



当前位置: [家具设计](#) > 详细内容

[家具设计首页](#) | [设计论坛](#) | [设计作品](#) | [名品图库](#) | [设计沙龙](#) | [信息发布](#) | [欢迎投稿](#)

2007全球家具设计8大流行趋势

<http://www.365f.com> 2007-6-27 8:33:20 [《家具与室内装饰》](#)

——2007米兰国际家具展设计潮流研究报告

中南林业科技大学 彭亮

全球家具业的“奥林匹克”盛会——第47届米兰国际家具展，在今天的4月18日——21日隆重登场，作为世界家具与家居设计的顶尖展会的米兰国际家具展与“米兰设计周”，是全世界家具、家居、建筑、服装、配饰、灯具、设计专业人士每年一度“朝圣”的设计圣地，那么这次“朝圣”又将会带来中国家具专业人士什么呢？笔者作为广东省家具协会设计考察团的成员已经是第二次来到米兰“朝圣取经”，根据2007米兰展会的现状及当前国际家具行业的趋势以及对相关专业领域的信息调研，做了一个设计潮流分析研究报告，抛砖引玉，希望对中国家具设计未来几年发展与走向有所启发。

一、全球家具设计创意与潮流趋势的大平台

2007米兰国际家具展在2007年4月18日到21日于意大利新米兰国际展览中心举行。家具参展商总共2,159家，其中524家来自其海外；国际灯具展（EuroLuce）参展商总共562家，其中161家来自22个不同的国家；20多万来自全球的设计师、建筑师、制造商、贸易商、专业媒体记者参加了本届盛会。博览会为行家们提供了展示、切磋和贸易的理想舞台。本届博览会还展示了世界各地室内装饰的最新动态，它既是一个崭新创意的演示台，又是一个世界主要企业及商业买家的交易中心。

在米兰，设计、创意、品味、科技、时尚和潮流得到了充分的体现，意大利以其领先世界的设计和 product，预示着未来几年家具业的发展趋势和全球家具市场的变化动向，将对全世界的家具业产生重大影响。被称为世界家具三大展览之首的“米兰国际家具展”从1961年米兰家具展创办到2007年已经有47年的历史，形成了米兰国际家具展、米兰国际办公家具展、米兰国际厨房卫浴家具展、米兰国际灯具展、米兰国际家具半成品及配件展、国际青年明日之星沙龙展等系列品牌展，它是全世界建筑、室内、家具、服装、配饰、灯具、电器、首饰流行设计的风向标，被誉为全球设计潮流的“奥林匹克”盛会。

从1974年开始，展会增添了每两年一度的主题展会——厨房家具展（Eurocucina），其后在1976年举办了国际灯具展（EuroLuce），在1982年办公家具展（Eimu）又开幕了，1989年再加上装饰配套展（Complemento di Arredo），1998年开始举办国际青年明日之星沙龙展（SaloneSatellite），2000年后在米兰国际家具展（Salone Internazionale del Mobile di Milano）的基础上进一步同时举办“米兰设计周”（Milano design week），把整个米兰城市融入国际设计展，使米兰成了一个完整的大米兰地区设计展览系统，每一个展览犹如锦上添花。目前，米兰国际家具展均在每年的四月中旬举行，包括每年举办的居家家具展和装饰配套展，其中每两年一次的灯具展是按奇数年举办，而厨房家具展和办公家具展则逢偶数



顾家工艺



年举办。

因为米兰国际家具展是以家具国际贸易为主要目的，特别值得中国家具设计人士关注的是，“米兰设计周”的许多不同专业与不同主题的设计展览活动，真正的时尚潮流与设计创意发布活动反而是在大米兰地区的许多设计博物馆、设计中心、设计品牌专卖店举行的，而且近年来，许多著名的家具品牌（例如意大利B&B、法国VIA等）都是在米兰市区举办自己的主题设计展，中国家具设计人士在参观米兰国际家具展的同时，应该花几天的时间认真的观摩“米兰设计周”的设计活动。

二、全球年青设计师“美梦成真”的大舞台

“明日之星”设计展（SaloneSatellite）更是一个为未来青年设计师提供的一个点燃创意火花、发现设计人才的大舞台，该设计沙龙展是专门为年轻的设计师和从事家具、家居产品设计的教师和学生而开办。国际青年明日之星沙龙展（SaloneSatellite），有182个展位（其中145个展位来自国外），展示来自38个不同的国家的570位青年设计师和24所国际著名设计大学的创意设计作品。也是世界艺术设计类院校尤其是家具设计类院校教学成果和青年设计天才的同台比试。作品要通过一个国际评审团的严格评审。从以前参展情况看，亚洲国家中日本、韩国、台湾地区的院校和师生参加的较多；学校组织学生参观的也较多，中国大陆参展的较少，在2006年中国大陆清华大学美术学院的研究生的家具作品首次入选卫星沙龙展后，这次又有浙江大学与广州美术学院的2套作品参加。广东顺德职业技术学院家具设计专业在本届展览上也向卫星沙龙展主办机构提交了学生家具设计作品的光盘，准备申请参加2008年国际青年明日之星沙龙展。

青年设计师和大学生向全世界展示了他们的最新创作成果，米兰展为参加“明日之星”设计展的青年参赛者在场地租金上给予了资助和优惠，许多设计新作在这里被制造商选中成为流行商品，并促使一批名不见经传的设计新秀与著名的家具公司签约，鼓励发明创新、推出新的设计新秀，这就是“明日之星”设计展的举办宗旨。国际卫星沙龙展（SaloneSatellite）是为全球青年设计师提供一个广阔的舞台，给那些初出茅庐的年轻人展示其前卫的设计作品，此展已成为设计领域里培养年轻设计师的熔炉。事实也是如此，越来越多在卫星沙龙展厅上初次面世的设计，后来很大一部分都成为了大公司标准生产线上的产品。随着企业与年轻设计师的长久合约的增加，这个“设计实验场”已渐趋成熟并得到广泛的认可，吸引了国际主流媒体越来越多的关注。

今年特别值得关注的是，“美梦成真：从开始到生产——卫星沙龙10周年展”（A Dream Come True - SaloneSatellite projects: From Inception to Production）把从1998年到1996年之间的所有被国际家具企业选中购买设计专利的家具产品进行集中展示，这一个重要的10周年纪念展览要庆祝国际卫星沙龙展的创办10周年。“年轻人的设计沙龙”已经成长进步，这么多的优秀作品涌现是为了要示范它的本质价值——它为年轻的设计师的创造概念和制造业的产品结合的最初目标已经事实上实现，所以决定展览主办方用“美梦成真”来命名卫星沙龙10周年纪念展。

三、2007米兰国际家具博览会设计趋势分析

通过亲身的参观考察与全面的情报信息检索与分析，2007米兰国际家具展的家具和家居设计的重点流行趋势是：

1. 新装饰主义（The new ornamentation）VS自然趋势（Trending toward nature）

主要表现为装饰和设计比以往更为亲密之间的关系，在许多家具造型范围中装饰变成一个家具设计的主要部份和有时甚至是它最本质的题材。毫无疑问地，自然趋势和它所有的元素是今年的产品设计灵感的一个主要来源，使用花卉、树叶和其他一些图案，还有自然的元

素，使用这些元素和图案，试图寻找一种非常女性化的家具风格。

在家具、灯或家居配件中：流线型、圆弧、尤其树、树叶和花卉的主题，现在对设计者来说，他们（她们）赋予家具外观一个“生物学的模仿”（biological mimicry）的装饰肌理，而且构成了给予家具物体一种诗的诱惑与魅力。表现为各种家具设计形式中对The emotional attachment that the bathroom evokes is also reflected in the ornamentation。情感的依恋与表现，家具设计中情感元素的应用引起人们的购买欲望，也体现在它的装饰。

2007年米兰家具展上自然卷曲的线条与花卉图案装饰继续流行。今年最流行的是以植物为造型的细花纹。

2. Baroque meets purism 多边几何雕刻造型 (polygonal geometries) VS 纯粹主义 (purism)

明确的多边几何雕刻造型与线条主宰许多家具设计，这是一个结合了直线和有机的形状，提供一种真正的魅力，几何雕刻造型结合直线造型，In the faucet area sculpted shapes are depicted particularly strongly。在家具造型中大面积雕刻与镂空，几何造型形状的描绘特别强烈。当家具造型从有机的方向偏离的时候，他们容易向有趣的多角形的几何学，像是钻石式样和效果改变方向，结果是令人惊讶和引人入胜的。逐渐时常发生是在艺术、建筑学、服装设计等各种专业区域之间不同相互影响，探究相互之间的交叉设计。被分享利用相同的设计主题和情感，引起新的有创造力的可能性的设计。

在家具造型中微妙玩弄对比的几何形式，颜色和材料制造戏剧化，造型设计遵循巴洛克和洛可可的主题风格，同时还表现出简朴的纯粹主义元素的同时，巴洛克轮廓是混合纯粹主义的设计元素，以及精细的巴洛克花纹装饰简洁的家具形式。

3. 多彩缤纷主义VS黑、白、红、绿

黑、白、红、绿占主体，但是注意搭配，显得比较亮丽。大胆使用非常鲜艳的色彩，使中性颜色占主体的区域，搭配闪亮的色彩，这样就在同一个空间里创造新的体验。黑色和白色是非常高雅的颜色，这虽然是两种独立的颜色，都是非常融合。产品既突出个性，却不逊人文、健康的主题。时尚、前卫、独立自主、个性鲜明、冷峻与亲和、理性与感性并重。现代生活更需要的是一种适应现代人追求个性而不失细节的审美诉求，又追溯着传统文化的渊源和人文内涵的设计风格。多彩缤纷主义家具在主流中地位越来越重。科技、新元素、新材料、新色彩运用带给人们令人目眩的体验，让你感受同一事物的另一面，那个既真实又神秘的一面，从艺术到设计作品，塑造“梦幻世界”的趋势正在引发更多的新构思。比如塑料、亚克力，以及铝制品被巧妙的融合在新空间中，大色块的橙、草绿夸张且具有和谐效果。

白色仍然是并将继续是主要的颜色。但是，使用的颜色，白色的主体与黑色搭配形成反差光泽，强调通过相互作用和光泽的表面，另外，一个清新柔和明亮的草绿色，也是作为新的颜色，在2007家具设计中而起作用的主要色彩。另一种倾向是变色（含灰）。今年的红不是纯粹的正红色，要微微偏点紫；绿也一样，一定要带一点点蓝才叫时尚，体现出一种边缘色的感觉。

流行颜色（1）苹果般的草绿色；（2）牛仔布般的灰蓝色；（3）桔子般的橙红色；（4）紫罗兰般的浅紫色。

4. Modular bathroom furniture 组合式多功能VS 柔性化模块化 (standardization module & multiplicity)

组合式多功能反映了家具和建筑室内设计的整体性和连贯性（consistency），其中家具、家庭织物、毯子、家居饰品与家用灯具、生活用品一并展出。通过这些展品，将反映出家具设计与贸易当中一个明显的趋势：现在，提供消费者全面的家居变得越来越重要，人们不仅要注重家具，也要注重家庭织物、毯子和其他饰品和用品，创造一个全新的生活方式。

标准化柔性化模块化（standardization module）表现为家具设计更加注重标准化、模块化设计与个性化、柔性化制造相结合，应用几个基本的标准模块，通过不同的组合方式与不同的色彩，形成多样性与柔性化的产品，满足人们更加个性化的需求。

5. Intelligent technology智能化高技术VS新工艺新材料

传统家具工艺与智能化高技术进行碰撞后，产生了前卫、大胆的惊人效果，例如在木材、金属、玻璃、塑胶的家具造型上进行计算机软件技术控制的激光雕刻、印花、腐蚀、压痕、镂空，精确的表现了设计师想要表达的强烈视觉效果，显示出“数字化高新技术”取代“传统加工技术”的潮流。

举例来说：木制家具专家（Horm）请美国建筑师设计的Riddled储物柜就是其中的代表作品之一（激光雕刻与传统木器的结合）。意大利著名公司Moroso请日本设计师设计的以日本传统和服图案为题材，并且用聚酯树脂浸泡和服布料，把它直接粘贴在家具的桌面子，达到了奇异的效果。这次在米兰国际家具展上到处可见薄而坚硬的材料，其中有种做工非常精密的桌子让人为之惊艳，它只有3毫米厚，显得很轻巧。

如各种新型塑料与有机玻璃、彩色切割成型海绵、印花布艺、印花贴面、各种金属的雕刻与镂空工艺；数字化的建模技术将简单的家具转变为复杂多变的造型，特别是许多椅子的设计已经是艺术雕塑的成分远远大于凳子的功能。

6. 混合文化元素Intelligent technologyVS多元材质肌理

当代家具品牌不仅仅贩卖好用好看的产品，而且还要诉求品牌的美好故事与生活想象。在本届展览中大出风头的德国著名户外家具品牌DEDON就是说故事高手，它户外家具挑逗撩拨你，让你感动，消费者因为想要追随这一个的美好蓝图和价值，而去购买DEDON产品。事实上，DEDON所使用的材料并非竹藤，而是自行研发的科技合成材质HULARO用来取代传统自然原始、但脆弱的竹藤，以减少户外风雨温度变化对家具的耗损。目前最高机密材质HULARO®的研发生产仍集中于德国总部（位于德国北方城市吕内堡）；至于家具制作部分，由于需要手工编织，而将工厂设于菲律宾宿雾（Cebu），利用当地古老的编织技法，完成一个个融合西方现代科技与东方传统技术的家具。

以DEDON公司2006与2007年的新品为例，美国设计师Frank Lighard所设计一款仿真叶片、造型优雅的躺椅，甚至可以拿下水当滑板，便荣获了今年德国red dot奖，这个奖大大鼓舞了这个年轻品牌，继续朝着创新之路迈进。本季刚推出的“阴阳太极”（Yin Yang）户外椅，更将席卷全球的中国热融入设计当中，一阴一阳，一灰一白的户外座椅，贯彻了品牌强调和谐的设计哲学，从设计找到与东方文化对话的管道。另一个从蜗牛获得灵感的白色遮阳椅（Loveseat），同样让人愉悦而自在。

多元材质肌理与透明的玻璃与塑胶家具将会是主流：科技进步带动了家具材质的创新，材料（materials）：织物textile，金属metal，塑料plastic，木材wood主要表现为使用不同的材料混合搭配，体现全新的设计理念在材料工艺上，各种材料的全新搭配是这次家具展的一大特点。

表现为家具更注重凸显不同材料质地与肌理的可见度，可见性，明显度，突破常规的构成设计，通过不同的先进加工技术与涂装工艺，强调不同材质的肌理美。透明仍然是主题，无论是餐柜的前面还是桌子的台面，都采用经过特殊加工处理的装饰玻璃。

色彩鲜艳的透明与半透明塑胶在家具造型设计中成为流行的新材料，多种碳酸盐聚乙丙希、PVC、旋转模压聚丙希是最新的材料，而往年的透明的有机片（亚克力）也继续流行。天然藤与人工藤，相对大量艳丽色彩与科技材质，另一股自然风依旧持续发烧，在传统的木材家具方面，也有高度的艺术创作表现，在材质上棉、麻、竹、不锈钢和玻璃结合设计也力图突破和创新，织纹较以前更为细腻，质感上也更为要求。体现出独特的材料设计风格并代表了未来家具设计发展的趋势。

7. 大师经典设计Intelligent technologyVS时尚流行包装

为了要考虑到当代人们的生活方式的变化与流行时尚，越来越多的20世纪大师经典家具设计产品，用来重新设计包装，加上时尚流行的外衣，继续成为时尚家具产品，这些产品证明大师经典家具设计产品在造型方面可以具有很长的生命力，但是需要与当代人们的生活方式的变化与流行时尚结合起来。例如，20世纪40—60年代芬兰阿尔瓦·阿尔托的“帕米奥”椅子，丹麦雅格布森的“天鹅椅”，法国的皮埃尔·保林的“飘带椅”等许多20世纪大师经典家具都在加上时尚流行的重新粉墨登场，它既满足了时尚的流行又达到了对经典美学的品位。家具的“时装化”将是设计新概念之一。

8. 意大利设计全球化（Globalization-Intelligent technologyVS）工业设计保护（PROTECTING INDUSTRIAL DESIGN）

2007年意大利米兰国际家具展出现的另一个强烈的趋势是：意大利设计全球化战略（Globalization）与Intelligent technology与工业设计保护（PROTECTING INDUSTRIAL DESIGN）策略。首先，一方面意大利在近几年来在全世界进行大规模的“意大利设计与制造”的巡回展览，其中在中国上海、北京、广州、深圳等地都进行了专题展览的设计推广活动；与此同时，意大利米兰理工大学设计学院还专门在中国设立了“意大利家具与家居设计国际专业培训课程”，推广意大利设计教育。但是另一方面，意大利家具行业开始对中国家具产业的迅速进步与在国际家具贸易中取代意大利成为世界第一家具贸易大国引起了高度的警惕，2007年意大利驻中国的使领馆在对待中国家具行业专业人士去米兰参观展览的签证方面设置了严格的限制，几乎大部分中国的参观团队都是改道从欧盟其他国家进入意大利参观米兰展的，在参观展的过程中，在“古典家具馆”与“现代家具馆”明显的可以看到对中国家具专业人士的防范与戒备，因为这两个馆的展位与产品基本是目前在市场上流行与销售的商品，而在“设计馆”中，由于大部分是“前卫、先锋”的创新设计产品，目前中国家具企业无论在设计制造方面都是不具备其次，在本届展会主办单位发给新闻媒体的新闻通稿中专门对知识产权设计保护进行了详细论述。

意大利认为：“中国和许多东南亚国家现在从制造成本费用远远低于欧盟，因此对知识产权工业设计保护时常是面对抄袭和赝品维护意大利家具国际商务竞争力的唯一方法，而且特别是对于相同的欧洲市场。

拥有自己的工业设计独有权利变成防护的唯一的武器，是对付中国和许多东南亚国家仿效抄袭意大利产品设计的一种独有权利。在许多国家中，工业设计知识产权的拥有者也能阻止假冒抄袭的家具产品被输入，在入境海关被关税主管当局检查禁止入关的用力措施。每次，当意大利的设计与制造作为一个国家的核心竞争力不能够在制造成本费用控制和市场扩展上独有地被建立的时候，保护经过注册的贸易品牌标志、设计模型和专利权时常是可以得到的唯一竞争武器。”

总而言之，纵观2007米兰国际家具展，笔者提炼了8个主要设计潮流的趋势，我们应该

清醒的意识中国家具产业与国际家具产业的差距，同时也看到了中国家具产业的发展前景与努力的方向，在21世纪的未来几十年中，中国将进一步赶超西方发达国家的家具设计与制造水平，使中国的家具设计与制造迈向国际化，真正成为世界家具强国。（原文刊载于2007年第06期《家具与室内装饰》杂志）

b 匿名发表 会员代号: (请尽量使用中文标点符号)

提交

重置

成为天天家具网[注册会员](#)

【关闭】