

您现在的位置: > 简体版 > 设计视角 > 设计对话 > 平面设计 > 企业标志设计

所有文章快捷检索

企业标志设计

Go [高级检索] 提示: 关键词间使用空格

Google 搜索 Web dolcn.com

特别推荐

相关旧文快速搜索

- > VI-标准字体设计 [2002-01-12]
- > 编制CI手册 [2002-01-12]
- > CI战略视觉设计开发程序 [2002-01-12]
- > 隐喻与设计 [2001-11-30]
- > 非物质、非物质主义与设计教育 [2001-08-22]
- > 中国设计院校名录--重庆(List of Design Schools in Chongqing,China) [2001-01-01]

发布时间: 2002-01-12

> 亚太CI战略研究所梅雨供稿

[未经书面授权, 严禁转载任何内容!]

企业标志是通过造型简单、意义明确的统一标准的视觉符号, 将经营理念、企业文化、经营内容、企业规模、产品特性等要素, 传递给社会公众, 使之识别和认同企业的图案和文字。企业标志代表企业全体。对生产、销售商品的企业而言, 是指商品的商标图案。

企业标志有抽象性的、具象性的和非图案的字体标志。

企业标志是视觉形象的核心, 它构成企业形象的基本特征, 体现企业内在素质。企业标志不仅是调动所有视觉要素的主导力量, 也是整合所有视觉要素的中心, 更是社会大众认同企业品牌的代表。因此, 企业标志设计, 在整个视觉识别系统设计中, 具有重要的意义。

企业标志有如下特征:

(一) 识别性

识别性是企业标志的基本功能。借助独具个性的标志, 来区别本企业及其产品的识别力, 是现代企业市场竞争的“利器”。因此通过整体规划和设计的视觉符号, 必须具有独特的个性和强烈的冲击力, 在CI设计中, 标志是最具有企业视觉认知、识别的信息传达功能的设计要素。

(二) 领导性

企业标志是企业视觉传达要素的核心, 也是企业开展信息传达的主导力量。标志的领导地位是企业经营理念和经营活动的集中表现, 贯穿和应用于企业的所有相关的活动中, 不仅具有权威性, 而且还体现在视觉要素的一体化和多样性上, 其它视觉要素都以标志构成整体为中心而展开。

(三) 同一性

标志代表着企业的经营理念、企业的文化特色、企业的规模、经营的内容和特点, 因而是企业精神的具体象征。因此, 可以说社会大众对于标志的认同等于对企业的认同。只有企业的经营内容或企业的实态与外部象征——企业标志相一致时, 才有可能获得社会大众的一致认同。

(四) 造型性

企业标志设计责现的题材和形式丰富多彩, 如中外文字体、具角图案中外文字体、具备图案、抽象符号、几何图形等, 因此标志造型变化就显得格外活泼生动。标志图形的优劣, 不仅决定了标志传达企业情况的效力, 而且会影响到消费者对商品品质的信心与企业形象的认同。

(五) 延展性

企业标志是应用最为广泛, 出现频率最高的视觉传达要素, 必须在各种传播媒体上广泛应用。标志图形要针对印刷方式、制作工艺技术、材料质地和应用项目的不同, 采用多种对应性和延展性的变体设计, 以产生切合、适宜的效果与表现。

(六) 系统性

企业标志一旦确定, 随之就应展开标志的精致化作业, 其中包括标志与其他基本设计要素的组合规定。目的是对未来标志的应用进行规划, 达到系统化、规范化、标准化的科学管理。从而提高设计作业的效率, 保持一定的设计水平。此外, 当视觉结构走向多样化的时候, 可以用强有力的标志来统一各关系企业, 采用统一标志不同色彩、同一外形不同图案或同一标志图案不同结构方式, 来强化关系企业的系统化精神。

(七) 时代性

现代企业面对发展迅速的社会, 日新月异的生活和意识形态, 不断的市场竞争形势, 其标志形态必须具有鲜明的时代特征。特别是许多老企业, 有必要对现有标志形象进行检讨和改进, 在保留旧有形象的基础上, 采取清新简洁、明晰易记的设计形式, 这样能使企业的标志具有鲜明的时代特征。通常, 标志形象的更新以十年为一期, 它代表着企业求新求变、勇于创造、追求卓越的精神, 避免企业的日益僵化, 陈腐过时的形象。

企业标志设计不仅仅是一个图案设计, 而是要创造出一个具有商业价值的符号, 并兼有艺术欣赏价值。标志图案是形象化的艺术概括。设计师须以自己的审美方式, 用生动具体的感性形象去描述它、表现它, 促使标志主题思想深化, 从而达到准确传递企业信息的目的。企业标志设计的难点是如何准确地把形象概念转化为视觉形象, 而不是简单的象什么或表示什么。即要有新颖独特的创意, 表现企业个性特征, 还要用形象化的艺术语言表达出来。

优秀的企业标志的设计, 应该考虑注入企业深刻的思想与理念内涵, 方能传达出鲜明独特优良企业形象, 达成差异化战略之目的。

随着商业信息传递与科技文化交流速度加快, 一切传播行为都极其讲求效率, 视觉传播的文字和商业符号一样, 都朝着一个共同方向发展, 即要求简洁、共识, 同时讲求造型美观、大方、具有个性。企业标志设计也不例外。

相关链接

> None

责任编辑: system

设计在线链接代码

@esignonline



@esignonline http://www.DOLCN.com

正式启用CNNIC官方中文域名 设计在线.CN; 設計在線.CN; 设计在线.中国