



当前位置: [家具设计](#)>详细内容

[家具设计首页](#) | [设计论坛](#) | [设计作品](#) | [名品图库](#) | [设计沙龙](#) | [信息发布](#) | [欢迎投稿](#)



现代主义是当代中国设计的主流选择

http://www.365f.com 2001-10-19 13:02:44 《家具与室内装饰》

中南大学文法学院装潢系 邓海燕

作为设计史上影响最为深远的一次设计运动——现代主义,今天正面临前所未有的挑战。从六十年代开始的波普运动,到90年代的解构主义和新现代主义,各种针对现代主义的批评不绝于耳,人们反感现代主义,批评它过于理性、单调、缺乏趣味与个性。的确,现代主义在形式上有过于极端(或者说几何化)的倾向,然而,现代主义所宏扬的功能主义,理性主义以及以人为本的设计思想,不会随着时间的流逝而变得没有价值,现代主义设计的思想内核是长存的。对于中国,一个刚刚建立市场机制的发展中国家来说,现代主义的设计思想尤其具有价值。可以说,现代主义是当代中国设计的主流选择。

现代主义产生于19世纪末20世纪初的欧洲,在20世纪20年代德国包豪斯设计学院完成了它在理论和实践上的探索,成为一场成熟的设计运动,30年代以后,现代主义的发展中心转移到美国,依托美国强大的经济背景,把现代主义的设计思想带到全世界,影响世界设计界数十年,并形成一股“国际风格”。现代主义产生的真正原因,是工业时代的大众对于功能上好的产品渴求,而工业化为这种渴求的实现提供了条件,在此之前,设计是上流社会的专利,“穷人无设计”,设计是专为讨好贵族而作的花哨玩意,这样的设计,装饰是设计师首要考虑的因素,功能的好坏是次要的,首次提出“形式追随功能”的芝加哥学派成为现代主义的先声。到20世纪20年代的包豪斯,更是明确提出了“功能第一,形式第二,设计应面向大众而不是权贵的思想”,这种以功能为中心的设计思想,实质上是一种平民化的设计思想,功能主义是现代主义的核心思想之一。功能主义认为,一件物品或建筑物的美与价值取决于它对目的的适应性,功能决定形式。中国作为一个社会主义国家,平民(普通民众)是社会的绝对主体,把这一个庞大的消费主体作为市场目标,为他们而设计,应当是中国设计师的首要任务,特别是中国目前尚处于发展中国家的地位,人民群众的总体生活水平不高,人们在选择商品时首要考虑的就是功能。因此,现代主义所强调的以功能为中心的设计思想在当代中国是极有价值的。

现代主义的另一个核心思想是理性主义,所谓理性主义,就是指设计应注重以计算和功能为基础的工程技术,将设计建立在科学、客观的基础之上,尽可能减少设计中的个人意识与感性因素,从而提高产品的效率和经济性。设计是“技”还是“艺”?是严格的科学思考还是感性冲动与激情创造?应当说,设计是“技”与“艺”的结合,是科学与艺术的结合,现代主义的核心人物,包豪斯的创始人格罗佩斯大力倡导设计要将“艺术家的感觉与工程师的知识”的结合,而在他一个名为《艺术与技术的统一》的演讲中,他更强调了技术的作用。现代主义提倡的理性主义精神的设计思想符合工业时代对设计的要求。很难想象,一个不懂家具技术的设计师能设计出高质量的现代家具,一个不懂工程与技术的设计师能设计出高品质的汽车,从这个角度上讲,设计需要理性精神,过去如此,现在如此,将来也会如此,在世界如此,在中国同样如此。


现代主义对科学与技术的发展持乐观态度,与现代主义之前的形形色色的折衷主义,历史

主义不同,现代主义没有丝毫怀旧的情绪,相反,他极力主张设计应完全采用现代材料,努力探索新技术,把现代材料与现代技术融入设计中,探索新时代的设计语言,的确,纵观人类历史,科技的每一次进步,都对设计产生了巨大的推动作用。人类掌握了用火,才有了精美绝伦的彩陶,人类掌握了冶炼技术,才创造了雄浑大气的青铜器,而人类进入了工业革命以后,科技飞速发展,才有我们今天丰富多彩的产品和平面艺术。在当代世界上,科技发达的地区,就是设计发达的地区,可以毫不夸张的说,科技才是设计向前发展的根本推动力量。我国是一个科技尚不发达的国家,我们高呼要“科教兴国”,举国上下都认识到“科学技术是第一生产力”,这不正与现代主义倡导的探索新技术,在设计中注入科技因素相呼应吗?今天设计界所热烈讨论的绿色设计、智能化设计、人性化设计,其实都离不开科技的支持。中国设计要发展,就要跟当代科技发展紧密结合,使设计与科技成为两股互为推动的力量。

现代主义对形式的贡献在于提出“少即是多”(less is more)的思想,倡导简约之美。现代主义认为,产品的美,不在于华而不实的装饰,而在于产品自身的造型、比例、结构、色彩、质地和光影。现代主义主张为工业时代创造新形式,不要因循守旧,并把这种新形式翻译成一种象机器一样简洁和理性的设计语言,这就是“机器美学”。这种设计语言最终演变成成为一种几何风格。简约作为一种重要的现代美学风格,体现了工业时代的效率与理性,更重要的是,它剔除了一切不必要的装饰,为产品节省了材料和工时,更好的体现了功能。对中国这样一个资源不足,人民尚不十分富裕的国家来说,大力倡导简约之美,是有其合理性的。

当然,我们选择现代主义,并非要对它全盘接受,现代主义也存在着严重的缺陷,首先,它在形式上有偏激的一面,它把这种简约之美演化成一种极端的几何风格:玻璃盒子式的摩天大楼,六面体的家具,各种几何化的产品……这种几何风格造成了一种冷漠感,呆板、单调、缺乏人情味。现代主义在形式上的几何化倾向是它在六十年代后遭受众多批判的最重要的原因。现代主义的另一个不足在于他主张与传统决裂,从而抹杀了设计的民族性与地域性,形成千人一面的“国际风格”。这种以一元代替多元,以国际式代替民族式的设计方式在当代世界是行不通的。事实上,波普运动、后现代主义和新现代主义都是在这一方面对现代主义作出了修正。

当现代主义在欧美开展得如火如荼的时候,中国正处于战火纷飞的年代,无暇发展和学习现代主义设计;当国际风格横扫世界的时候,中国又处于政治、经济上“一边倒”的年代,失去了接受现代主义洗礼的机会,而当中国打开了国门,开始了与世界经济文化的交流时,现代主义在欧美已进入了尾声,强调传统与个性的后现代已是热闹上场,今天我们讨论现代主义对当代中国设计的价值这一命题似乎有点不合时宜,但事实是,由于西方社会已进入普遍的富裕时代,加之科技的发达,使得功能的好坏不再成为设计中的难题,也不再是人们选择产品时首要考虑的因素,这才使得彰显个性与文化的后现代主义成为人们追择的对象,而中国目前的经济水平决定了现代主义是中国当代设计的主流选择,加之我们处于这样一个时代,可以更完整地看到现代主义的长处与不足,从而在学习现代主义设计时,去其糟粕,取其精华,在一个更高的起点上,发展现代主义。

 匿名发表	会员代号: <input type="text"/>	(请尽量使用中文标点符号)
<input type="text"/>		
<input type="button" value="提交"/>		<input type="button" value="重置"/>

成为天天家具网注册会员

【关闭】

