

## 新世纪家具设计的发展趋势

http://www.365f.com 2001-4-9 8:52:14 天天家具网

南京林业大学 张彬渊

我们送走了一个极不平凡的20世纪,跨进了崭新的充满生机、充满希望的21世纪。新世纪必将是我国家具业继往开来,大有作为的世纪。新的机遇和挑战催人进取,新的目标和征途催人奋发,中国家具业一定能够在新世纪再谱新篇,再创辉煌!成为世界家具生产大国、强国!

### 一、家具设计以市场为导向

#### 1. 当前家具市场需求的特点

新世纪我国家具业面向国际、国内两个市场。目前世界家具销售额超过1600亿美元,国际家具贸易额达460亿美元。美国年进口家具达109亿美元。我国2000年出口为34亿美元。

国内家具销售额1999年达1000亿元,随着经济的增长,人民生活水平的不断提高,2001年到2005年,家具年销售将保持在10%的增长速度上,2005年达1800亿元人民币。预计出口增长速度为15%,2005年出口达60多亿美元。2105年达100多亿美元。随全球经济一体化进程的加快,世界产业结构调整,我国即将加入WTO,为我国家具业发展提供了良好的发展机遇,同时也面临严重挑战。东南亚国一些国家的中低档家具和欧洲高档家具将抢滩进入我国,以资本介入,本地化生产等方式与我国家具业争夺市场。外国也可能用知识产权壁垒,绿色壁垒对我国家具出口设置障碍。

信息及时快速传播,使地球上的人们靠得近了,人们不出门就可能获得要求的各种信息,进行交往,购物、工作、管理、销售等等,这些不仅改变着生产,也改变了人们的生活方式,极大地影响人们的消费观念。广大消费者可用网络快速了解世界时尚潮流,随时作出自己的消费选择。

当今人们对家具的要求除使用功能外,还关注精神、审美、文化内涵,绿色消费和经济等。对家具需求的特点是个性化、多样化、绿色化,时装化。

#### 2. 家具设计应以市场为导向

在市场经济条件下,企业面向市场,一切经济活动都是在市场基础上进行,以市场调节为中心。形成“市场——生产——市场”的循环。以市场导向生产,以消费引导市场。设计作为家具适应市场的重要手段、在市场竞争中有着举足轻重的作用。设计师须以营销目标为指导思想,明确为谁设计,考虑消费者所喜爱的造型风格,材质、色彩、装饰爱好,家具在什么场合下使用,何时使用等。因此,在进行家具开发研究时,应对市场进行细分化,深入进行市场调查。如住宅家具的开发,应区别不同户型、居住面积、文化程度、经济收入、工作性质等等



进行消费层的研究,从中找出市场供销关系的切入点,正确进行新产品消费群体定位,价格定位,市场定位,以开发出适销对路的家具。

世界上民族众多,在不同地域、气候、物产条件下繁衍,形成了各自不同的思想文化、风格习惯,宗教信仰,生活方式等,经济发达程度、消费水平也不同。不言而喻,美国、日本、科威特等国的人们对家具的要求各不相同,有个性特征需求,我们必须对此了解掌握,才能开展进出口业务工作。

## 二、在知识经济时代,家具设计内涵的特点

### 1. 知识设计

家具设计已由经验设计进入知识设计。以往的家具设计是凭人们在长期生产实践中积累的经验。师傅带徒弟,代代相传的经验进行家具设计。现代则是对家具进行知识设计,即设计中要就用到各种知识,诸如材料学、力学、人体工程学、消费心理学、美学、行为学、制造工艺学、营销学、专利法等等。知识设计所应用的知识,包括人类已创造的各种现有知识:信息,各种与设计有关的信息如市场动态,新工艺、新技术,同类家具企业的动态,原材料供应等等:创造的新知识,在开发新型家具时,进行有关功能、工艺、结构装饰等方面研究所创造的新知识。

### 2. 全面系统化设计

以往设计家具等产品时仅关注“造物”,注重家具的物质产品属性,强调其性能,使用功能、实用性,或者强调其制造工艺以保证其效率和效益。而现在家具设计还包含产品的营销,售后服务、广告、环保、品牌、企业文化等,甚至在家具生命周期结束后,废品的回收处理等。现代家具设计既要考虑到物质因素又要考虑诸多非物质因素。呈现出有形设计与无形设计相结合,物质性向非物质性转化,产品结合服务方向发展的特征。因此,对设计师提出了更高的要求,要求他们具备系统的设计理论和方法,专业知识,掌握外语,计算机,试验方法等技能,设计人员必须不断学习,不断提高,以适应工作需要。

## 三、家具设计的发展趋势

新世纪家具设计的发展趋势具体体现在以下几方面:

1. “以人为本”:“以人为本”是当今家具设计的基本原则。任何一件家具的设计开发都是以人们生活需要为前提,为提高人们生活质量而开发出来的。“适用”是家具设计中的一个基本属性,是最具生命力的属性。人们对家具的要求,首先是具有实用性功能,为使用者提供符合人体生理,舒适方便,功能合理的性能,对人体不会造成伤害,如能适应人体姿势的变化,有足够强度,触感良好,安全无毒等。这就需要设计者对人体构造、尺度、动作、行为、心理等人体生理特征有充分的理解,即按人体工程学原理进行家具设计,要研究不同人群的行为科学、生活方式。2001年科隆家具展出现了“设计不只是为精英服务而要化成一种大众所需的产品”潮流。

在设计中贯彻“以人为本”的原则,可以从以下几方面进行:

### ①对特定人群开发专用家具

儿童、青少年是中国(世界)的未来,人类的希望。怎样创造良好条件,使他们健康的成长,是我们的责任,应给予足够的关注。如开发设计利于启发儿童智力发展的家具,适合他们的心理、兴趣、智力特点,积木式、字母、汽车、动物图案造型,家具似玩具安全而启智。住房条件改善,使孩子有可能拥有自己的房间,这利于他们自主、独立生活能力的培养:家具尺

寸应可调特别是桌椅高度可调,与孩子身体的成长相适应匹配:课桌椅的科学设计,使课桌椅能方便、可靠调节以适应不同身材的学生。

老年人家具的开发,我国60岁以上的老人超过1.2亿,有些老人腰腿乏力,或患有慢性病,行动起居不方便,可以开发具有辅助老人生活自理功能的家具。例如适合老人的床,使斜倚高度=坐高度,当起床时能另外提供支撑力量:在床边或坐椅上设置存放物品的空间,使他们能随手取放诸如药品、书刊、眼镜等用品,以及电话等。

残疾人家具的开发。残疾人有不同类型,有失明、耳聋、手足伤残等等,可根据具有情况进行研究,如对失明者,可设计出残疾人触摸家具时,能识别的特殊形状和触感,以便区别。家具的稳定性要好,安全性要高。

②开发具有新功能的家具新品种,随着科技发展、生活方式改变、新的用品(物品)出现,就需要一些与之配套的新种类家具。如计算机的应用,计算机桌应运而生,家庭办公桌的兴起。欧美等国人们假期外出旅游成风,可折叠成束的床、桌、椅、帐篷等就成了市场畅销的家具品类。

③多功能家具的开发、将一物一用,单种功能的家具变成多功能家具,以扩大家具的利用价值,如坐卧结合的沙发床,坐的功能也可变成休闲躺椅:沙发可组合变形适应室内空间的变更,沙发上可加附件,增加茶几、书报架、贮物柜等作用。带保健治疗功能的坐具,床具。

④改善现有家具的功能,使其更舒适宜人。

新人体工程学的理论提倡使家具的椅子坐高、扶手高、座倾角、背斜度、垫腰、头枕等尺寸、位置都能因人差别进行调整以符合个性要求,达最佳使用状态。与人体接角的部分,材料透气,软硬度可以调节。在生理医学研究基础上床垫软硬度可调节得更科学合理等等。

## 2. 家具造型多样化,个性化

人们对家具的要求除满足实用功能外,越来越重视满足心理,审美精神、文化方面的需要。当今信息化时代,传统与现代,外来与本土、民族、地域文化与国际化多元文化碰撞,人们的价值观、消费观念、审美情趣等各不相同,导致消费需求的多样化、个性化。任何家具形态都是通过点、线、面、体的色彩,质感等造型要素有机组合构成的。设计师运用美学法则取舍不同形状、比例、体量、属实、不同质感材料进行造型要素的协调处理,获得不同风格的家具。

传统明清家具或欧式家具较多强调对称平衡。体现秩序、条理美,静态美。给人以庄重、大方、完美的安定感。现代家具则往往追求多变有动态美,给人以生动、活泼、轻快灵巧的感觉。而将对称平衡与动态均衡兼替使用,密切结合。不同材料(木材、金属、玻璃、皮革等)作合理搭配,使家具材质及其肌理变化和对比,在同异相辅相成的动静互补中求得稳定和轻巧,使家具造型更趋于完美。现代简约风格、具有轻小简薄的特征,不同材质构件的组合,如办公家具,金属架与玻璃面或防火板贴面板材组合,形成视觉的冲击,富有时代感。新古典风格则将传统家具的造型元素,用现代材料工艺呈现在家具上,满足人们怀旧等不同审美情趣的要求。

家具造型所营造出的意境能与某一特定环境的艺术气氛相融合,使环境空间、界面和家具及陈设布置相映生辉浑然一体。家具在人与环境中起润滑作用。近年来流行“整体融洽”的生活空间。(或称自然主义),不同风格的家具相协调组成和谐配置的室内空间,使传统与现代,本土与外来文化相交融,形成新的装饰风格,构成新的完美的生活艺术理念。

家具在室内环境创造方面,还可起分割组织空间的作用,2000年国务院72号文要求,住宅

今后实行一次性菜单式装修:大开间住宅可用组合柜按用户需要方便地分割房间,组织空间,办公室家具也是如此,这对家具设计者提出了新的要求,也为家具厂提供了商机。

“游牧式家具”为室内流动空间的创造提供了可能,这类家具装有轮子(4个或2个)便于移动,变更位置,利于使用各组织室内空间。

人性化家具的设计在首先考虑满足功能,同时,从造型方面满足人们的心理,情感方面的需求,在使用者、家具与环境之间相互融洽,使使用者对家具具有亲切感,成为情感的依托物而具有“人性味”。

材料的多元化应用,对赋予家具个性化起到了重要作用。如高强度聚氨酯网状织物轻巧透气,柔和现已开始椅子座背。外镶铝合金框的磨砂玻璃,赋予朦胧美,轻巧简洁。

2001年1月科隆国际家具展家具精品众多,但似乎看不出统一的潮流。在2000年11月西班牙家居展上迈里斯先生说现在“没有一种颜色能主导流行。”没有统一的潮流本身就是一种潮流,即个性化,多样化就是潮流。

在知识经济时代,新技术的迅速发展,为家具制造商利用CAD、CAM等柔性制造技术提供了条件,可为用户“提供”量身定做“个性化消费”的家具,及时交货,满足人性化消费的要求。为顾客与设计直接对话,使家具更具有人性化,个性化的特点,也使家具更能适应千变万化的个性化要求用户的需要。

### 3. 绿色设计,走可持续发展的道路。

时代呼唤绿色家具,绿色家具的设计生产势在必行,这是协调解决“人口、资源、环境”和谐发展的途径之一。

所谓绿色设计,就是维护人类地球绿色环境的设计,也就是不破坏地球资源,不危害地球环境的设计。绿色设计要点是所设计的产品对人必须是安全无害,健康的,与环境融洽:尽可能节省材料,选用可以再生,易于再生的材料:在生产,消费和废弃过程中不污染环境:节约能源:尽可能避免使用危害环境的材料和不易回收再利用的材料。

绿色家具设计的关键之一是精心选料,使用绿色材料。木材是家具的主要材料。在天然木材日益匮乏,面临枯竭的今天,从保护生态环境出发我们应大力发展人工林,利用意大利杨、桉树、松杉等速成生材,竹藤以及农作物桔梗、草等,发展无毒或低毒的中密度纤维板,刨花板等人造板,提高珍贵、优质硬阔叶材的利用率和价值,或用人造薄木替代珍贵的天然薄木,当前木家具的主要问题是游离甲醛、涂料中二甲苯、环己酮、醋酸乙酯等有机挥发物和重金属颜料等严重超标,污染室内空气,危及人体健康。如游离甲醛会引起呼吸困难、气喘、刺激眼睛、引起皮肤湿疹,甚至恶心,它是一种致癌物质。国外制订的室内甲醛允许浓度标准值为0.15-0.1ppm(ppm:百万分之一),测得甲醛含量值。我国有关部门的建议将室内空气中甲醛含量许可值降为0.1ppm国外最近修订E1级板材游离甲醛含量 $\leq 8\text{mg}/100\text{g}$ 。此外,提倡多种材料结合使用,以充分利用材料的特性。如家具受力承重物件可用金属制作,与人体接触的部件用木材或织物皮革等。尽可能减小零部件数量和尺寸。

涂装时,应选用高固体分漆,如UV漆,不饱和聚酯漆等,无污染的水性漆,天然树脂漆,不含铅等重金属的颜料等。同时完善施工场地的喷涂柜,通风等环保设施。

### 4. 家具设计应与科技创新开发相结合。

家具设计不仅是绘图标尺寸,在研发新产品时,必须考虑材料结构,加工工艺设备等物质技术条件,这是保证实现家具功能和造型的基础,为此家具创新设计往往同时还要对材料、结

构工艺等进行开发研究。历史上许多事例有力地证明了这一点,如索尼特发明了外包钢带弯曲木材的技术后,才可能为人们提供大量优美适用的曲木家具。单板胶合弯曲技术的发明及应用,才可能有各种造型优美,省料、省工,轻巧舒适的弯曲胶合家具(如曲美公司的产品)供人们使用。这种工艺结构,至今仍在继续发展,大量使用。在当前,我们面临许多新的情况,需要我們不断地去研究、探索,进行工艺、材料等创新、为新型家具的推出,提高家具生产效率、效益创造条件。如要将竹材用于家具的工业化生产,就要研究竹材的防裂、防蛀、防霉的技术,要解决空心竹管间的牢固,有效接合方法,开发特种连接件,以及竹材专用加工设备等等。如要用杨木制作家具,就要开发提高杨木零部件(如桌面等)表面硬度的处理技术,要研究涂装时不起毛的涂料和涂装工艺。要提高家具质量生产效率、提高企业效益就必须变更企业组织管理模式,将“小而全”“大而全”改成专业化协作化社会大生产,推行“零部件即产品”,“设计+外购+组装”的思想和生产模式。将高新技术如CNC机床,计算机辅助设计(FCAD)和制造(CAM)柔性制造技术等用于家具制造等,并据此进行家具的设计、创新。

匿名发表	会员代号: <input type="text"/>	(请尽量使用中文标点符号)
<input type="text"/>		
<input type="button" value="提交"/>		<input type="button" value="重置"/>

[成为天天家具网注册会员](#)

[【关闭】](#)