

您现在的位置: > 简体版 > 设计视角 > 设计论文 > 平面设计 > 浅谈药品的包装装潢设计

所有文章快捷检索

浅谈药品的包装装潢设计

Go
[高级检索] 提示: 关键词间使用空格

发布时间: 2004-12-02

廖亮 供稿

[未经书面授权, 严禁转载任何内容!]

Page: 1

-- 廖亮 (河南科技大学艺术设计系)

[摘 要]: 药品作为特殊的商品, 其包装装潢设计应体现其独特的文化特征。本文以药品包装装潢设计的设计要求、设计要素和设计程序为出发点, 对药品的包装装潢设计做了简要的归纳和探讨。针对药品包装的特殊性, 分析了药品包装装潢设计的设计要求和设计要素

[关键词]: 药品; 包装; 装潢设计

现代社会的包装装潢设计日新月异, 要求也日趋严格, 药品作为一类特殊商品, 其包装应有特殊的要求。作为传达药品信息功能的载体, 装潢设计已经成为药品包装的重要组成部分, 它担负着对药品的信息传达和宣传的重任, 同时, 它也是药品与消费者的心理、生理需求相结合的一门艺术。药品的包装装潢设计通过对技术美学和商品美学的思考和研究, 使药品达到物质的使用价值与精神的审美价值完整的统一。本文就药品包装装潢设计的一些特点作一些简要探讨。

1 设计要求

1.1科学性

药品包装装潢设计应具备有科学的特征, 这是顺应时代发展的要求。其中包含两方面的内容: 一方面要体现科学技术为设计服务。新的科技成果的采用, 新的设计方法, 都能使艺术设计产生新的形象, 从而促进审美观点的转化。药品的包装装潢设计应当充分利用当代的科技成果, 采用最新的工艺手段, 这样才能创造出与时代同步, 而又为大众所接受的药品包装。另一方面, 设计本身应具备科学的便利性, 这是保护消费者利益的要求, 无论是在药品的使用上, 还是对包装本身而言, 都是应当遵从的原则。如国家药品监督管理局第23号令对药品包装的文字内容进行了严格的规定。要求设计者对允许使用的文字根据包装大小合理调整字体、字号、字间距, 并且注意设计上的细部处理, 这样可使医护人员和使用者方便阅读, 使某些着重突出、重点宣传的文字显而易见, 一目了然。可见, 文字、图形图案编排的科学合理性也是药品包装装潢设计的重点。

1.2审美性

随着时代的进步, 人们对美的欣赏水平也不断提高, 不同的时代都体现出了不同的审美特征, 现代包装装潢设计应顺应时代美学观点, 创作出具有现代美、健康美的作品。药品包装的装潢设计长期以来缺少创意, 简单的几何图形拼凑、中草药形象的机械挪用, 已经成为一种定式。药品的包装装潢设计不应只是程式化的过程, 而应该是艺术形式的体现。既要从传统文化中吸取精华, 又要体现现代设计特征, 才能创造出丰富多彩的包装设计形式, 从而体现包装设计的内涵。

1.3适应性

随着全球经济一体化的发展, 各种商品的全球流通已经成为一种趋势, 药品也不例外。作为促进药品销售的包装装潢设计, 国内与国外在适应性设计上还存在着差距, 如儿童、老年人使用安全提示、文字编排中普遍缺乏中英文对照、对色彩的认识有所偏差等。不同的民族、国家; 不同的文化特征和社会背景都会使药品的使用者产生不同的喜好和认识, 进而影响到他们的消费心理。为顺应这些需要, 药品包装的装潢设计也应当及时转变设计思维, 在适应国内消费的同时, 还要考虑到适应国外消费者的欣赏习惯, 设计出国内外通用的包装。

2 设计要素

2.1文字设计

药品包装装潢设计中的文字是向消费者传达药品信息最主要的途径和手段, 其包含的内容有: 药品名称文字、广告宣传性文字、功能性说明文字、资料文字等。作为包装装潢设计中最主要的视觉表现要素之一, 字体设计可以在其结构上可进行加工变化或者修饰, 以加强文字的内在含义和表现力。如药品名称文字就可以根据不同药品特点进行设计, 中成药可以采用具有传统色彩的书法艺术来表现, 西药可采用现代字体的变形处理等, 但是, 字体设计太过于怪异或采用已被禁止的繁体字都会给消费者带来不易识别的困惑, 因此要特别注意。此外, 药品包装的文字编排设计也是容易忽略的问题, 从目前市场来看, 药品包装上的文字编排很乱, 像国家基本药物、GMP认证企业、经销商、中药保护等等内容随处可见, 不符合国家对药品包装的各项规定。同时, 文字编排设计也应注意科学性, 合理的位置、合理的大小, 都是文字设计中应该考虑的问题。一般情况下药品名称文字、品名、生产厂家, 容量等基本文字都安排的包装的主要展示面上。功能性说明文字、资料文字多编排在包装的侧面或背面, 并要求采用规则的印刷字体。

2.2图形图案设计

我们知道, 包装中的图形图案总是占据包装画面的大部分, 甚至占据了整个画面, 故而图形图案在包装画面中位置十分重要。出色的图形图案往往会吸引人们的视线, 成为传达商品信息、刺激消费的重要媒介。因此图形图案设计应典型、鲜明、集中和构思独特。图形图案设计的重要作用在于: 它以艺术的形式将包装内容主题形象化, 人们单凭视觉即可直观的从图形图案中, 直接或间接地感受到商品内容及所带来的需求欲望。如西药产品包装中图形图案设计可采用较抽象、简洁的图形, 表示科学化、现代化、疗效效果, 给病人以信任感, 而产生良好的心理感受; 中成药的图形图案设计则可以体现中华传统医药的特征。

2.3色彩设计

色彩是视觉传达力最活跃的因素。色彩的识别性、象征性、传达力都能影响到商品包装的最终传达效果, 因此, 色彩的应用既要美化商品, 还要科学准确。色彩的象征性是药品包装色彩设计中最有影响力的因素。在药品包装中, 不同的色彩代表不同的药品功效, 如消炎、降热、镇静类药品宜采用具有凉爽、安静感觉的蓝色和绿色进行设计; 对维护健康的保健滋补药品宜采用具有活力、积极感觉的红色和黄色进行设计。药品包装中的色彩设计应反映药品内容及性质, 迎合患者和消费者的心理需求。此外, 不同的地域、不同的民族对色彩的认识和喜好都不一样, 其象征意义也各自不同, 所以在色彩的运用上, 切不可“按方抓药”, 应该灵活运用, 并注意象征的准确性。

3 设计程序

特别推荐

相关旧文快速搜索

> None.

药品的包装装潢设计是药品包装中重要的组成部分，进行一个药品的包装装潢设计应经过以下步骤：准备阶段——设计阶段——生产阶段。

准备阶段也是提出问题和调查分析的阶段，它是包装装潢设计的起步，是设计者在孕育装潢作品过程中所进行的实践活动。准备阶段的目的是了解药品的一些特征，以便进一步的做好以后的设计工作，如果以一般的消炎药品为例：设计前应充分了解药品的属性特点、状态、用途、原料、性能、规格、使用对象的年龄、心理以及药品保护措施等，以确定消炎药品是采用泡罩包装还是瓶装、以及包装的大小、材料、容量、销售包装的尺寸和采用什么样的色调等。

设计阶段的主要任务是构思和确定设计方案。药品包装装潢设计的构思主题可以在品牌、药品名称、消费者和图形图案之间圈定。不同的药品可采用不同的构思，以消炎药品为例：要让消费者了解到药品的药理特征，就可采用以药品名称为主的设计方法，把药品名称置于包装的主要展示面上，使消费者能从药品名称上了解该药品的功效；如果消炎药品若想取得消费者的感官认可，色彩的选用则适宜采用蓝色或绿色等具有凉爽、安静感觉的色调，可使消费者产生平静的心态；在字体设计上，品牌与药品名称所采用的字体应规范，大方得体，容易识别，不应出现怪异的字体和繁体字。不管怎样，不论设计从何入手，都要以充分、正确地传达药品信息为目的，才算得上合格的包装装潢设计。一般情况下，药品包装装潢设计应有多个方案进行选择，方案越多，可供选择的余地越大，满足社会的需求的可能性也就越大。方案选定后，应提请委托单位进行审定。

生产阶段最终将实现和检验设计方案，对于不同的药品的包装造型、不同的包装材料，可以采用不同的生产方式和检验方式。生产成品出来以后，设计者和委托单位应进行评价鉴定，客观地评价出设计的成功与不足，以利于今后的设计工作。

4 结束语

药品的包装装潢设计作为现代艺术设计的一部分，是现代设计文化的体现。由于受到其本身特点的局限和设计水平的限制，我国的药品包装装潢设计还有待提高。药品的包装装潢设计应该传承传统文化的精髓，融汇西方当代先进设计理念和现代文明，不断进取，发展创新。

相关链接

» None

Page: 1

责任编辑: dolcn

设计在线链接代码

@esignonline



@esignonline
http://www.DOLCN.com

正式启用CNNIC官方中文域名
设计在线.CN; 設計在線.CN; 设计在线.中国

@ 1997-2005 DesignOnLine

[关于我们](#) | [豁免条例](#) | [广告赞助](#) | [网站地图](#) | [活动支持](#) | [友好同盟](#) | [返回首页](#)