



当前位置: [家具设计](#) > 详细内容

[家具设计首页](#) | [设计论坛](#) | [设计作品](#) | [名品图库](#) | [设计沙龙](#) | [信息发布](#) | [欢迎投稿](#)

以现代艺术诠释东方文化

http://www.365f.com 2007-10-31 9:10:33 [《中国家具》](#)

——北欧家具设计创新之路对我国家具设计的启示

毛磊 朱毅

家具作为人类文化的积淀,充分体现了社会物质文明和精神文明的发展历程。随着中国在世界政治、经济地位的日益提高,中国人正在重塑自己的设计文化,国内的家具设计师也在为这个目标不断地努力着,并取得了一些可喜的成绩,但同时也出现了许多问题。而被世人充分认可的北欧家具设计创新之路,也许对我国现代家具设计的发展有一些启迪——

一、我国现代家具设计所存在的问题

1) 对优秀传统设计的继承出现断层

中国的家具艺术是整个中华民族文化艺术宝库中的重要组成部分,对东西方许多国家产生过不同程度的影响,其艺术成就在世界家具发展史中占有重要地位。从席地而坐的前期古典家具到清代末期的“样式雷”家具,中国家具一直十分重视传承性。然而,由于一些客观因素,现代家具设计对传统的继承出现了断层,在相当长的时期发展缓慢,甚至停滞不前,出现了对传统文化的继承接续不上,对未来的发展又无从下手的迷茫状态。

2) 外来思想与本国国情缺乏有效而合理的结合

设计的过程需要完善,我们可以结合西方的优秀设计来弥补自身的不足。在设计发展的初期,我们必然会采用模仿的方式,但这不是仅靠对国外设计不解其意的抄袭和对热门产品的改头换面来获得市场。许多企业甚至没有设计师,从而设计形式语言单一,设计理念贫乏,设计文化缺失,导致在融合中西文化特质时往往出现了非驴非马的尴尬局面。因此,作为中国的设计,我们的确要与世界接轨,但这种接轨是要有自己的东西作为前提的,并为自己的设计服务的。

3) 国内设计教育的滞后

与我国目前的设计教育相比,西方国家比我们早了至少一个世纪。中国家具教育事业由于政治、经济等因素,直到改革开放都没能取得突破性进展。从二战后的前苏联契斯嘉可夫的教学体制,到20世纪80年代从日本引进的现代构成教育一直没有摆脱“大美术”的束缚而忽视实用设计教育。尤其是家具行业自古以来都是以师傅带徒弟方式培训人才,缺少专业学校,没有完整性、系统性设计理论和教育体系,同时工程技术人员奇缺,这是造成企业整体素质差,科技进步慢的重要原因。尽管现在中国的家具设计及教育事业得到了迅速而稳健的发展,已初步形成了较为完整的中国现代家具设计教育体系,但由于我们的起点较低,起步



较晚，所以还需要我们不断的对现有的教育模式做出改进。

4) 民族的设计意识有待提高

设计的目的在我国还没有得到足够的重视和认识，许多人看重的是艺术，把设计归入“工艺”、“手工艺”中。甚至连设计师本身都没有建立自己的设计风格体系，也没有意识到社会需要什么设计，仅是盲目跟风，而不去深刻的理解设计的内涵。其实，我们真正需要的是独创性设计，人性化设计和发扬本民族自己文化特征的设计。要达到这种程度，我们还需要一个长期曲折的过程才能实现整个设计界，甚至整个民族对设计的关注。

二、北欧家具发展的独特因素

北欧的家具设计风格一直得到人们的广泛赞誉，是一种以不变应万变的姿态面对国际上变化多端的设计风格。北欧家具设计强调人情味、民族情感的传承及人与自然的和谐、朴实之美，并注重科学性与教育机构的设置。北欧的重功能、重理性、简洁、单纯、稳重、舒适的设计使其一度成为国际设计标准，今天仍可以被看作是很好的设计典范。

1) 融合传统文化和现代理念

北欧对传统的继承和发扬，使其家具设计在世界家具设计中形成极富特色的风格。它强调现代主义的功能主义原则和形式的稳定性，同时也强调传统的美感，是现代与传统结合的典范。北欧家具的现代化，倾注了传统民族特点和传统风格，这种充满文化内涵的设计会让消费者在使用时产生情感的认同和投入。设计师善于将多元的传统文化与现代设计理念相融合，如丹麦一位设计师Hans Wegner，从对中国传统家具的形式研究中设计出一系列的“中国椅”，成为了丹麦家具的经典之作。在这样的作品中，东方的“传统”元素显而易见，经过西方设计师的诠释，以全新的面貌呈现于世，具有浓郁的中国风味，也会对中国消费者产生亲切感。由此可见，对文化的关注可以帮助设计师设计出更加人性化的产品。

2) 科学性与设计人员培养的关注

北欧家具十分重视科学性与设计教育的问题，他们都拥有专门的科研机构。为了保证产品质量，从功能、构造、造型、尺度和材料等方面都配有科研机构，并且把人体工程学的研究作为提高家具质量的关键因素。他们有独特的培养人员的方法，首先同样是采用师徒相承的方式，把最优秀的手工艺继承下来，而后最重要的是高等教育的专业培养。一些著名的设计师本身在高等学校就担任教学任务，把自己对设计的理解用最直接的方式传授给学生。与此同时，还注重对制作工艺和设计创新的培养，在创新能力方面会把学生完成的作品进行展览，由使用者评论作品，以市场评论改进设计，再由专家从理论和技术角度进行指导。

这些都是从根本上对设计的否定和认同。

3) 明确的设计意识

北欧家具设计最突出的反映就是其独创性设计，坚持自己的设计风格和方向。其独特性主要表现在为公众的日常生活而设计的理念、民主设计的思想和人文功能主义的信念等方面，同时还注重平衡人与设计的关系，将材料学、人体工程学运用到设计中，真正地从使用者的角度来考虑问题。如欧博斯维克的平衡椅就是为了寻求一种新的坐方式，改变了传统的习惯，为了适应人体的结构，减轻脊椎的压力在椅子上加了支撑膝盖的构件，这是为适应现代生活而设计的，是一种创造性设计。

北欧设计重人情味、强调人与自然的和谐，这又与儒家思想所提倡的美学精神不谋而合。我们也可以沿着这样的思路以平和的态度静下心来面对我们的设计。我们会渐渐地明

白，好的设计是为人服务，而非产品或金钱，会慢慢地感受设计所体现的人文精神。

三、北欧家具设计给我们的启示

1) 传统思潮的继承和发扬

在北欧家具设计成功的经验中，我们看到了应怎样做好设计。现代中国风格的家具要在继承前人的设计经验和成果的基础上，根据具体历史条件下的市场消费和审美文化心态，来提炼出民族文化的内涵，渗透融合到设计对象中去。现在国内家具产品正在体现“中学为体，西学为用”的思想，一些制造商推出了“文化混血”的新产品，如联邦集团推出的“简·曰”系列。这种产品在北欧文化与本土文化之间寻找结合点，产品的线条、结构、用材甚至工艺是西式的，但装饰要素和节点却是中式的，产品整体风格在简约中渗透着东方情韵，建立了具有中华民族特色古典高雅与现代浪漫相结合的家具文化，是为中国家具走向世界做出了表率。

2) 对设计师的教育和培养

现代设计师所具备的素质、修养、知识、技能，以及设计群体和分工合作等，必须同时从功用和美的角度来对待设计。我国在这方面认识还很薄弱，所以要花大气力培养自己的设计人才，既是长远目标又是当务之急。

首先，目前我国的设计人才培养仍然是科学与艺术相背离，应想方设法将科学家、工程师和艺术家、手工艺师联合起来，这样才能使设计趋于完善。其次，设计专业的设置单靠美术学院是不合理的，应是既有科学知识又有艺术修养的人才，这也是需从根本上解决的问题。然后，课程设置须待解决。家具设计是一个需要宽广基础和系列专业技能的现代艺术设计专业，我们可以将家具设计课程的构成以多种技能与艺术创造才能为基础，尤其重视学生对于材料与工艺的实验和三维空间创造的能力，使学生成为真正的设计师和实践者。

3) 设计创新与对人性化设计的关注

究竟什么样的家具风格才能适合中国市场的发展，中国的家具设计师们正在努力寻求实现中国现代家具的道路。

由于中国社会仍处于转型的阶段，市场经济体制尚未得到最终确立，这个阶段中国的家具工业产品设计将遇到许多难以解决的问题。而且我们可以明确的感受到，创造和发展中国现代家具设计的出路，要正确处理“纯艺术”与“实用艺术”、“艺术”与“技术”的关系的问题，更要将中国现代家具艺术设计的发展作为文化和社会问题来看待。目前，许多家具企业也意识到跟随别人的时尚脚步，不是永久的方法。因此我们要根据现代社会需求和流行趋势，从理念出发寻找新的设计要素和表现形式，大量开发符合市场需求的现代家具。

人性化设计泛指在符合人们的物质需求的基础上，强调精神与情感需求的设计，应该由服务对象作评定。虽然人性是具共性的东西，但在不同的人身上的表现和要求的程度是不同的。对家具这种消费品的人性化设计的评定，往往不能完全不考虑功利因素，因为情感、生理、心理等诸多因素往往是综合起作用的，设计者必须对服务对象的情况多作调查研究，了解他们各自的职业、兴趣、经济状况及文化环境等具体情况，有针对性地给予他们人文的关怀，以适应复杂的现代生活。

北欧家具目前受到世界各地的追求与重视，最主要原因是“以人为本”设计思想的应用，满足了现代生活方式对家具多样化的要求。我们中国的现代家具设计师，应努力挖掘其成功的经验，敏于捕捉“家具人性化”的脉搏，追求适合人体结构的造型形式，在产品的个性特征以及适合人体体型等方面而进行研究和探讨。忠实于我们设计的使用者，设计出富有生

命力的家具产品，满足人们不同程度的需求，这些都有助于我国家具行业在以后的发展过程中扬长避短、稳步发展。

匿名发表 会员代号: (请尽量使用中文标点符号)

成为天天家具网[注册会员](#)

【关闭】