对工业品外观的保护，大陆是由外观设计专利提供保护，只要有保护的渠道就满足TRIPS的要求。所以，在大陆家具主要靠专利来提供保护，要履行一定的申请登记手续，才能得到保护，而不是自然获得保护。

无论是拥有专利、商标或是著作权，主要的目的都是希望在商业上获得垄断或优势（在这里不讨论知识产权的人身荣誉权），所以，申请前要评估申请登记的效果，申请如达不到目的，则是白申请，不能全部达到申请的目的，如何加强补充，使之最大限度的达到目的，必须研究清楚并做出判断。否则，拥有一个有缺陷的权利，后面的维权或权利主张就是一句空话。在大陆全民法律意识有待提高的现实情况下，多想一些办法和把问题估计得困难一些是必要的。家具的专利保护主要是外观设计专利，但绝不是仅限于外观设计专利，如果是一个新结构，则拥有一个实用新型专利的意义将更大。过去，家具只重款式，不重视品牌，但现在的消费者品牌意识加强，以品牌获得巨大商业成功的企业也不断涌现。所以，强化商标、标识和商誉经营也是家具行业知识产权保护的重要一环。

家具企业应积极维权

企业在拥有自主知识产权后，一定要积极维权。过去，总认为家具款式变化快，寿命短，来不及维权或维权的意义不大。为什么家具款式变化快，寿命短，一个重要原因也是维权不够，多家仿制导致产品庸俗之后，就必然被市场淘汰。同时，要尽早申请并及时获得权利，在产品面世时就有护身符，就对同行，特别是对觊觎者有威慑力，保证产品在市场的独占和垄断地位。现在市场逐步成熟，家具也不乏经典之作，维权显得十分必要。

知识产权维权，是比申请登记更专业和技巧性更强的一项工作，在程序启动之前，一定要做好充分的准备，收集所有证据，预测和评估维权后果，做到知己知彼，才能万无一失。

（国际家私装饰业（香港）协会供稿）

>>网友评论

2004-12-7 12:03:39 了了

家具专利. 常见于外观创造, 实质性的结构发明很少。本人经过十多年努力, 历经磨难成功发明了七项。真正做到; 让不合理的变成合理, 使落后的变成先进, 把不可能的变成可能。例如《内藏大圆台面的餐桌》就是把不可能事变成现实, 并且获得国际科技博览会的唯一个人金奖。我愿意和有志者共谋发展。网上能查到我的发明, 也可查我的姓名。
曹效坚 021——64885162

匿名发表 会员代号:

(请尽量使用中文标点符号)

Form area with submit and reset buttons.

成为天天家具网[注册会员](#)

[【关闭】](#)