

您现在的位置: > 简体版 > 设计视角 > 设计随笔 > 平面设计 > 现代标志设计的空间思维

所有文章快捷检索

### 现代标志设计的空间思维

发布时间: 2004-11-25

> 陈基才供稿

[ 未经书面授权, 严禁转载任何内容! ]

-- 陈基才 CHEN JICAI

人类为了记录自己的思想、活动、成就, 早在5000年前就开始利用图形符号作为手段。例如陶工印记、纹样、烙印等, 这些符号描绘生动、形象简练, 这可能就是人类早期设计的标志了。在人类漫长的历史长河中, 标志设计也在跟随着社会发展而变化, 在这发展过程中, 标志大都是以平面的形式来表达, 直到现在, 仍然是以平面形式来表现占主流。

现代标志即是具有象征意义和内涵的视觉符号和图形。它是传达信息的载体或人与社会之间沟通信息的桥梁, 有助于树立企业或组织机构的形象。依据构成因素, 标志可分为文字标志、图形标志和图文结合标志三种。

由于社会的飞速发展, 文化信息在不断地向更加纵深、更加广泛、更加多元方向发展, 加上人们的现代审美观念的转变, 人们再也不满足于标志的平面表现形式。在现代设计过程中, 设计师也在自己的设计作品中融入了更多的空间思维, 开始尝试从空间的角度去探索一件平面标志的作品, 或者试图用平面的手法来概括多维的世界。

在这里探讨的是视觉空间, 而并非实际意义上的三维空间。空间决定了人类的所有知识, 空间的范围决定了人类活动于期间和生存的世界, 因此人们的审美观很大程度上依赖于具有多维空间的作品。在涉及到视觉空间时, 会提及到两个概念—空间知觉与空间感。空间知觉是以人类认识外界物体空间特性的知觉。例如物体的形状、大小、远近、深度、方向等都会影响空间知觉。空间知觉是人类与生俱有的能力。人类在描绘形态的历史进程中, 大部分都是在表现对于空间知觉的感受, 从原始人的洞穴岩画就可以看出, 他们是希望在二维平面上反映对三维立体空间中的各种物象的追求。到了文艺复兴时期, 以自然科学梳理造型艺术而产生了透视学, 也就是焦点透视。从此, 它成为了欧洲传统表现空间感的方法。空间感是运用透视原理, 根据视觉对象的明暗、色彩的深浅和冷暖差别, 表现出物体之间的远近层次关系, 使人在平面的范围内获得立体的、具有深度的空间感觉。

现代标志作品不仅要体现出出色的平面视觉效果, 更多的是感受其中的一种立体的空灵, 一种空间的飞跃感, 一种空间的冲击力。我们不应该只是从形式美的角度来思考设计, 更需要从多维和空间的立足点去诠释一种标志图形的新意。忽视空间的存在, 而一味的追求平面的视觉效果, 只会造成作品如空中楼阁般虚幻。标志图形有着极强的象征性和寓意性。象征是为了简单而准确地表示复杂事物的观念, 借助有关的物象来表示其意味, 它不仅是一种符号, 更有其特殊的精神与感情特性。随着社会的发展以及人们审美观念的改变, 纯平面的标志图形已不能再演绎更深刻的内涵; 只有多维和空间的标志图形才能满足现代人们的审美意识形态。释放人性、追求时尚、感受空间变幻、享受自然, 这已成为现代人一种极其强烈的心理需求, 人们开始寻求更多的图形表现形式来满足此需求。

标志图形的视觉空间的创造, 主要依据人类对于空间知觉和空间感的认识而进行。它包含了许多人们在造型活动中的主观的空间概念, 复杂而新奇, 展现着人类思维的闪光点。表现标志图形的视觉空间的方式通常有如下几点:

#### 一、利用形态大小变化表现空间感

产生空间感最主要的条件就是物体形态的前后距离关系, 在视觉范围中, 相同的物体形态因距离远近的不同, 看起来大小也不同, 因此, 在平面上由于视觉的关系, 使较大的物体形态有向前感, 较小的的物体形态有后退感。这种利用大小变化形成空间效果的手法相对容易掌握, 但物体形态之间大小要有尺度, 不然, 形与形之间的关系就脱离了, 反而起不到形式空间感的目的。

#### 二、形态矛盾表现空间感

违反正常空间观念不同形态的组合, 便可产生似是而非的矛盾的空间印象, 新的形态与观念也随之产生了, 这也就是利用视觉差异创造新空间的目的, 也是创造具有空间感标志图形的有效方法之一。

利用对正常的空间透视方法的认识, 凭借一定构形手段, 可心在同一视觉空间中表现不同空间观念的并存, 从而显示出在视觉上矛盾的空间。表现不同空间观念的并存, 还可以运用视觉认知状态的交替变化产生。通过线条、明暗以及透叠手法, 表现或前或后, 或凸或凹的双重幻觉效果。这类视觉效果以几何化形象最易表现, 因为几何化形象的单纯和简化便于视觉状态转化, 并产生视觉动态和心理冲击。另外, 有意识地将平面与立体、二维与三维进行空间转换, 过渡过和组合, 也可以使同一图形空间中出现不同空间观念的并存。

#### 三、利用光影表现空间感

光具有影响一切视觉对象外表的种种特性。光既可以增加内容, 也可心压缩内容, 既能够显现视觉对象的外貌, 又能够遮蔽事物的外形, 在这若隐若现的过程中, 就会产生视觉空间感。

有光与形态存在即会有阴影, 在光与阴影的强烈对比衬托下, 形态就会产生视觉冲击力强的空间感。

#### 四、利用面的弯曲变化表现空间感。

而通过旋转、弯曲变形以后, 由于同一面的不同部分产生方向上的改变, 就会使形象在视觉上产生空间感。

#### 五、利用线的变化表现空间感

改变线的长短、粗细、疏密、曲折等, 在画面中都会产生空间效果。

Go [高级检索] 提示: 关键词间使用空格

Google 搜索 Web dolcn.com

#### 特别推荐

#### 相关旧文快速搜索

> 现代标志设计与原始符号情结 [2003-09-28]

## 六、色彩的变化产生空间感

色彩有明度、纯度的特性，还有冷暖之感。明度高的颜色有向前感，明度低的颜色有后退感；纯度高的颜色有靠前感，纯度低的颜色有靠后感；冷颜色有远离感，暖色有近在感。这种视觉上的错位就会产生空间感。另外，颜色的渐变过渡也会产生空间感。

## 七、互借互生的形态产生空间感

共用形象是新的空间感受的一种特殊构造方式。物象间利用它们的相似形、互借互生、融入对方的形象结构中，相互成为对方必不可少的一部分，形成两形或多形共用的有机整体。共用形象的产生是空间联想的结果。利用视觉空间上的错觉和形象的巧遇配置，让形象间发生关联、转换，致使现实中原有的空间形象转变为想象的新的空间形象。

通过以上几种方法都可以创造出具有空间感的标志图形。具有多维与空间感的标志图形容易引起人们的联想与想象，符合现代人们的审美观念，从而使标志更准确生动的传达信息，增强识别性。在信息爆炸的年代，人们在接受各种信息的过程中，思维已经麻木，传统的平面标志形式不能再激发人们的任何审美情趣了。所以，现代的设计师在从事标志的创造时，应该更多的从多维与空间的方面去思考，创造出能让人们产生无限暇想的标志图形。只有这样的标志图形才能有生命力，也只有这样的标志图形才是现代信息传播的新趋势。

参考文献《广告与视觉传达 何洁著》

### 相关链接

» None

责任编辑: dolcn

设计在线链接代码

@esignonline



**@esignonline**  
http://www.DOLCN.com

正式启用CNNIC官方中文域名  
设计在线.CN; 設計在線.CN; 设计在线.中国

© 1997-2005 DesignOnLine

[关于我们](#) | [豁免条例](#) | [广告赞助](#) | [网站地图](#) | [活动支持](#) | [友好同盟](#) | [返回首页](#)