

您现在的位置: > 简体版 > 设计视角 > 设计随笔 > 平面设计 > 现代标志设计的空间思维

所有文章快捷检索

现代标志设计的空间思维

Go [高级检索] 提示: 关键词间使用空格

Google 搜索 Web dolcn.com

特别推荐

相关旧文快速搜索

> 现代标志设计与原始符号情结 [2003-09-28]

发布时间: 2004-11-25

> 陈基才供稿

[未经书面授权, 严禁转载任何内容!]

-- 陈基才 CHEN JICAI

人类为了记录自己的思想、活动、成就, 早在5000年前就开始利用图形符号作为手段。例如陶工印记、纹样、烙印等, 这些符号描绘生动、形象简练, 这可能就是人类早期设计的标志了。在人类漫长的历史长河中, 标志设计也在跟随着社会发展而变化, 在这发展过程中, 标志大都是以平面的形式来表达, 直到现在, 仍然是以平面形式来表现占主流。

现代标志即是具有象征意义和内涵的视觉符号和图形。它是传达信息的载体或人与社会之间沟通信息的桥梁, 有助于树立企业或组织机构的形象。依据构成因素, 标志可分为文字标志、图形标志和图文结合标志三种。

由于社会的飞速发展, 文化信息在不断地向更加纵深、更加广泛、更加多元方向发展, 加上人们的现代审美观念的转变, 人们再也不满足于标志的平面表现形式。在现代设计过程中, 设计师也在自己的设计作品中融入了更多的空间思维, 开始尝试从空间的角度去探索一件平面标志的作品, 或者试图用平面的手法来概括多维的世界。

在这里探讨的是视觉空间, 而非实际意义上的三维空间。空间决定了人类的所有知识, 空间的范围决定了人类活动于期间和生存的世界, 因此人们的审美观很大程度上依赖于具有多维空间的作品。在涉及到视觉空间时, 会提及到两个概念—空间知觉与空间感。空间知觉是以人类认识外界物体空间特性的知觉。例如物体的形状、大小、远近、深度、方向等都会影响空间知觉。空间知觉是人类与生俱有的能力。人类在描绘形态的历史进程中, 大部分都是在表现对于空间知觉的感受, 从原始人的洞穴岩画就可以看出, 他们是希望在二维平面上反映对三维立体空间中的各种物象的追求。到了文艺复兴时期, 以自然科学梳理造型艺术而产生了透视学, 也就是焦点透视。从此, 它成为了欧洲传统表现空间感的方法。空间感是运用透视原理, 根据视觉对象的明暗、色彩的深浅和冷暖差别, 表现出物体之间的远近层次关系, 使人在平面的范围内获得立体的、具有深度的空间感觉。

现代标志作品不仅要体现出出色的平面视觉效果, 更多的是感受其中的一种立体的空灵, 一种空间的飞跃感, 一种空间的冲击力。我们不应该只是从形式美的角度来思考设计, 更需要从多维和空间的立足点去诠释一种标志图形的新意。忽视空间的存在, 而一味的追求平面的视觉效果, 只会造成作品如空中楼阁般虚幻。标志图形有着极强的象征性和寓意性。象征是为了简单而准确地表示复杂事物的观念, 借助有关的物象来表示其意味, 它不仅是一种符号, 更有其特殊的精神与感情特性。随着社会的发展以及人们审美观念的改变, 纯平面的标志图形已不能再演绎更深刻的内涵; 只有多维和空间的标志图形才能满足现代人们的审美意识形态。释放人性、追求时尚、感受空间变幻、享受自然, 这已成为现代人一种极其强烈的心理需求, 人们开始寻求更多的图形表现形式来满足此需求。

标志图形的视觉空间的创造, 主要依据人类对于空间知觉和空间感的认识而进行。它包含了许多人们在造型活动中的主观的空间概念, 复杂而新奇, 展现着人类思维的闪光点。表现标志图形的视觉空间的方式通常有如下几点:

一、利用形态大小变化表现空间感

产生空间感最主要的条件就是物体形态的前后距离关系, 在视觉范围中, 相同的物体形态因距离远近的不同, 看起来大小也不同, 因此, 在平面上由于视觉的关系, 使较大的物体形态有向前感, 较小的的物体形态有后退感。这种利用大小变化形成空间效果的手法相对容易掌握, 但物体形态之间大小要有尺度, 不然, 形与形之间的关系就脱离了, 反而起不到形式空间感的目的。

二、形态矛盾表现空间感

违反正常空间观念不同形态的组合, 便可产生似是而非的矛盾的空间印象, 新的形态与观念也随之产生了, 这也就是利用视觉差异创造新空间的目的, 也是创造具有空间感标志图形的有效方法之一。

利用对正常的空间透视方法的认识, 凭借一定构形手段, 可心在同一视觉空间中表现不同空间观念的并存, 从而显示出在视觉上矛盾的空间。表现不同空间观念的并存, 还可以运用视觉认知状态的交替变化产生。通过线条、明暗以及透叠手法, 表现或前或后, 或凸或凹的双重幻觉效果。这类视觉效果以几何化形象最易表现, 因为几何化形象的单纯和简化便于视觉状态转化, 并产生视觉动态和心理冲击。另外, 有意识地将平面与立体、二维与三维进行空间转换, 过渡过和组合, 也可以使同一图形空间中出现不同空间观念的并存。

三、利用光影表现空间感

光具有影响一切视觉对象外表的种种特性。光既可以增加内容, 也可心压缩内容, 既能够显现视觉对象的外貌, 又能够遮蔽事物的外形, 在这若隐若现的过程中, 就会产生视觉空间感。

有光与形态存在即会有阴影, 在光与阴影的强烈对比衬托下, 形态就会产生视觉冲击力强的空间感。

四、利用面的弯曲变化表现空间感。

而通过旋转、弯曲变形以后, 由于同一面的不同部分产生方向上的改变, 就会使形象在视觉上产生空间感。

五、利用线的变化表现空间感

改变线的长短、粗细、疏密、曲折等, 在画面中都会产生空间效果。

六、色彩的变化产生空间感

色彩有明度、纯度的特性，还有冷暖之感。明度高的颜色有向前感，明度低的颜色有后退感；纯度高的颜色有靠前感，纯度低的颜色有靠后感；冷颜色有远离感，暖色有近在感。这种视觉上的错位就会产生空间感。另外，颜色的渐变过渡也会产生空间感。

七、互借互生的形态产生空间感

共用形象是新的空间感受的一种特殊构造方式。物象间利用它们的相似形、互借互生、融入对方的形象结构中，相互成为对方必不可少的一部分，形成两形或多形共用的有机整体。共用形象的产生是空间联想的结果。利用视觉空间上的错觉和形象的巧遇配置，让形象间发生关联、转换，致使现实中原有的空间形象转变为想象的新的空间形象。

通过以上几种方法都可以创造出具有空间感的标志图形。具有多维与空间感的标志图形容易引起人们的联想与想象，符合现代人们的审美观念，从而使标志更准确生动的传达信息，增强识别性。在信息爆炸的年代，人们在接受各种信息的过程中，思维已经麻木，传统的平面标志形式不能再激发人们的任何审美情趣了。所以，现代的设计师在从事标志的创造时，应该更多的从多维与空间的方面去思考，创造出能让人们产生无限遐想的标志图形。只有这样的标志图形才能有生命力，也只有这样的标志图形才是现代信息传播的新趋势。

参考文献《广告与视觉传达 何洁著》

相关链接

» None

责任编辑: dolcn

设计在线链接代码

@esignonline



@esignonline
http://www.DOLCN.com

正式启用CNNIC官方中文域名
设计在线.CN; 設計在線.CN; 设计在线.中国

© 1997-2005 DesignOnLine

[关于我们](#) | [豁免条例](#) | [广告赞助](#) | [网站地图](#) | [活动支持](#) | [友好同盟](#) | [返回首页](#)