



## 解读中国包装工业“十一五”发展规划自主创新篇（下）

中国包装联合会政研室 安首立

### 多项措施为建设创新型包装开道

中共中央国务院在《关于实施科技规划纲要增强自主创新能力的决定》中指出，为确保《规划纲要》实施，必须从财税、金融、政府采购、知识产权保护、人才队伍建设等方面制定一系列政策措施，加强经济政策和科技政策的相互协调，形成激励自主创新的政策体系。

政策配套，扶持开发包装新材料和提高设备制造能力。包装材料和包装机械是包装制品生产的两大基础。包装机械国产化是我国装备制造业发展的重要内容。应用发改委国债项目中用于装备制造业国产化的资金的一定比例用于包装机械的国产化，提高我国包装机械生产制造水平。增加技改资金规模，支持包装工业骨干企业和亚洲包装中心的建设。根据国家高技术产业化专项，向国家有关部门申请包装新材料专项或是产业化专项，以取得国家政策和资金支持。有关部门的科技开发资金、培训教育资金，应列支一定比例扶持包装工业。

根据我国包装产业门类众多的特点和比较优势，在不同技术领域采取不同的发展策略。在国内具备比较优势的中低端产品领域，依托大型骨干企业，集中各类资源提升竞争优势；在重要原辅材料、高技术包装机械等高端领域，自主开发或进口替代与国际合作相结合，坚持重点装备的技术引进和提高国产化的方向，不断提高拥有自主知识产权的比重；通过吸引外资和增强自主创新能力，改善我国包装工业的国际分工地位；包装工业发展要高中低技术相结合，以采用先进适用技术为主，保护和传统工艺，积极引进和使用高技术，实行高新技术和适用技术相结合，开发新产品。重点振兴包装装备制造业，包装装备是包装工业发展的基础，是决定发展方向和速度的主要因素，是保证包装工业长期稳定发展的根本。包装装备发展滞后，在现阶段已成为我国包装工业发展的瓶颈。重点发展包装工业急需的、量大的成套装备，组织专业技术力量对专用高性能包装机械进行攻关，向高科技、多品种、多技能、多规格以及机电一体化方向发展，增加品种，提高国产化，填补国内空白。加强技术引进与自主创新，实现高档包装机械的进口替代，扩大中低档装备机械的出口。加速淘汰效率低、耗能高的包装机械设备。制定科技进步的发展规划，提高包装工业的创新能力，研制开发并重，加快研制开发高端技术产品，新型原辅材料和高档包装装备。

取得国际竞争优势。包装产业在国民经济中的配套和促进作用明显增强，重点发展领域的主导技术与产品接近或达到同期国际先进水平，形成核心竞争力。在充分满足国内市场需要的基础上广泛参与国际竞争，积蓄能量，稳步发展，争取在一个不太长的时间，成为亚洲地区包装制品和包装技术出口的重要中心。

依靠科技进步，加强包装教育。要发挥行业组织的优势，组织国内的专家和优秀科技人才，跟踪世界包装发展动向和技术发展优势，对具有共性的、前瞻性的、战略性的包装领域课题进行研究、并争取国家有关部门在政策上，组织上给予支持。我们应该放开视野看教育，集中精力抓培训。

未来包装工业的发展，将受惠于国家鼓励支持和引导非公有制经济发展的政策。包装工业由于民营企业集中、中小企业居多，决定了其适合民营资本发展的道路。“十一五”期间，政府改革会进一步深化，《国务院关于鼓励支持和引导非公有制经济发展的若干意见》的最终出台，使民营经济发展中存在的各种体制性障碍有望消除。2006年国家“十一五”发展规划纲要的发布，民营经济的发展将被历史性地正式列入发展规划，这将对民营经济发展，乃至中国整个国民经济的发展产生重要影响。金融体制改革也将取得实质性进展，民营中小企业融资难的问题可望得到进一步缓解。国家和各级政府将逐步扩大有关促进中小企业发展专项资金规模，加快设立国家中小企业发展基金，研究和完善有关税收扶持政策等等。一系列利好民营资本的政策和措施的出台，为“十一五”期间包装工业的发展也注入了新的活力。预计非公有制经济的发展将成为我国包装工业“十一五”期间发展的主体。

科技创新已成为非公经济当务之急。据有关统计资料称：创造出科技创新成果的企业有近70%是民营科技企业。一些民营科技企业引进、开发了一批科技含量高、产业化前景具有潜力的高新科技项目和产品，极大地提高了科技成果转化，成为高新科技产业化的主力军。针对我国包装工业发展的特点，结合发展现状，包装科技创新已成为非公经济（民营企业）的当务之急。包装企业中的民营企业大多是依靠自我发展、自我积累成长起来的，资金实力不够，要搞创新总是遇到资金不足的问题，希望政府和金融机构在推进民企科技创新能力上给予民营包装企业融资方面以更多的支持。

《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)》和随后出台的《实施〈国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)〉若干配套政策》的着眼点，是放在科技创新机制的形成上。《纲要》中已经明确规定了“政府主导、企业主体”的技术创新体制和建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。在随后推出的《配套措施》中，围绕这一战略中心，又出台了财政、税收、金融、中介服务等相关的配套措施，包括：通过改进政府采购评审方法，给予自主创新产品优先待遇；对企业自主创新明确了税收激励，如加大对企业自主创新投入的所得税前抵扣力度、完善促进高新技术企业发展的税收政策、允许企业加速研究开发仪器设备折旧，鼓励风险投资，完善三板市场等。

政府部门形成合力，以具体措施扶持包装产业的发展。体制机制方面，突出企业的创新主体地位，加大政府在包装产业的资金投入。采取筹集资金和政策引导方式，资金来源除已有的技术改造资金、科技三项费用、包装高科技研发资金之外，应尽快研究、落实、出台“包装工业发展基金”，或在准备出台的“装备工业发展基金”中，设立包装产业专项；在包装机械进口关税中划块作为包装机械引进研发基金；在政策性贷款额度中安排使用国产化包装设备的卖方信贷等等。政府资金主要用于：建立包装工业核心企业的技术开发中心；对于技术开发项目给予补贴，用于消化吸收引进的先进包装技术；建立中小企业技术和中介服务机构等。

目前由国家发改委和财政部实行的以包装行业为对象的“包装高科技研发资金”金融政策的支持，为包装工业自主创新添了一把火，我们期待着更多的利好政策和措施的出台与实施。

## 自主创新应该注意的几个方向性问题

### 自主创新成为企业发展动力

以企业为主的自主创新体系的确立，让企业看到了加快发展的曙光。如何让自主创新政策切实成为企业的发展动力，我们认为，企业高端应用技术自主创新，核心在钱、关键在人、出路在市场。

当前，政府和企业必须高度关注加强人才队伍建设，为人才成长提供良好的土壤和环境，为企业自主创新储备人才和智力。

民营企业从来没将自主创新的资金来源寄托在政府方面。但是，企业需要政府提供一种自主创新的氛围，肯定企业自主创新的行为。当然，不少民营企业为了赚钱、回笼资金，都采用“短、频、快”的手段，快速复制企业产品，低价进入市场、抢占先机。对于这些投机行为，政府应加大监管力度。

### 科研机构是企业后盾

“企业肯定是自主创新的主体，但这并不能否定科研机构对企业自主创新的支持作用。”全国人大代表、中国工程院院士、东南大学校长顾冠群强调，科研机构对企业自主创新和企业的发展发挥着不可估量的作用。但是转化成果的低廉收益体现不出科技就是生产力，科研机构缺少转化成果的积极性，他们不能为企业有效的支持；而企业由于自身科技实力不够，根本不能接下这一科技成果盘子。我们强调科研机构是企业后盾，就要拿出行之有效的措施鼓励和提高科研机构人员对科技成果转换的积极性。

### 企业自主创新量力而行

自主创新是企业发展战略的一种选择，除此之外，企业还可采用引进技术、合作开发等手段发展自身。在这一方面，日本、韩国的不少企业都有很成熟的例子，他们在上世纪五六十年代，以模仿欧美产品起家，为后来企业的自主创新积累了大量资本和经验。目前，我国包装不少企业研发投入还占不到企业销售收入的1%，企业短时间又做不到

高端人才的储备，因此与其他重点行业相比远未具备真正意义上的自主创新能力。因而，高喊自主创新的口号未必能给企业带来任何实效。企业要根据自身情况选择发展模式，发展自主创新能力要量力而行。包装企业由于所属配套产业，中小企业居多，经营类型中非公经济占据了半壁江山，盲目适从上马自主创新，那是不现实的；但是企业在发展的过程中一定要有自主创新意识。许多企业意识到一个企业要想保持持续发展，除了经济实力，忽视自主知识产权的开发，产品缺乏后续动能，就会使企业的发展陷入被动局面。因此，对于一个具备发展眼光的大型包装企业而言，自主创新肯定是其必须始终坚持的；而中小企业应积累资金，发展自主创新意识。

### 包装工业自主创新的破冰之旅扬帆起航

古人云：“不谋万事者，不足谋一时，不谋全局者，不足谋一域。”

我国包装工作者在自主创新领域已开拓性地取得了可喜的战果。我们可以从媒体看到这样一组数字：各个包装专业涌现出一些超前企业，成为包装工业发展时代的弄潮儿，如汕头市华鹰软包装设备总厂，他们申报的大鹰“DY”牌软包装设备商标一举获得广东省工商局评定颁发的广东省“著名商标”殊荣；大连冰山橡塑公司自主研发的国内首台塑料挤出吹塑重包装膜机组的试车成功，标志着我国这一项目完全依赖进口的历史的终结，被国内有关方面誉为“国内塑料机械的里程碑”；还有汕头市汕樟轻工机械公司以自有的知识产权新技术提升产品品质和水平，2005年推出了STB1300-电脑自动控制涂覆机等三个拥有自主知识产权的新产品；还有北京大森长空包装机械公司的枕式包装机系列，经过十多年的发展已成为行业内知名品牌，代表了中国枕式包装机的发展方向。包装的上游企业也在不断加快原料的升级换代，加大投入力量，一是为赢得市场先机；二是为了摆脱对进口原辅材料的过度依赖，以期将一些因为政策性原因、能源和资源紧张影响到生产成本和费用的增加控制到可以接受的程度，如山东永发纸业拥有自主知识产权的用无污染制浆工艺生产的高强瓦楞原纸等产品。我国科研院所也在努力耕耘，加快科技成果产业化的步伐，由华南理工大学和湖北工业大学科研课题组分别研发的电磁动态塑化挤出机、无螺杆高压塑化精密挤/注机已达到国际领先，且拥有完全自主知识产权，使塑料包装材料加工关键技术塑化挤出方面取得重大突破，是塑料包装加工机械的高端设备。

由于全球经济一体化进程的加快，在全球性资源能源紧张和高价的情况下，中国包装工业也不可避免地进入了高成本工业发展的时代。为了更好地规避这些烦扰，按照商品经济的原则，寻求中国特色的不断完善的市场体制下的自主创新战略；适应当今包装工业向高技术、国际化、规模化、环保化发展的趋势；力求以我为主，满足进入新时期后我国国民经济发展对包装工业的需要，适应自2005年起中国已进入加盟世界贸易组织后的“后过渡期”，提高我国产品国际竞争力对包装工业的更高要求已迫在眉睫。

提高产业技术水平，关键是要全面增强自主创新能力。要在一些重要产业尽快掌握核心技术和提高系统集成能力，形成一批拥有自主知识产权的技术、产品和标准。（摘自温家宝总理在十届全国人大四次会议上所作《政府工作报告》）

核心技术掌握在别人手里，自主创新能力不足，以廉价劳动力、拼资源的发展方式不转变，“一美元利润”的事情仍会延续，“中国制造”向“中国创造”的转变依旧会很遥远。

在今年全国“两会”温家宝总理所作的《政府工作报告》中，自主创新被摆在了国家战略的层面。包装行业要全面行动起来，要以建设创新型国家为目标，抓紧启动一批重大科技专项和重点项目，集中力量在重点领域和关键环节取得突破。加强包装工业创新体系建设，深化科技体制改革，有效整合行业内的科技资源，促进科技成果向现实生产力转化，全面实施《国家中长期科学和技术发展规划纲要》。

中国要保持一个较高的增长速度，增强国家实力，需要大幅度提高自主创新能力。包装工业也是如此。试想一个站在巨人肩膀上的包装工业，让我们看到的是持续发展、更快发展的希望。惟有自主创新才能强中国。

中国包装杂志社 版权所有

地址：北京市东城区东黄城根北街甲20号 邮编：100010

电话：(010)64036046 64057024 传真：(010)64036046

E-mail: zazhi@cpf.org.cn