



可再封包装是未来一大发展趋势

邓文雷

编者按：2009年，第50届美国国际包装机械博览会在美国举行。尽管受到金融危机的影响，多个行业出现了不同程度的衰退，但是从本届展会来看，包装行业仍有一个让人乐观的前景。在本届展会上，多家参展企业带来了多种新的包装技术和新型包装设备，给人耳目一新的感觉。其中，可再封包装技术是展会的一大亮点，针对这一包装技术的未来前景，本刊记者有幸采访到了可再封式包装技术创新的世界领导者Zip-Pak公司国际市场营销部负责人罗伯特·胡根和全球著名立式包装机械生产商Triangle包装机械公司董事长布莱恩·马斯卡特两位业界著名专家，他们对于可再封包装的现状与未来发展发表了各自的看法。

记者：目前，市场对可再封包装的需求处于何种状态？驱使消费者使用可再封包装的动力是什么？

胡根：一句话，因为使用方便。多次研究表明，对于组合包装产品来说，消费者更喜欢具有可再封功能的软包装。我们公司生产的易开启包装适合各个年龄段的消费者使用，无论是小孩子还是老年人，都能非常容易地开启和关闭产品。这也是今后全球人口日趋老龄化，世界各国需要满足消费者需求的一个问题，因为老年人更需要易开启、易封闭的包装产品。

马斯卡特：消费者对使用可再封包装来保护产品作出了积极的回应。及时的封闭能确保食品更长时间保持新鲜度。这不仅能保持食品或饮料的风味，而且进一步来讲能减少浪费。

消费者可能会认为，采用可再封包装会给食品带来很多不安全因素，例如货架上的产品，可以多次被打开，从而使内容物暴露，影响到食品的质量和安。针对这一点，我们在拉链下方采用了peel-seal技术，当消费者打开拉链时，并不能直接看到包装内的商品，因为拉链下方采用了peel-seal技术的一层封口，如果被消费者撕开，包装将不能还原。下一个消费者如果看到被撕开的痕迹，就可以马上断定产品被开封过。这种技术很好的保障了产品在售前的安全，而售后的安全，则完全由拉链来保障。我们的拉链密封性非常好，与办公用的拉链产品不同，用于食品包装的拉链全部采用A级原料，并且经过各种严格的标准审核，能够保障消费者在每次拉开、闭合拉链之后都能完全和安全的封闭包装，有效保障了产品的保质期、风味及质量安全。”

在国外，我们发现很多消费者喜欢将可再封包装内的产品用完之后，将包装清洗干净，再装其他物品，这足以证明可再封包装的受欢迎程度。

所有这些都是驱使消费者喜欢并使用可再封包装的原因。

记者：哪些地区和哪些领域对可再封包装的需求在不断增长？

胡根：可以说，全球对可再封软包装技术的需求都在不断增长。在北美，20年前，可再封包装先是应用于肉类和奶酪，现在应用范围更加广泛，如宠物食品、糕点、冷冻食品、农产品等。在拉丁美洲，可再封包装主要应用于粉状产品、肉片、农产品等方面，尤其是在墨西哥一些较发达的市场。在欧洲，奶酪是应用可再封包装的第一大市场，其次是宠物食品和坚果、干果。在亚洲，可再封包装主要是应用于橘子粉等粉状饮品以及海苔、坚果、虾味零食薯片等的包装。澳大利亚和新西兰市场对可再封包装的需求增长最为迅速，此外，可再封包装在乳制品、冷冻食品和宠物食品市场也是大受欢迎。

好多生产商都迅速为自己的产品加入了可再封包装功能，但是目前的大趋势是商家都在寻找具有增值力的可再封包装解决方案，以便于为消费者提供更大的便捷。尽管目前食品、零售和慈善机构等部门领域是可再封包装的最大市场，但是零售非食品市场有望成为未来最大的、增长最为迅速的客户群。这一市场涵盖的产品范围非常广泛，如家

居用品、宠物食品、园艺用品、保健食品和化妆品等。此外还有可再封技术的应用也在迅速增长，如湿巾等个人护理用品都在引入可再封技术。

记者：可再封包装首次应用于哪种产品上？又是如何经过多年演变成了今天的对可再封包装的大需求？

马斯卡特：20年前，萨亨托首次在乳酪丝产品采用了可再封包装。这是可再封包装首次全国性地在美国得以应用。这种开创性的包装受到了广大消费者的普遍欢迎，其他领域的生产商看此情形，也随后一窝蜂地加入了采用可再封包装的大军，这种情况从美国传到了全世界。今天，许多厂商在大量采用压合式拉链包装的同时，也对滑块式拉链包装有了很大的需求。因为滑块式拉链具有更大的开启与封闭的便捷性，所以备受消费者的青睐。此外，这种拉链还有其他一些功能，例如可以控制产品的倒出量和防止泄漏等。

胡根：对新型可再封包装产品的需求种类也在发生着变化。例如，可蒸煮拉链现在也应用于食品、药品、以及可在高温下蒸煮的医疗产品的可再封包装。可蒸煮拉链不会因为加热而融化和变形，即使在长时间的加热蒸煮过程中也会保持着原来的形状和可再封功能。相似地，粉末状或颗粒状内容物，特殊的可再封拉链能够防止这些物品在重新封闭后泄露出来。比起普通的压合式拉链，这种滑块拉链具有更为清洁的再封性。

长期以来，消费者一直都非常喜欢可再封包装。在包装领域，包装技术的不断创新使得可再封拉链技术有了用武之地，不但方便了消费者，也促成了商家的成功。

记者：哪种类型的软包装可以被做成可再封包装？

马斯卡特：滑块拉链的柔韧的夹持器几乎适合任何类型的软包装包、袋。拉链兼容包袋的形式有多种，如层叠底（或三角布料底）袋、枕头形袋、直立袋、三面或四面密封袋以及一些热塑型袋。至于包袋的尺寸，可再封拉链可根据包袋的大小来设计。安装新包装设备或更新现有设备时，可以一并引入拉链密封包装生产模块，以便满足现在市场对可再封包装的需求。

胡根：拉链技术也能有效地满足所有类型可再封包装机械的特殊生产与功能要求。目前，市场上至少有200种拉链支持机器配置，如立式成型填充封口、水平式成型填充封口、热塑成型封口、以及预制袋形式等。在2006年美国包装机械博览会上，许多包装商都渴望了解更多的关于可再封包装技术的信息，包括应用材料和机械配置的功能性。拉链提供商和原始设备生产商也都在着手帮助客户采用合适的拉链封口技术，以制作更加经济实惠的可再封包装袋。

记者：对于包装设备生产商来说，有哪些可再封包装解决方案可供他们选择？

胡根：Zip-Pak公司的最大优势不仅仅是提供可再封的拉链产品，还为不同需求的客户提供量身定制的可再封包装解决方案。

严格地说，那些包装机械供应商应该算是我们的合作伙伴，我们与他们合作，将可再封技术加装到他们的包装设备上，为广大的消费品企业提供服务。

Zip-pak提供的解决方案大体来说有三类：一是提供全新的带拉链技术的包装设备；二是在现有设备基础上加装拉链技术；三是提供带拉链的预制袋包装产品。

至于这三种方案哪种对消费品企业来说最好，我们也无法给出最好的答案，只能说哪个方案更适合相应的客户。企业的生产、经营状况各不相同，对产品的需求就会不同。

我们经常会遇到一些客户，由于资金的原因，他们没有足够的现金购买新的包装设备，或者购买拉链加装设备，那么我们就建议这些企业购买一些加装了拉链的预制袋产品。这种预制袋在企业现有的包装设备上就可以使用，对于这些企业而言，是最节约成本也是最好的解决方案。

记者：目前，你觉得中国的可再封包装技术应用现状如何？

胡根：目前，在中国使用可再封包装技术的消费品企业并不多，我们在日常生活中，也很少见到可再封包装的踪影，这充分说明了中国可再封包装市场的无限潜力。在美洲、欧洲甚至大洋洲等地区的国家，可再封包装的使用已经非常普遍。在这些国家推广可再封包装的经验告诉我们，消费品企业真正将可再封拉链技术加装到他们的产品上，从认识这个产品到完全接受需要一年左右的时间，Zip-Pak2008年才在中国建立办事处，所以要中国的企业完全接受并使用我们的产品还需要一段时间。但通过这一年来与中国客户的接触以及这次展会上与众多参观者的交流，我们深切感受到中国企业对可再封包装的极大兴趣。我们非常有信心，在不久的将来，在中国市场上，会出现越来越多的可再封包装产品。而我们将为越来越多的中国消费品企业提供最符合企业特点的可再封包装解决方案。

记者：过去几年来，拉链封口机械有了哪些方面的提升？在你看来，未来包装机械将向哪个方向发展？

马斯卡特：拉链封口技术现在可以被直接整合进包装机械，不会降低生产速度，也不会增大机械的占地空间。我想，随着机械、薄膜、拉链技术的改良与完美结合，生产速度还会得到更进一步的提高。例如，在低温下将拉链封口做在薄膜上已成为现实，这样生产速度也将得到提升。

胡根：在未来几年里，拉链将会提供更大的附加功能。例如，在未来，可再封包装还可以提供防撕揭功能。同时，我认为我们将能看到更多的组合技术。比如，我们现在看到的贺卡在未来可以装上内置有微型芯片的滑块拉链，在打开包装时，会发出歌声或讲述烹饪方法的语音。还有可能将除氧剂、热传感器或者无线射频标签置入拉链平台。总之，未来包装技术是朝着组合技术方向发展，一如既往地，消费者的需求将会根据便捷性的喜好而日益增长。

编者语：在听完两位专家的讲述后，记者了解到，在中国，采用可再封包装技术的厂商还不是很多，那么，这就意味着这一技术在中国市场有着很大的发展潜力。俗话说“早起的鸟儿有虫儿吃”，有远见、有魄力的商家应该抓住这一机会，就势增强自己的“人无我有”的市场竞争力，在竞争愈加激烈的未来市场占得一席之地。

中国包装杂志社 版权所有

地址：北京市东城区东黄城根北街甲20号 邮编：100010

电话：(010)64036046 64057024 传真：(010)64036046

E-mail: zazhi@cpf.org.cn