



当前位置: [家具设计](#) > 详细内容

[家具设计首页](#) | [设计论坛](#) | [设计作品](#) | [名品图库](#) | [设计沙龙](#) | [信息发布](#) | [欢迎投稿](#)

摒弃“后殖民主义”影响下的设计附庸

http://www.365f.com 2008-1-3 8:45:25 [《中国家具》](#)

刘慧珏 宋魁彦

当今,全球化已成为生活中最流行的话语,但跨国文化的相互渗透存在着一种不平等的对话,西方资本主义以强势的支配着全球。今天,我们也深刻地感觉到在后殖民影响下西方文化的霸权主义。后殖民理论近年来受到学术界的关注,后殖民也就是文化殖民,以一种温和的文化殖民主义侵略方法使相对落后的国家俯首称臣。后殖民理论是基于对东方与西方区别之上的一种本体论和认识论的思维方式,是西方统治建立了一种新的支配东方的认知与话语系统。在这个系统中,西方通过评判来研究东方,来确证西方自我,也就是说,东方被西方化了。因而,中国的当代艺术也在这样的压力下困难的生存着。我们一直在讨论西方中心主义的他者眼光,设计界更是如此。新艺术成为了西方消费文化在中国的后殖民代理结构,对中国的艺术发展造成了很大的压迫,当西方资本进入中国,前卫艺术就被其收购,同时,用主流意识形态的对抗立场来进行创作,西方将其身份定位于主流意识形态对抗者。随着国门的打开,一种巨大的冲击突然袭来,从艺术方面上讲,野兽派、立体派、超现实主义、达达主义、行为派和抽象派等,流派纷呈。

每一个民族文化都有其独特的个性,是世界文化整体的一部分,任何一方的文化都不能主宰另一方的文化。就家具而言,中国明清家具时期的家具一直被世人所推崇,在西方人眼中,明清家具体现了中华民族文明拯救和文化精神的博大,并对世界家具设计产生了深远的影响。我们必须理顺传统家具与现代家具的关系,并确立自己的文化地位,突出中国家具的文化个性。西方现代家具设计大师汉斯维格纳的经典之作“中国椅”系列,就是从中国明式家具中吸取灵感而创造中的传世佳作。近代中国社会的没落,中国家具文化也出现了断层,西方家具文化涌入国门,中国家具完全成为西方家具的模仿品,丧失了独立的家具文化与艺术风格。目前,中国家具行业规模已成为世界第一,但缺失主流文化思想,随着资源的紧缺与人工成本的增加,如今的繁荣景象将难以继续,因而我们必须构建中国主流家具文化。

一、家具文化与社会主流文化的关系

家具文化与时代主流文化有着密不可分的联系。首先,文化思想是生产关系的一部分,会随着生产力的需要不断地变化来改良、进步,文化同时反映在文学创作与艺术创作上。如明清家具由于园林艺术的发展,文人与士大夫直接参与到家具的设计和制作中,加之工艺水平的提升,更使得当时的主流文化思想在家具上有集中而深刻的体现。而清家具作为明家具的继承与延续,又融合满汉文化的特点,也与当时社会主流文化一脉相承。所以,家具作为主流文化的载体之一。

二、家具文化具有鲜明的时代特点



家具文化作为主流文化的表现载体，既有对历史的继承又有鲜明的时代特征，与所处时代的主流文化有表现手法相同性和表达思想的一致性。具有特别分明的时代特点的家具风格，往往处于时代的中晚期，这就说明了家具文化表现时代主流思想有一定的滞后性。传承的是一种主流文化，但在表现技法上却又不断创新，这种创新既有技术上的革命创新，又有材料特点的决定因素，同时又现实需要的因素。

然而，现在我们的传统文化和艺术显得如此苍白无力，以各种标新立异的方式在否定传统的同时，还将这种后殖民主义倾向推向了新的高潮，其中最典型的表现方式：一是“公式化而泯灭了风格”。如今，艺术文化上的浮躁有悖于钻研并发扬传统的艺术，进一步了解中国艺术文化的底蕴，而是急于求成，在还没有真正理解艺术真谛的同时，急于寻找与其较为遥远的所谓的风格，这背后隐藏着民族虚无主义和自身艺术文化的迷茫和否定；二是“变创作为制作”。艺术创作只有在主体的审美意识和审美情感的参与下，来运用这门艺术所具有的独特语言表现方式，而制作是不惜一切可能的手段做出具有不同效果的所谓的“艺术风格”，这就导致了抄袭之风比比皆是。

家具设计作为一种文化艺术形态产品，是对人类的精神关怀，是人类精神家园的追求。在以西方文化的价值观和艺术观为评判标准下，中国现代家具设计也在被西方所同化，东西方文化很难构筑一个平等的平台。

在西方强势文化影响下，我们的家具设计成为了西方的附庸。西方国家其实在用偷换概念的手法试图将东方文化排斥在外，因而文化与艺术的全球化恐怕会给人类造成精神上的荒芜和灵性的枯竭。人类是一种符号动物，他们只有在属于自己的符号系统中才可以生活的游刃有余。而艺术强调的就是典型性，各民族不同的艺术不能替代。改革开放后，西方的先进技术和设计思想涌进国内，使我国家具自20世纪以来没有自己的特色，长期处于抄袭盲目跟风、模仿的混乱状态，在家具设计方面已失去了本民族的特色，如何才能在新时代处理好人与传统文化和世界文化的关系，是我们慎重考虑的。现在中国家具产业在蓬勃发展，但其中也有一些假象，大部分家具企业甚至没有设计研发部门，只是去仿制，而没有自己的设计。而一些注重原创的国家正在加强保护自己的知识产权，中国家具在国际展会上屡屡遭到拒绝。这样茫然的适从还能持续多久？

自2005年后，随着中国家具产业的急剧扩张，中国的家具生产企业积极采取自主研发和委托设计的方式，利用一切可以利用的力量来弥补设计资源的不足。企业采取了自主培养设计师，引进了高校设计专业毕业生，高薪聘请国外的设计师等，基本满足了不同层次消费者对设计的需求，但缺少了市场的引导和控制，企业不能根据自己的发展战略完全实现长期、中期和短期产品的策略和构建。在设计理念、设计管理和设计技术上，我们与发达国家的确存在差距，而拿来主义绝对不是中国当代家具设计的主流。世界经济一体化所孕育的后殖民影响，必然导致世界范围内生活形态的接近和大众审美的趋同，进而导致家具设计表现方式的相似，这就给我们提出了一个问题，中国家具该去何方？

我们扎根于中华文化，认识到中国消费者的生活形态，认识到国际风格在中国的表现特征，因而必须要设计出适合中国消费者的产品。

1) 设计上国际接轨

加大与国际家具设计的交流，学习先进国家家具产品的设计模式和国外企业产品开发的经验。设计需要创新，通过设计使产品有超出产品本身的意义，也就是设计的附加值。如品牌产品、特殊材料制成品、知识密集性产品、特殊象征意义的产品，以及优秀设计、名人设计和具有鲜明历史文化特征的设计等。

2) 产品上古为今用

所谓的中国特色，无非就是我们中华民族传统文化的底蕴。现代中式家具不是简单的照搬，而是现代文化与传统文化的交汇、融合，形成于一种有别与传统而又不失传统的现代中国家具。是一种中国传统家具元素的解构与重组，并结合现代家具的特征，运用现代的材料和技术来形成一种新的中式家具形式。

中国传统家具是以结构为主的，这是我国传统木制结构的骄傲，但随着市场需求量的急剧增长，我们在设计过程中应当进一步改进，提高生产效率。装饰图案也是中国家具的一大特色，现代中式家具适当的用一些传统特色的装饰图案不失为体现民族特色的好方法，但要避免过于复杂，不适应工业现代生产的图案，同时也要与家具形体完美的结合。

敢于坚持自己，每个企业都有自己的优势，只有走一条与众不同的产品思路，才有可能在竞争中脱颖而出，例如“联邦家私”、“多喜爱”等成功品牌，给人们一个清晰的概念和定位，联邦为设计独到的实木产品，多喜爱为活泼大气的儿童家具，这样清晰的定位就已经是成功了一半，而另外一半，就要每一位家具设计师付出艰辛的不懈努力。

b 匿名发表	会员代号: <input type="text"/>	(请尽量使用中文标点符号)
<input type="text"/>		
		<input type="button" value="提交"/> <input type="button" value="重置"/>

[成为天天家具网注册会员](#)

【关闭】