



2014第九届“镇海杯”国际创新设计大赛征集公告

发表于2014-06-19 / 中国机械工程学会工业设计分会

一、大赛背景

党的十八大报告明确提出要实施创新驱动发展战略，这是党和国家立足时代、放眼全局、面向未来作出的重大决策，是提升中国制造的竞争力和附加值，实现从“制造大国”向“创造强国”转变、打造中国经济升级版、加快创新型国家建设的战略抉择。为了充分认识和体现创新设计的价值，特举办2014第九届“镇海杯”国际创新设计大赛活动。本届大赛立足宁波市及镇海区制造业基础，充分发挥广大工业企业、设计机构、高等院校和专业设计人才的能动性和创造性，全面提升宁波市及镇海区创新设计水平和设计成果产业化能力，努力打造和培育具有影响力的创新设计企业与品牌。

二、大赛认证

“镇海杯”国际创新设计大赛获得国家级奖项光华龙腾设计创新奖龙腾之星认证，大赛获奖人员被认定为“光华龙腾设计创新奖”龙腾之星提名候选。

三、大赛主题

提升创新设计能力 促进创新驱动发展

四、组织单位

主办单位：

- 中国机械工程学会
- 宁波市人民政府

承办单位：

- 宁波市镇海区人民政府
- 中国机械工程学会工业设计分会
- 中国科学院宁波材料技术与工程研究所
- 宁波市科学技术局
- 宁波市科学技术协会
- 北京光华设计发展基金会

支持单位：

- 宁波市知识产权局
- 宁波市工业设计协会
- 浙江大学现代工业设计研究所

国际支持：

WGDO世界绿色设计组织

协办单位：

- 宁波埃美柯铜阀门有限公司
- 宁波丽辰电器有限公司
- 宁波市国家大学科技园
- 浙江大学宁波理工学院

五、大赛分组

大赛分工业设计专业组、创新设计公共组、企业产品创新组：

(一) 工业设计专业组

参赛对象为国内外各类制造业企业设计部门、优秀设计公司，全国高等院校、科研机构，综合

类和专业类设计院系，港澳台，新加坡，日本，韩国等境外知名设计组织等。

1、埃美柯：水暖洁具组

内容：水龙头、卫浴洁具产品的设计；

要求：①产品设计的创意要求新颖，并符合市场潮流趋势和人们的使用习惯；②在设计上应考虑产品的实用性及功能性、人性化要求；③鼓励采用新技术、新工艺、新材料，符合低碳、节能、智能化生活趋势。同类产品的参考资料请登陆 www.amico.cn。

2、丽辰电器：老龄化生活智能产品设计组

随着中国进入老龄化社会，居家老人的居家安全和生活品质越来越成为人们关注的问题。设想，奶奶有一套90平方的房子需新装修，你怎样设计一个适合老年人的生活智能产品、产品组合或小方案，使得奶奶有一个安全的居家环境，远离跌倒，碰伤，火灾的危险；方便的起居；以及遇到紧急状况时联系到你或护理中心的用品。

递交作品要求：

- 1、设计图要求：A2幅面（420mm*594mm），200dpi精度，能够保证大幅面喷绘和印刷要求；
- 2、每件作品仅限一张版面，作品为jpg格式的电子文件；
- 3、效果图表现：手法不限，手绘、计算机等任何方式，能清楚表现设计者的创意和设计即可，但最终必须以电子稿形式提交；
- 4、版面内容主要由以下内容组成：整体效果图、局部效果图、设计说明、作品名称（版面中不得出现作者姓名及任何标记，否则视为无效作品）。

（二）创新设计公共组

参赛对象为国内外各类制造业企业设计部门、优秀设计公司，全国高等院校、科研院所，综合类和专业类设计院系，港澳台，新加坡，日本，韩国等境外知名设计组织等。

参赛内容必须是以**应用新材料技术和先进制造技术**作为核心元素，符合绿色、智能、全球网络、个性化、文化情感等全部或部分创新设计特征，能够提升工业产品和日用消费品附加值的创新设计作品，包括创意作品和已生产上市的工业产品均可参赛。创新设计作品具体要求：

- 1、创新设计是技术创新、文化创新、艺术创新、人本创新、商业创新等多种创新的总集成，其作品必须有“以人为本、技艺融合、商业持续、环境友好”的特征；
- 2、通过采用新的材料和先进的制造技术来实现作品的绿色、智能、全球网络、个性化。

递交作品要求：

- 1、参赛作品要求提供一张设计效果或实物展示图：A2幅面（420mm*594mm），200dpi精度，能够保证大幅面喷绘和印刷要求；每件作品仅限一张版面，作品为jpg格式的电子文件；效果图表现：手法不限，手绘、计算机等任何方式，能清楚表现设计者的创意和设计即可，但最终必须以电子稿形式提交；版面内容主要由以下内容组成：整体效果图、局部效果图、设计说明、作品名称（版面中不得出现作者姓名及任何标记，否则视为无效作品）；
- 2、作品需清楚描述所使用的创新设计的理念与实施方法，叙述作品中已用到或者可能用到的新材料、新技术、新工艺以及制作流程、商业价值等，申报时可以附件形式提供设计图纸或视频、专利证书或专利申请证明、创新点说明、经济效益情况或预期经济效益分析等材料（以PPT格式或word格式提交）。

（三）企业产品创新组

参赛内容为2011年以后镇海区工业企业自行设计制造或与区内外工业设计企业（高校、院所、机构）合作设计并已生产上市的新产品，或镇海区工业设计企业为区内外工业企业设计并已产业化的新产品，申报时需提交产品实物照片、专利证书、创新点说明、经济效益情况说明。征稿通知另行发布。

六、奖项设置

（一）工业设计专业组、创新设计公共组

每个组设金奖1名、银奖2名、铜奖3名、优秀奖4名，分别给予6万、3万、1万、0.5万的奖励；

（二）企业产品创新组

设金奖1名、银奖2名、铜奖3名，分别给予6万、3万、1万的奖励；

（三）至尊金奖

从所有作品评出至尊金奖1名，给予10万元奖励（奖金不重复计算）。

（四）组织奖

设组织奖3名，分别给予1万元的奖励，其中特别优秀的，获评最佳组织奖，给予2万的奖励。

奖项

名额

奖金（元）

工业设计专业组	金奖	2名	6万×2
	银奖	4名	3万×4
	铜奖	6名	1万×6
	优秀奖	8名	0.5万×8
创新设计公共组	金奖	1名	6万×1
	银奖	2名	3万×2
	铜奖	3名	1万×3
	优秀奖	4名	0.5万×4
企业产品创新组	金奖	1名	6万×1
	银奖	2名	3万×2
	铜奖	3名	1万×3
至尊金奖		1名	10万×1
组织奖	最佳组织奖	1名	2万×1
	组织奖	2名	1万×2

奖金共计80万元，以上奖项允许空缺。

七、参赛要求：

- 1、倡导以知识产权保护创新创意成果，所有参赛作品的知识产权除特别注明外全部归作者所有；
- 2、参赛者承诺对参赛作品拥有充分、完全、自主知识产权，不侵犯任何他人的知识产权；
- 3、参赛作品未参加过同类型其他比赛；
- 4、提交的参赛作品不予退还，请参赛者自留底稿；
- 5、鼓励所有入围作品提供实物产品或实物模型；
- 6、大赛主办、承办和协办方享有参赛作品的展示权、印刷权和宣传权，享有实物模型的展示权、使用权。

八、其他扶持

（一）模型制作

大赛鼓励所有入围作品在参加终评展示时提供实物产品或实物模型，组委会对符合要求的实物模型制作费用给予一定的补贴。申请模型制作费用补贴由入围设计师提前向组委会申请，经审核同意后或组委会有特殊要求的，按不超过2000元/件给予补贴。

（二）知识产权

- 1、大赛参赛作品的知识产权除特别注明外全部归作者所有；
- 2、大赛获奖作品重点倾向于拥有知识产权的作品（产品），鼓励参赛作品申请知识产权，对已获得或申请国家专利或拥有软件著作权的创意作品在评奖时给予重点倾斜，原则上要求入围作品必须已获得或申请国家专利、软件著作权等；
- 3、大赛对参赛作品申请发明专利及镇海区企业、参赛作者联合申请发明、实用新型专利的作品实施申请费用全额补助（要求登记地为镇海），对登记地在镇海的授权专利按照市区专利扶持有关政策进行奖励；
- 4、大赛鼓励区内专利代理机构以优惠的价格对参赛作品代理申请知识产权，对代理申请的作品数量达到《关于加快推进科技创新的实施细则》（镇政办发〔2013〕148号）有关要求的，给予一定的奖励。

（三）人才创业

- 1、大赛鼓励参赛选手在镇海区创新创业，对在镇海区范围内创办成立创新设计、工业设计、服装设计、包装设计、模型设计、数字娱乐等设计服务企业的，符合《关于加快发展文化创意产

业发展的实施细则》(镇政办发[2012]21号)有关规定的,自企业首次获得营业收入起三年内,按其对应地方财政贡献的100%,以项目补助形式给予奖励,同时从设立(或引进)年度起,给予前3年房租全免优惠等;

2、对大学生在镇海区范围内创办设计服务业企业的,符合《宁波市镇海区大学生创业扶持资金资助实施办法(试行)》(镇人[2009]58号)有关规定的,给予2-20万元的创业补助等;

3、大赛实施创意导师制,由国内设计精英组成的导师团队将开展举贤荐才工作,优秀参赛选手有机会获得国内知名设计企业(机构)就业岗位或实习机会。

九、参赛程序:

参赛费用:免费报名参赛;

递交作品相关说明:

“设计作品与报名表需同时以E-mail: 2004id@vip.sina.com,或光盘邮寄(中国杭州浙江大学玉泉校区曹光彪东楼101室 镇海杯组委会收 邮编:310027)的方式发送到组委会;

“设计图要求:A2幅面(420mm*594mm),200dpi精度,能够保证大幅面喷绘和印刷要求;

“每件作品仅限一张版面,作品为jpg格式的电子文件;

“效果图表现:手法不限,手绘、计算机等任何方式,能清楚表现设计者的创意和设计即可,但最终均以电子稿形式提交;

“版面内容主要由以下内容组成:整体效果图、局部效果图、设计说明、作品名称(版面中不得出现作者姓名及任何标记,否则视为无效作品);

“递交作品至2014年08月10日截止。

十、大赛关键时间:

1、大赛启动、作品征集:2014年05月01日

2、作品征集截止日期:**2014年8月10日**

3、初评:2014年8月15日

4、作品优化,提交三维数据模型:2014年8月20日-9月1日

5、作者制作实物模型:2014年9月1日-9月10日

6、终评:2014年9月中旬

7、颁奖典礼:2014年9月中下旬

十一、联系方式:

大赛组委会

中国机械工程学会工业设计分会秘书处

地址:杭州市浙江大学玉泉校区曹光彪东楼101室 中国机械工程学会工业设计分会秘书处

电话:(86)0571-87951281

传真:(86)0571-87951281

QQ:961619517

邮件:2004id@vip.sina.com

联系人:潘虹帆 叶晓芸

附件下载:2014“镇海杯”报名表

english version please view the next page

此条目由[编辑](#)发表在[征集公告](#)分类目录,并贴了[工业设计](#)、[镇海杯](#)标签。将[固定链接](#)

[\[http://www.dolcn.com/archives/2970\]](http://www.dolcn.com/archives/2970) 加入收藏夹。(16211)