



解读中国包装工业“十一五”发展规划自主创新篇（上）

中国包装联合会政研室 安首立

建设节约型经济社会，坚持自主创新和循环经济是实现市场机制下的可持续发展战略部署的子目录。自主创新已经到了攻坚阶段，无论制度创新还是技术创新、人才创新、管理创新，都是十一五期间的开场大戏；无论关键技术、关键设备还是关键部件，自主知识产权和核心竞争力在包装工业的崛起，都需要以创新的理念去重新审视，求得新解。

创新是企业家对生产要素的新的组合。创新是把已有的发明运用于经济活动。一种发明只有成功运用于经济活动才能成为创新。创新是通过企业家的脑和手完成的。他们用战略发展的眼光看待身边的一切事物，对企业的发展倾注了全部的心血，对企业长远的发展有着超乎常人的考量，且具有前瞻性和扩张性，并以其特有的感染力和号召力影响到他身边的其他人，它们毅力坚韧，极具冒险精神。这样的企业家才能成为当今经济社会的创新者。

人类在社会生活中通过不断的创新活动发展经济，创造利润与利息。创新提高了效率，降低了成本，使企业的总收入大于总支出，其差额就是创新所带来的利润，成为企业家进行创新的动力，也间接或直接地成为促成了经济发展与社会进步。

制度创新

改革开放以来，中国的经济建设发生了从未有过的巨变。实行社会主义市场经济是中国经济巨变的根本原因。如同企业自主经营给国有企业和其他各种类型的企业带来了一系列的巨变一样，制度创新带来的，是经济大发展和社会大进步。

在今年初召开的全国科技大会上，党中央提出建立创新型国家的战略。不久前，国务院发布了《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006—2020年）》，为我国能尽快成为世界科技强国勾画出宏伟的路线图。这是一项事关中国走什么样的道路、立足于世界之林的重大战略决策，是一项重大的制度创新。

纲要为我国包装工业十一五规划纲要的制定和实施起到了提纲契领的作用，包装全行业应迅速行动起来，解放思想，抓住时机，加快、加强、加大创新，将创新成为各地包装工业当前一项最重要的工作重点。

国家要发展，社会要进步，就必须先对已有的制度进行改革，即制度创新。

自主创新是转变经济增长方式的一条必由之路

党的十六届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》（简称《建议》）明确提出，要把增强自主创新能力作为科学技术发展的战略基点和调整产业结构、转变经济增长方式的中心环节，大力提高原始创新能力、集成创新能力和引进消化吸收再创新能力。

包装工业的大国现在已经到了大力发展自主创新的时候。

转变经济增长方式

目前，包装工业的发展现状和我国的经济增长一样，依然存在两个问题。

一个是包装工业在十五期间以18%的增速增长，其中资源的高投入和高消耗“功不可没”。高投入、高消耗、高污染、低产出、低效益的粗放型增长方式，最终势必导致经济运行成本大幅上升，这已是尽人皆知的结果。可持续发展面临的资源和环境压力日趋严峻。我们前些年比较关注的是国民经济总值，战略策划者对绿色GDP远没有足够的重视。这里我们关注两组数字：我国单位GDP能耗对比，是美国的6倍、日本的7倍、是我们南亚次大陆的比邻印度的2.8倍；十五期间我国GDP增长了57.26%，能源消费增长了67.82%。

二是对国外技术重引进、轻消化吸收和创新，造成不断重复引进和对引进技术的持续依赖。这种现象在各个工业门类都严重存在，也已日益引起国家和行业的焦虑。

自主创新能力是解决这两个问题的关键所在。

研究表明，我国通过大量引进先进适用技术，促进了产业结构升级。但国内企业创新能力没能同步提高，关键技术自给率低，对外技术依存度在50%以上。这说明，核心技术、创新能力不能用购买来实现。如果仅仅依靠引进，我们急切的、企盼拥有大量自主知识产权品牌的愿望就将是从头再来一遍的空话。

提高企业和产业竞争力

与发达国家相比，我国企业的竞争力存在较大差距。

自主创新品牌对包装产业提升竞争力、对我国包装工业全面综合持久发展将起到十分重要的作用。

培育自主品牌是确立我国包装工业在全球包装工业中地位的关键，是能不能从包装大国走向世界强国的锁钥。没有一批知名企业和知名品牌为支撑，没有国家整体的科技实力和工业实力为依托，仅靠低水平、低投入、一般规模对垒世界包装强国，其结果是不言而喻的。

自主创新面临的窘况

虽然自主创新已经被提升到“调整产业结构、转变经济增长方式的中心环节”的高度，但在现实中由于各种原因，完成包装工业向建设创新型方向发展还需要解决三个关键。

核心技术研发能力不足。由于缺少拥有自主知识产权的核心技术，我国不少行业在产业发展上都面临跨国公司的挤压；

创新成果产业化难。长期以来，大专院校和科研院所构成了我国高新技术的研发主体，但由于与企业之间的脱节，不少科研成果无法实现产业化，包装工业中更易遭遇这种情况。他们在与其他工业门类相比更易受到竞争环境的制约。不在一个层面上的竞争意味着什么？结果是不言自明的；

一些政策因素制约了民营企业自主创新的发展。例如我国实行多年的“火炬计划”、“星火计划”等自主创新的支持政策，对包装企业的支持显得薄弱，感觉还是难脱计划经济的“阴影”。

另外，民营企业自主创新的金融环境一直不好，民营企业与外资企业的待遇差别依然存在，如税收政策等。

“十五”期间包装工业在行业自主创新以及自主知识产权方面存在的主要差距

二十五年来包装工业的发展取得了很大成就。但由于起步较晚，目前我国包装工业发展，无论从产业结构、产品结构还是企业结构来看，还存在明显不足；在坚持保护环境和保护资源的基本国策上还有相当长的路要走；在一定程度上缺乏可持续发展的后劲，与国家及行业对我们的要求还有相当大的差距。

包装企业规模小，产业集中度低，经济效益水平不理想。目前我国规模以上包装企业有2万家左右，规模以下企业达20万家左右。包装企业主要由中小规模的企业组成，低水平重复建设严重。一方面一些包装制品生产能力严重过剩，另一方面高档多功能的包装产品生产能力不足。企业结构不合理，小而全、大而全的企业多，包装机械以中低档居多，拥有自主知识产权、主业突出、核心竞争力强、在国际上有一定影响力的大型企业集团还相当少。各种经济

类型的包装企业的经济效益有待进一步提高。主要表现在生产成本低，物流成本增加、利润低，经济效益差。

技术进步速度缓慢。我国包装工业从总量上看已成为包装大国，但在质量、品种、性能上与发达国家相比差距很大。在技术创新和产品开发上没有形成合力，企业自主开发的力度也不够，多数情况是简单的引进；缺少自主知识产权和知名品牌产品，最重要的是缺少支撑技术创新的机制；新型包装材料研发不足，产品结构设计水平较低，现有包装材料质量有待提高；包装机械技术含量低等问题影响包装产品向纵深发展。我国包装工业还存在着诸如产业集中度低、低水平重复建设严重、区域布局不合理、发展不平衡、高技术装备和原材料长期依赖进口、行业整体研发和创新能力差、管理和技术人才严重匮乏等问题。究其原因，主要是体现在产业政策、生产技术、经济体制等方面存在障碍性因素。

在包装科技研发能力和综合竞争力方面缺少国家、行业、企业的自主创新能力、自有品牌、产品核心竞争力，从而也不可能围绕可持续发展战略形成企业专属的企业文化。

十一五期间，自主创新应该成为包装工业大发展的主流指导思想和基本原则

根据“十一五”期间面临的形势与任务，我国包装工业的发展在今后一个时期的指导思想是：根据国际包装产业发展趋势和国家产业政策，紧紧围绕国民经济结构的战略性调整，坚持走新型工业化道路，坚持深化改革，以技术创新和体制创新为动力，以提高产业整体素质和竞争力为目标，以建设绿色包装工业理念为契机，依托产业基地和重点企业，通过规范平等的市场秩序，在提高包装工业加工配套能力的同时，实现包装制品的初级加工向高附加值精深加工转变，由传统加工工艺向先进适用技术转变，实现包装工业加工原料生产基地化、科工贸一体化、企业布局园区化，包装制品优质化。坚持保护环境和保护资源的基本国策，从战略和全局的高度，把建设节约型社会和发展循环经济摆在更加突出的重要位置，进一步转变经济增长方式，以资源的高效和循环利用，促进经济、社会的可持续性发展。遵循客观规律，因地制宜，科学规划，合理布局，改善包装产业的增长质量和效益，实现速度和结构、质量、效益相统一，促进包装工业持续、协调、健康发展，力争到2020年完成由包装大国向世界包装强国的转变。

从国家建设经济社会的整体发展上来看，包装工业现在正面对一个重要的战略机遇期，正在朝着包装工业强国前进。在这个过程中，原有的发展模式正在进行艰难的转型。全国政协常委、北京大学经济学院教授萧灼基指出，建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的科技创新体制，形成自主创新的基本体制框架非常重要。一定要处理好国家与企业的关系，强调企业的主体地位。

中国包装杂志社 版权所有

地址：北京市东城区东黄城根北街甲20号 邮编：100010

电话：(010)64036046 64057024 传真：(010)64036046

E-mail: zazhi@cpta.org.cn