

无法找到该页

您正在搜索的页面可能已经删除、更名或暂时不可用

请尝试以下操作:

designer  
设计艺术家资源  
WWW.CHDA.NET

English  
繁体版  
设为首页  
收藏本站

首页 | 协会 | 人物 | 展览 | 竞赛 | 时尚 | 机构 | 资源 | 书刊 | 创意 | 人才 | 论坛  
资源首页 | 资源动态 | 软件教程 | 素材下载 | 字体下载 | 理论文章 | 设计软件 | 相关软件

您现在位于: 资源频道 → 理论文章 → 平面设计类

发 

■ 相关资讯 ■ 阅读新闻

■ 热门新闻

■ 论本土化包装设计

- 中国旗袍发展中的人文因素分析
- 浅析城市建筑设计中的和谐
- 易开启包装成为设计趋势
- 中国平面设计产业化的探索
- 家具的十种发展趋势
- 鉴别中学习——中西方园林艺术赏析
- 浅谈鞋业发展与鞋样设计

■ 推荐新闻

- 用Photoshop制作一款超逼真化妆品
- Imageready刀切西红柿动态图制作
- 阿拉伯图饰精致装饰花纹图案
- 后期处理教程: 人物柔感效果的制作
- Photoshop制作白天转为夜景效果照片
- 制作古老而又神秘的洞穴
- 教你安装Photoshop笔刷
- Photoshop教程之喷溅潮水制作方法

■ 资源分类

- 资源动态 (13)
- 软件教程 (232)
- 理论文章 (175)
  - 平面设计类 (51)
  - 建筑环境类 (66)
  - 工业设计类 (13)
  - 数码动漫类 (10)
  - 服装设计类 (10)
  - 陶艺雕塑类 (1)
  - 摄影艺术类 (1)
  - 艺术绘画类 (1)
  - 综合设计类 (22)
- 素材下载 (32)
- 字体下载 (9)
- 合作伙伴 (0)
- 图片
- 热点
- 专题

## 包装设计中无彩色的运用

日期: 2007-01-25 来源: 设计艺术家网资源 作者: 胡红忠 字体: 大 中 小

大自然的色彩变幻无穷,人们通过长期的生活体验,有意无意之中形成了根据色彩来判断和感受商品包装的能力。包装色彩不仅增强消费者的审美愉悦,更能激发消费者的购买欲望,丰富他们的想象力,也陶冶顾客的心智。真正让我们感受到包装设计中色彩的价值之所在,色彩作为表达感情的视觉语言,就成为包装设计者必须研究的课题。

### 1包装色彩的重要性

每当我们步入市场、超市时,面对货架上种类繁多的商品,件件都展现优美造型及鲜艳的色彩,我们更容易被那些具有强烈色彩的包装所吸引,这便是包装色彩的作用。它使人产生注意力,有助于消费者对商品产生认识、联想,从而激起购买欲,而商品包装设计的效果在很大程度上也取决于色彩的运用,因为色彩对于烘托主题,美化产品,便于消费者识别商品都起着重要的作用。

包装是商品的外观形象,其中色彩是最能打动人心、吸引顾客的因素。自古以来,人们就认识到色彩具有先声夺人的效果。试想如果包装不用色彩,其艺术审美性必将大大减弱,因为色彩在现代商品包装上具有强烈的视觉感召力和表现力,但并不是说,包装上的色彩是越艳丽越好,不同的色彩对人们产生的心理和生理作用是不同的,不同的商品也有不同的特性,而包装设计本身就特别在乎色彩运用的品味,在乎色彩整体的配置。色彩之间的配置能产生各种不同的格调情趣,反映各种不同商品的特色,色彩的格调繁多。每一种都有其针对性。而随着人们对色彩的深入研究,色彩格调越来越微妙多样。所以包装色彩的运用就应恰到好处,形成特殊的、充满艺术气息的和谐效果。

### 2无彩色在包装设计中的运用

在包装设计色彩的运用中,经常运用到无彩色、黑、白、灰、金银色称为中性色。相对于有彩色而言,其没有明显的色相偏向,所以也称之为无彩色,它们中的任何一色与有彩色当中的任何色配合都是调和的。所以,在包装设计配色中。如两色发生矛盾冲突时,经常采用无彩色来使之达到互相连接,调和的效果。在无彩色中,黑和白是两个极色,黑色给人感觉庄重、肃穆,具有内向的积极作用,多数人对黑色保留着特殊的感情,它在包装设计中占有重要位置,虽然一般不宜大面积使用,但又是色彩组合中几乎难以缺少的一套色。白色具有发射、扩张感,给人以明朗、透气的感觉,具有清静、纯洁、轻快的象征性,同时白色也存在着双重性。而灰色作为中性色,具有柔和多变的特点,平凡、温和的象征,有虚无、空灵、中庸等内在含义的暗示,还能起到互补、缓冲、强力、调和的作用。尽管灰调的处理比黑白处理复杂得多,但它从浅灰到深灰色调变化中,能增加画面的层次,使包装画面更加丰富,更具装饰效果。而金银色由于本身的特有光泽与价格,加之长期用于宫廷装饰、高档生活用品,形成了高贵、典雅、豪华的象征意义。金银色即有闪耀的亮度,又可起到调和各色的作用,是设计中常用的点缀色和装饰色。

在众多的商品包装设计中,大部分以亮丽、醒目的色彩来吸引消费者注意,因为丰富的色彩传递着各种不同的情趣,展示着不同的品质风格和装饰魅力。但包装设计作为一种造型活动,追求设计语言的纯粹是设计师孜孜以求的,他们想以独特的视角,去摆脱设计流行中的喧闹、繁杂、缤纷艳丽的手法,去积极寻找色彩设计的理性与单纯,而现代包装设计讲究用色在巧不在多,用色也日趋简炼,以获得与众不同的效果。设计师在掌握习惯用色的基础上,开创性地破格用色,在画面上追求简洁、追求艺术性,是设计创新的必由之路。我们可以从其他绘画、染织、陶瓷等工艺中提炼单纯的中性配色,从社会、宇宙存在的灵感下面得到色彩的创新启示来打破常规用色。充分利用色彩的属性,来体现出设计的卓而不凡。色彩的选择与组合在包装设计中是非常重要的,往往是决定包装设计优劣的关键,追求包装色彩的调和、精炼、单纯,实质上就是要避免包装上的用色过多的累赘,五颜六色的艳丽繁华未必引人喜爱,反倒给人们一种华而不实的印象,使人产生

眼花缭乱之感[3]。恰当使用简约的色彩语言,更能体现设计者驾驭色彩的能力,最大限度发挥色彩的潜能,在极少主义的影响下,摆脱传统色彩的固有属性的束缚,结合现代包装设计理论与商品的属性要求,采用无彩色中的金银、黑、白、灰进行设计的包装,则更显设计的永恒之美。无彩色系的特殊性质,为许多商品的包装设计提供了充分展示魅力的舞台。设计中金银色的使用,有助于增强光泽效果,并可以丰富空间与层次的变化,因为金银色具有强烈的反光能力和敏锐的特征,在不同的角度和不同的光泽作用下,显出异样的色彩效果,恰当使用会增强商品的辉煌、高贵和神秘感,其特殊的材质与效果,可以体现出商品包装的华丽、富贵、起着活跃画面的作用。单纯的提炼与运用无彩色,有助于强化商品特征,有利于提高商品的品质与档次,增强商品的时代感与个性魅力。

有彩色具有各自鲜明的相貌属性,而无彩色当中的金、银、黑、白、灰色也同样具有一定的色彩涵义,无彩色其实在人们的心理早已形成自己完整的色彩性质,并很快为人们所接受,被称之为永远的流行色。当然,在众多以无彩色为主体的包装设计中,往往期间也点缀着一些纯度较高的色彩,他们的出现一方面与无彩色形成一定的对比效果。另一方面更是为了烘托主体色彩,如陈楠设计的王朝酒包装,以无彩色中的白色为底,黑和金色搭配而构成的图形,包装下面点缀一条有彩色中的红色色条,整个包装给人感觉简洁明了,素雅大方。无彩色与有彩色的相互作用,对丰富商品包装的色彩效果无疑是十分重要的手段。

### 3结语

包装设计的功能是促销,精美的设计有利于销售,包装设计要想获得成功,设计不仅要好,而且要超凡脱俗,简单易行,非常特别。也许设计的抢眼之处在于传统的典雅高贵,也许成功之处在于五彩缤纷的环境中比较幽静、简洁、素雅一点的东西,也许独特之处在于一种全新的样式,有很多方面需要设计师来考虑。而包装设计,就在于孜孜不断地尝试与探索,追求人类生活的美好情怀。色彩是极具价值的,它对我们表达思想、情趣、爱好的影响是最直接、最重要的[4]。把握色彩感受设计,创造美好包装,丰富了生活,更为时代所需。无彩色设计的包装犹如尘世喧闹中的一丝宁静,它的高雅、质朴、沉静使人在享受酸、甜、苦、辣、咸后,回味着另一种的清爽、淡雅的幽香,他们不显不露的属性将会在包装设计中散发着永恒的魅力。

作者简介: 胡红忠(1967-),男,南昌人,南昌大学副教授,主要从事平面设计的教学与研究。

作者单位: 胡红忠(南昌大学,南昌,330029)

吴云(南昌大学,南昌,330029)

### 参考文献:

- [1]胡红忠,郑皓华.装饰图案设计[M].武汉:武汉理工大学出版社,2005.
- [2]曹方.视觉传达设计[M].南京:江苏美术出版社,2002.
- [3]陈海鱼.包装装潢设计[M].长沙:湖南美术出版社,1997.
- [4]张继渝.包装色彩的对比研究[J].包装工程,2005,26(3):156-158.

录入: admin

[【 评论 】](#) [【 打印 】](#) [【 注册机构 】](#) [【 加入博客 】](#) [【 论坛交流 】](#) [【 书店购书 】](#)

上一篇: 葡萄酒之包装设计

下一篇: 如何更好的在现代图形设计中运用汉字?

本文评论

发表评论



点评:

字数: 0

姓名:

- 凡本网注明“来源:设计艺术家网或www.chda.net”等的所有作品,版权均属于设计艺术家网,未经本网授权不得转载、摘编或利用其它方式使用上述作品。已经本网授权使用作品的,应在授权范围内使用,并注明“来源:设计艺术家网或www.chda.net”。违反上述声明者,本网将追究其相关法律责任。
- 凡本网注明“来源:XXX(非设计艺术家网)”的作品,均转载自其它媒体,转载目的在于传递更多信息和相互学习交流,并不代表本网赞同其观点和对其真实性负责。
- 如因作品内容、版权和其它问题需要同本网联系的,请在30日内进行。联系地址:长沙市八一路227号湖南省文联内312#湖南省设计艺术家协会办公室 邮政编码:410001 E-mail: chda#chda.net