



“中国工商领袖论坛”关注低碳经济

<http://www.firstlight.cn> 2010-07-21

由国际工商领袖论坛、中国人民大学公共管理学院和华夏基石咨询集团联合召开的中国工商领袖论坛第15次北京圆桌会议2010年7月21日在中国人民大学举行。

本次圆桌会议的主题是“低碳经济的可持续发展——商界的挑战与机遇”。会议由国际工商领袖论坛亚洲区主任彼得·布鲁（Peter Brew）、中国人民大学公共管理学院院长董克用、华夏基石董事长彭剑锋共同主持。

据了解，中国工商领袖论坛举办至今已有5年多，定期为中外企业提供机会以会面讨论共同关心的问题。本次论坛得到了部分民营企业的关注和参与，他们和与会代表共同探讨了发展低碳经济的经验及困惑。

国际工商领袖论坛亚洲区主任彼得·布鲁（Peter Brew）在发言时表示，无论是企业界，还是工商界、学界，都在时刻关注气候变化对经济社会利益所带来的影响。尽管面临着巨大的挑战，但我们仍有很大的商机，而且企业界也有这样的紧迫感来抓住这样的机会，从而对未来社会做出巨大的贡献。中国在世界经济中有着举足轻重的地位，也发挥着重要作用。毫无疑问，中国政府有决心来开发新的技术，并且敦促企业界发挥其作用。今天，我们共同交换经验和观念，就是为了能带来鼓舞，激励我们更好地、更积极地来寻求和探讨这种机会，为我们的后代创造更好的生活环境。

华坚集团董事长张华荣认为，经济发展和低碳之间存在不可忽略的矛盾。尤其是过度的商业竞争更是与低碳经济背道而驰。“比如说布鞋，很多厂商为了增强商品的竞争力，一双普通的鞋子非要镀金或镀银，进行过度装饰，这不仅消耗了大量的能源，而且是对环境的严重破坏。”

“物尽其用是发展低碳经济的重要途径之一。”辽宁五峰集团总裁马殿成以大米为例说：“整个大米都是宝。大米可以变成大米油，还可以提炼蛋白，油提炼出来还可以做粗纤维，可以做粗纤维钙片、膨化食品，20%的稻壳可以发电，稻壳灰变成有机肥，硅含量90%，活性炭是40%... 把水稻整个副产品增值，不仅能让农民增收，而且有利于发展低碳经济，实现可持续发展。”

漫游世界（北京）科技发展有限公司总经理吉星说，应当充分发挥超媒体在低碳经济中的应用和分析。超媒体属于展示行业的一个范畴，那么展示是属于文化创意产业的一个大空间里的一部分。文化创意和低碳有着密不可分的关系，因为文化创意产业不仅发展空间巨大，而且文化创意产业是实实在在的无污染低碳产业。通过超媒体这样直观、有效的展示，可以给你提供一种衣食住行的低碳生活方式，可以让你知道所有的活动通过哪些调整会使你成为一个低碳人，如何为低碳社会提供有效支撑或者帮助。

[存档文本](#)