



当前位置: [家具设计](#) > 详细内容

[家具设计首页](#) | [设计论坛](#) | [设计作品](#) | [名品图库](#) | [设计沙龙](#) | [信息发布](#) | [欢迎投稿](#)

产品设计策划的缺失

http://www.365f.com 2005-12-21 8:45:38 《家具与室内装饰》

汤复兴

随着国家经济的不断发展,我国家具企业的整体实力与素质已经有了很大提高。但是,由于市场竞争越来越激烈,对设计的要求也越来越高,很多家具企业在产品设计方面,却显得与整个经济大环境和需求不对称。究其原因,在于很多企业在实际的产品设计活动中,存在一些问题,导致设计往往达不到预期的效果。如把设计作为一个系统,这些问题表现在一些引起设计五环节的缺失,例如设计策划的缺失、设计策略的缺失、设计流程管理的缺失等。其中特别是设计策划,许多企业在设计活动中把它等同于设计计划,或者把设计策划与设计程序混淆起来,致使设计策划在许多企业设计活动中处于空白状态,为此有必要对此问题进行研究。

1 设计策划缺失的表现

在接受企业委托的设计任务时,经常遇到以下现象:企业设计任务中只给出对设计任务的安排如设计目标、对象、数量,设计进度要求等待,缺乏对设计指导思想或公司开发战略的说明、竞争背景及相关讯息的介绍与分析、对设计定位的交流中也了解到,他们一直按这种模式进行工作。有些甚至错误地认为,设计已按一定设计程序进行,无需再进行设计策划。

这些现象反映了许多企业对设计项目只是进行了计划,以及选定相应的设计程序进行设计,并没有进行设计的策划。那么,设计策划是什么:设计为什么要策划:策划与设计计划和有设计策划什么区别与联系?

2 设计策划的概念

策划是什么?一般认为:“策划是通过创想构思、科学论证、运筹制定出高效整合利用现实资源和条件,快速实现最佳目标的举措工方案的活动。构思、创想、论证形成策划案是构成策划的完整过程,制定最佳目标和实现最佳目标是策划的目的,制定的实现最佳目标的举措或方案是策划实质。”

同样,设计策划是策划者遵照设计的规律,对设计全过程进行总体筹划和论证并形成具有指导性的文案的行为。



也就是说在设计前，企业相关人员应根据已掌握的相关信息，推测事物发展的趋势，分析需要解决的问题和主客观条件，在行动之前、对设计的指导思想、目标、对象、方针、政策、战略、途径、步骤、人员安排、时空利用、经费开支、方式方法等作出构思和设计，并形成系统完整的方案。图1表示了设计与设计目标、时间、资源三者互相之间的关系。

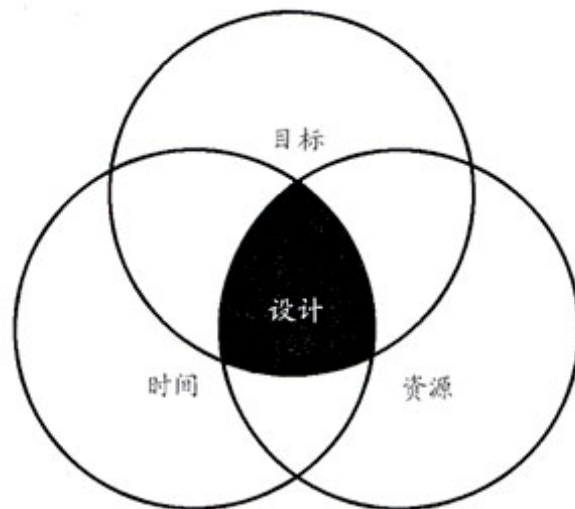


图1 设计与目标、时间、资源关系图

无论是什么类型的策划，它的实质都是：人们从事一项活动时调动经验和智力寻找最最优办法、最佳途径，以求最佳效应和最佳结果的行为。

实际上，当我们设立了一个目标，并在通向目标许多路么中选择一条，并为此制定实施计划方案，我们已进行了设计策划。

3 设计策划的重要性

设计为什么要策划？凡事预则立，不预则废。日本著名策划大师大前研一指出：“当今所有产业部门的主导企业，毫无例外，都是从果断地应用以成功的关键因素为基础的策划开始的。”

对设计而言，策划尤为重要，因为：

1) 设计是要讲效率的。在激烈的市场竞争中，为了抢占商机，产品推出市场都有严格的时间要求，所以每项设计均有时间的限定，这要求在设计前分析需要解决的总是和主客观条件，在行动之前作出构思和设计，并形成系统完整的方案，才能在限定的时间内圆满地完成设计。

2) 设计要考虑多种因素，例如市场、竞争环境、自身实力、人员、技术等许多因素的限制与影响，而设计是实现企业发展的关键环节，要保证设计的成功，必须对设计的指导思想、目标、对象、方针、政策、战略、策略等做出充分的科学论证及正确的决断。

3) 设计要讲效果，也就是说设计要追求产品创新、营造产品的竞争力。为了达到预期的效果，因而在设计前要研究设计方法和选择合适的途径。

4) 设计要一项要求团队合作的系统工程。在设计过程中需调动不同学科、不同人员、不同部门、在不同时间、在不同的阶段进行合作。这种团队式的工作需要规划和协调。

5) 设计是一个过程，而且是动态的过程，始终处在进行的时态中。在这一过程中各种条件与因素随时都会发生变化，这就要求预先策划好调整的机制，以便随时作出反馈及调整。

6) 设计也是一项高风险的活动，为了减少风险与损失，必需预先制定应变的措施以防万一。

这一切都表明：要保证设计活动的成功，在设计前必须对设计的各方面进行周密的谋划与科学的运筹，并形成方案以指导设计。也就是说，设计需要策划！

那么设计策划与设计计划又有什么区别呢？它们的区别是：设计策划不同于计划，因它要进行创意，分析研究，决策等活动，计划则是依据策划的成果而制定。

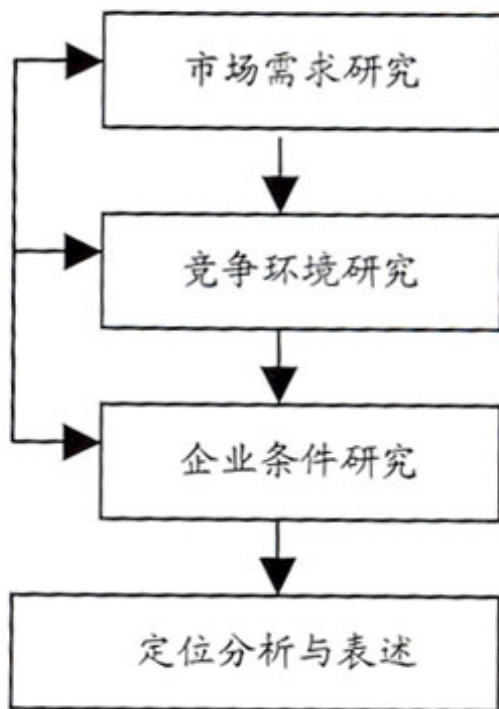


图 2 产品设计调研程序

尽管策划与计划都是设计前就开始的活动，但计划只是对某项设计活动的事前安排，而策划则是寻求最优（最优办法、最佳途径，最佳效应和最佳结果）之后做出的事前安排。表1列举了它们之间一些不同地方。

策划与计划互相也有密切的联系：从结构而言计划是策划的组成部分；从次序而言，先进行策划，然后再制定计划。

5 设计策划与设计程序的区别与联系

从上可见，设计策划关注到设计的全过程，设计的过程又是由设计程序所确立，那么，设计策划与设计程序又有什么不同呢？如上所说，设计策划是：策划者遵照设计的规律，对设计全过程进行总体筹划和论证并形成具有指导性的文案的行为。而设计程序是：针对某个具体设计课题去寻求解决办法而展开的步骤和次序。设计策划与设计程序也可从表2 所列的两个方面看到它们的区别就它们联系而言，设计程序本身也是设计策划的对象之一，也是设计策划过程的步骤和次序，对具体某个设计项目的策划常常是依照选择好设计程序去进行的。

6 例证分析

表1 策划与计划的区别

项目内容	设计计划	设计策划
对项目设计策略制定与论证	无	有
对项目设计方法制定与论证	无	有
对项目设计风险预测与应对措施	无	有
对项目设计流程及监控方法的制定与安排	无	有

表2 设计策划与设计程序的区别

考虑问题角度不同		表达形式不同	
设计策划	设计程序	设计策划	设计程序
考虑部门	考虑个体	有计划文案	只有步骤、次序
考虑整体	考虑部分	有时间进度要求	无时间进度要求
考虑全局	考虑局部	有组织措施	无组织措施
考虑全过程	考虑具体环节	有效果预测与应变措施	无效果预测与应变措施
考虑多方位	单纯考虑设计		

“设计调研”是产品开发设计程序系统中的子系统，通常是按图2所示的程序去进行的。现以此为将各项展开来分析便可清楚地看到设计策划、设计计划与设计程序三者之间的联系。

6.1 程序1：市场需求研究

在此程序中所进行市场需求研究的策划是：

- 1) 对需求研究内容确定与分析：例如对消费者的研究（不单对现状还包括对未来的研究）、产品使用过程与使用环境研究等。
- 2) 确定研究的方法与途径。
- 3) 制定计划文案：包括时间进度、各种组织措施等。
- 4) 对效果预测与制定应变措施。

从上可见，策划文案第3)部分即构成常见的“需求研究调研计划”。

6.2 程序2：竞争环境研究

在此程序中所进行的竞争研究策划

- 1) 对研究内容确定与分析：例如对行业演化规律的研究、对市场竞争对手的研究、对竞争产品的研究等。
- 2) 确定研究的方法与途径。
- 3) 制定计划文案：包括时间进度、各种组织措施等。

4) 对效果预测与制定应变措施。从上可见，策划文案第3)部分即构成常见的“市场竞争研究调研计划”。

6.3 程序3：企业条件研究在此程序中所进行的企业条件研究策划是：

1) 对研究内容确定与分析：从本企业资源要素例如产品、技术、人员、设备、资金、品牌与营销等等的要素进行相对竞争实力分析，以达到扬长避短的目的。

2) 确定研究方法途径。

3) 制定计划文案：包括时间进度、各种组织措施等。

4) 对效果预测与制定应变措施。 从上可见， 策划文案第3) 部分也构成了常见的“企业条件研究调研计划”。

6.4 程序4：定位分析与表达

在此程序中要对设计的市场指向进行定位分析与对产品概念进行具体的描述。在此程序中所进行的产品设计定位策划是：

1) 机会识别研究，即对所述研究所发现的问题、需求进行判断与筛选（商机识别）。

2) 对项目评价及优先（如技术、成本、市场、摹仿）排序及确定。

3) 分配资源与时间安排。

4) 制定项目指标与计划：产品描述、商业目标、市场目标、开发工作设想与限制、人员调配等。

5) 对结果及流程作预期及制定风险承担与转嫁措施。

在这里，策划文案第3) 与第4) 部分也即为“产品设计定位计划”。 从以上例子的分析，可见清楚看到：设计策划、设计计划及设计程序之间的区别与联系。目前，在企业的实际设计活动中，设计普遍都是按设计程序来展开，按设计来执行，其中往往缺失了设计策划的工作。设计策划的缺失，这意味着缺失了对设计的最优办法、最佳途径，最佳效应和最佳结果的寻求，等于缺失了对设计成功的保证，由此对设计活动的影响往往是致命的。

综上所述，本文指出家具企业的设计活动中存在着设计策划缺失的问题。由于设计策划对设计活动的重要性， 这些缺失如果不健全，将会严重影响企业设计活动的质量与效率，甚至导致设计的失败。今天，设计已成为许多企业极为重要的竞争手段，设计策划的缺失将极大地影响企业的竞争力，给企业增加了巨大的风险，也将影响企业在激烈的市场竞争中能否取得持续的发展。因此，在企业的产品设计活动中，健全与完善设计策划这一工作势在必行。

b 匿名发表 会员代号：	<input type="text"/>	(请尽量使用中文标点符号)
<div style="border: 1px solid #ccc; height: 60px; width: 100%;"></div>		
<input type="button" value="提交"/>		<input type="button" value="重置"/>

[成为天天家具网注册会员](#)

