

设计理念的转换——跳出传统设计思维模式

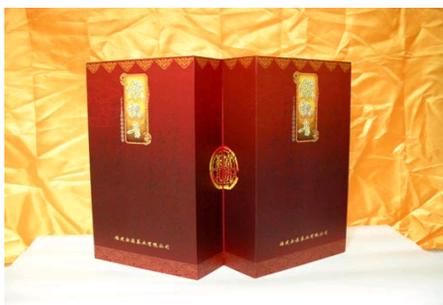
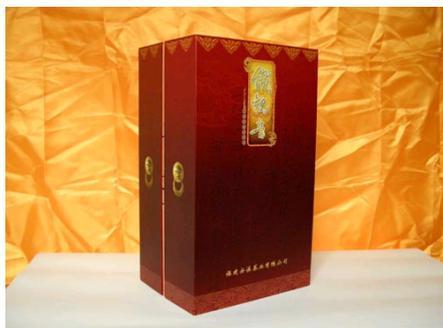
时间: 2009-03-16 来源: 科印网 作者: 傅钢

【收藏】【打印】

傅刚老师点评学生作品——《铁观音》茶叶包装。

《铁观音》茶叶包装作品即运用了传统茶叶包装的元素，又在结构和表现形式上进行了创新，在设计中转换了思维模式，使之获得2008“包装之星”创意奖，同时获得“世界学生之星”入围奖。

《铁观音》茶叶包装设计设计理念来源于中国传统文化。该茶叶礼盒的设计采用了中国传统的红色与金色，产品“铁观音”三个主题字醒目直观，暗红色的底色之上是隐约可见的诗句和云纹，体现了茶品的文化意境。整体看，茶叶盒的主体像一本书。盒体侧面有两个门环图案，打开时象是开启古代的大门。打开后呈现在眼前的是一幅苏东坡茶诗的中国书法作品，表现形式为经折装。有如奏折一般展开，典雅而内敛，同时又连接着上下两套茶盒。茶叶盒打开背面内侧是诗句和紫砂茶壶，内衬为金色绸缎，色调古朴庄重，文字设计错落有致。



茶，是一种文化、是一种意境、是一种艺术，《铁观音》茶叶包装设计巧妙，融书籍、建筑的门、经折装形式的书法等设计理念于一体，即体现了产品的功能，开启方式上对结构进行了创新。同时，又挖掘了产品的内在特性，使之具有浓郁的中华民族特色，提升了产品的文化内涵和包装的艺术价值。

名家简介



简介: 北京印刷学院印刷与包装工程学院包装设计教研室主任, 北京标点灵感装饰设计有限公司总经理\艺术总监。1997年毕业于中央工艺美术学院, 后就读清华美院研究生。从事设计教育工作十余年, 有丰富的实战经验, 包装作品《京八件》入选奥运新北京特产。曾先后在清华同方担任艺术总监、顶新国际集团负责集团企业形象设计。

名家: 傅钢

美术学院, 后就读清华美院研究生。从事设计教育工作十余年, 有丰富的实战经验, 包装作品《京八件》入选奥运新北京特产。曾先后在清华同方担任艺术总监、顶新国际集团负责集团企业形象设计。

傅钢的近期文章

- 艺术设计教育随想
- 设计理念的转换——跳出传统设计思维模式
- 新特色 新创意——关于新北京特产《京八件》...

相关阅读

- 印刷行业CI ELAB色差公式的评价分析
- 30多家打印店免费复印? 点子绝一年赚进一辆...
- 小投资高回报——教你投资快印店
- 印刷质量测控条设计及制作
- 中国印刷工业发展总结
- 印刷业薪酬问题之我见
- 弱市中的砥柱——2009百强读本
- 李永强谈“如何当好胶印机机长”



北京印刷学院印刷与包装工程学院2005级学生夏敏的作品

关键字： 茶叶包装 铁观音

评论(0) 【收藏】 【打印】 【回到顶部】

会员留言版

新会员注册

用户名: 密码: 验证码: 

登录并发表评论

重填