

您现在的位置: > 简体版 > 设计资讯 > 设计竞赛 > 平面设计 > 第五届中国国际茶叶包装设计大赛征集作品

所有文章快捷检索

第五届中国国际茶叶包装设计大赛征集作品

Go
[高级检索] 提示: 关键词间使用空格

发布时间: 2008-06-10
[未经书面授权, 严禁转载任何内容!]

主 办: 中国国际茶叶包装设计大赛组委会
协 办: 《包装与设计》杂志社
中国出口商品包装研究所

经过四年的成长, 茶叶包装大赛已成为关注度、参与度较高的赛事。2007年的茶叶包装大赛吸引了全国各地的设计师及60多所设计院校的师生参加, 来自美国、新加坡、香港及国内的具有专业、权威的国际评委对作品进行了认真的评审。参赛作品不仅在质量水平上有很大地提升, 市场定位和包装的完整性(包括包装的结构及使用功能方面)也越来越突显在作品中。大赛的金银奖将被推荐选送参加今年的“世界之星”包装奖及“世界学生之星”奖, 我们期待着这些优秀作品在国际上获得优异的成绩。

此次大赛延续以往四届的宗旨, 强调包装设计的创新与市场相结合。获奖作品将优先推荐参加“世界之星”包装奖及“世界学生之星”奖。

参赛题目

请选择1、2题目中的任意一种设计茶叶包装。

1、出口茶叶包装

包装是茶叶在出口流通、销售领域中保证质量的关键, 一个精美别致的中国茶叶包装设计, 不仅能给人以美的享受, 而且在超市不断出现和销售方式改变迅速的今天, 能直接刺激消费者的购买欲, 达到促进销售的目的。

2、A-H 茶叶的不同特性(包含俄文、日文茶叶名称), 设计富有特色的包装。

A. 西湖龙井 Сиху Лунцзин 西湖龍井

西湖龙井茶是中国最著名绿茶, 产于杭州风景优美的西湖山区。

西湖龙井素有“色绿、香郁、味甘、形美”, 誉为“四绝”。泡在玻璃杯中, 茶叶慢慢伸展, 一旗一枪, 上下沉浮, 汤明色绿, 历历在目, 真是一种艺术享受。

B. 黄山毛峰 Хуаншень Маофэн 黄山毛峰

中国十大名茶之一, 绿茶类, 主产于安徽黄山地区。

外形秀美, 芽叶肥壮匀齐, 白毫显露, 形似雀舌, 色泽油润光亮, 绿中泛微黄。泡在杯中, 清香四溢, 茶凉之后, 仍有余香, 清爽, 味甘, 余味深长, 能振奋精神, 消除疲劳。

C. 太平猴魁 Тайпин Хоукуй 太平猴魁

中国十大名茶之一, 绿茶类, 产于安徽省太平县。

太平猴魁制作讲究, 鲜叶两叶抱芽, 扁平挺直, 自然舒展, 白毫隐伏。干茶色泽苍绿匀润, 叶脉绿中隐红, 俗称“红丝线”。花香高爽, 滋味甘醇, 有独特的“猴韵”。

D. 六安瓜片 Люань Гуапянь 六安瓜片

中国十大名茶之一, 片形绿茶。产于安徽六安地区。

六安瓜片全由叶片制成, 不带嫩芽和嫩茎, 外形似瓜子, 故称“瓜片”。

一九七一年基辛格访华时, 六安瓜片作为礼品馈赠。

E. 碧螺春 Би Лочунь 碧螺春

中国十大名茶之一, 螺形炒青绿茶, 产于江苏苏州吴县洞庭东西山一带。清代贡茶, 康熙皇帝旨赐品名“碧螺春”。

碧螺春制作精细, 原料都为一芽一叶, 每500克干茶有芽叶六万多个。条索纤细, 卷曲成螺形, 茸毫密披, 香气清高。

F. 铁观音 Те Гуаньинь 铁观音

中国十大名茶之一, 乌龙茶, 主产福建省安溪县。

其成茶沉重似铁, 香味极佳, 疑为观音所赐, 故名铁观音。

外形卷曲, 壮结, 沉重, 汤色金黄明亮, 味醇厚甘鲜, 花香馥郁持久, 独具“观音韵”。

G. 普洱茶 Пуэр Пурал茶

主产于云南、广东二省, 由云南大叶种晒青绿茶经之后发酵和陈化制成的独具特色的品种, 最能体现中国古代茶叶神韵。普洱茶为古代贡茶, 在清朝倍受宫廷推崇, 是故宫里最受欢迎的茶叶之一。

H. 绿牡丹 Зеленый пион 绿牡丹

黄山绿牡丹产于安徽省黄山市歙县地区。其特征是色绿、显毫、香高、汤清、味甜、形美。冲泡后形如一朵盛开的绿牡丹花, 既有宜人的饮用价值, 又有动人的观赏价值。

评判标准:

本次大赛将在主题切合、创新与独创性、实用性、制作工艺四个方面对作品进行评定。

奖项设置:

大赛设金、银、铜奖和入选奖, 获奖者将享受以下待遇。

» 第三届中国国际茶叶包装设计大赛作品征集 [2006-04-14]

相关旧文快速搜索

特别推荐

1、专业组:

金奖2名:新加坡、马来西亚设计考察、证书、企业采用生产后,推荐参加“世界之星”包装奖。

银奖3名:奖金4000元及证书,企业采用生产后,推荐参加“世界之星”包装奖。

铜奖8名:奖金1000元及证书。

优秀奖30名:证书及《茶叶包装设计大赛作品集》一本。

2、学生组:

金奖2名:新加坡、马来西亚设计考察、证书、推荐参加“世界学生之星”奖。

银奖4名:奖金1000元及证书,推荐参加“世界学生之星”奖。

铜奖8名:奖金600元及证书,推荐参加“世界学生之星”奖。

优秀奖30名:证书及《茶叶包装设计大赛作品集》一本。

参赛作品要求:

1、参赛作品请打印、装裱成A3尺寸(297x420 mm)的纸上,包装实物请拍成照片,作品背面请贴上参赛表(复印件有效),并寄正片和光盘(含包装展开图)。

2、所有参赛作品必须是参赛选手原创设计、尚未以任何形式公开发表的,且无抄袭仿冒。为保证评审的公正性,在作品正面及背面不可以出现参赛内容以外的任何文字和标记。参赛者必须在参赛表上“我绝对服从评审团的决定,因抄袭而引出的后果由本人负责”栏目中签名,否则评审团不受理作品参评事宜。并提交简单的设计创意说明(见《参赛申请表》设计和创意说明栏目)。

3、大赛分专业组和学生组,请参赛者在《参赛申请表》填写清楚身份。

4、设计作品不予退回,请参赛者自留底稿,并填写《版权转让协议》。

截稿日期:2008年9月27日

相关大赛的详细介绍、最新资讯、报名表、版权转让协议下载请点击以下网站:

www.teawindow.com.cn

参赛热线:010-51236491

联系人:邵清

传真:010-64283382

组委会地址:中国北京安定门外大街208号三利大厦2018室

邮编:100011

相关链接

» None

责任编辑: dolcn

设计在线链接代码

@esignon/line

1997-2008 DesignOnLine

[关于我们](#) | [豁免条例](#) | [广告赞助](#) | [网站地图](#) | [活动支持](#) | [友好同盟](#) | [返回首页](#)