



在中国包装联合会第六届四次理事会上的工作报告

(2006年12月7日)

石万鹏

各位理事、各位同仁、朋友们：

现在，我代表中国包联常务理事会作工作报告，请各位理事审议，并请列席的同志提出意见。

一、一年来的工作回顾

自六届三次理事会以来，中国包联认真贯彻党的十六届三中、四中、五中全会精神和中央经济工作会议精神，坚持以科学发展观为统领，充分发挥中国包联的职能作用，着力从做好“三个服务”入手，积极推进包装行业的结构调整和经济增长方式的转变，进一步促进了我国包装行业的快速、健康发展。预计2006年我国包装工业总产值将接近6000亿元人民币，同比增长30%以上，继续保持了良好的发展态势。

在推进行业结构调整的同时，中国包联按照国家国民经济和社会发展“十一五”规划的总体部署，结合我国包装工业的实际和中国包联的职能特点，从鼓励引导企业转变生产经营方式和经济增长方式入手，推进企业结构调整。一些企业根据经济社会发展的需要，通过引进消化吸收国外的先进技术和设备，加强科技创新，不断更新生产设备，改良生产工艺，提高产品质量，开拓国际、国内两大市场。

一些企业针对自身规模小、产品单一的特点，走集约化经营之路，在当地政府的支持下搞联合开发、连锁经营，建立集群组织，积极扩大经营范围，产生规模效应。

还有一些企业采取向上下游两头延伸的经营策略，扩大生产品种，延长产业链条，壮大企业实力。

一些企业针对我国包装工业中西部地区相对薄弱的现状，根据包装产品要有合理运输半径的特点，把企业发展的视野扩展到中西部地区和东北老工业基地，采取收购、兼并、联合的方法重新布点，扩大生产规模，既壮大了自己，又对中西部地区的发展做出贡献。

可以说，结构调整已见成效，包装工业健康发展。中国包联也借行业发展的东风，顺利地完成了以下几项重要工作。

(一) 成功举办了世界包装大会，进一步密切了国际交往，增加了包装行业的凝聚力，提升了我国包装行业的国际地位。受世界包装组织委托，经国务院批准，2006年世界包装组织理事会暨世界包装大会在北京举办。中共中央政治局委员、国务院副总理曾培炎同志亲自出席大会开幕式，并在会上发表重要讲话。国务院办公厅、国家发改委、国务院国资委、商务部、新闻出版总署等国家有关部门领导、世界包装组织80多名理事成员和专家代表，以及700多名国内代表出席了会议。会议非常成功，取得了预期的效果。

首先，增进了了解，加深了友谊，让世界同行进一步了解到中国包装行业的实力和中国包联的凝聚力。世界包装组织前任主席斯达西诺保罗斯在惜别宴会上说：“这届世界包装大会是历届会议中办得最好的。”继任主席皮尔森说，“今后要经常到中国来举办国际性的行业会议。”有关部门的负责同志也表示：“真没想到中国包联能把这么大规模的国际会议开得这么好！”

其次，经过相互沟通和广泛切磋，在全球经济一体化日益显现的新形势下，对包装行业的发展思路达成了共识。

这次会议还邀请到世界包装机械联盟重要会员单位，如美国包装机械制造协会、英国加工及包装机械协会、意大利自动化包装机械制造商协会、德国包装机械协会等都派代表参加世界包装发展论坛。共有来自世界包装组织和世界包装机械联盟的11位国外嘉宾在大会上发言，还有许多书面论文。大家从不同的侧面阐述了各自的见解。其中，斯达西诺保罗斯的《人口发展趋势对中国包装的挑战》、皮尔森的《通过包装培训寻求合作与发展》、奥斯麦茨的《全球包装展望》，以及国外包装协会代表的发言讲得都很精彩，既有对全球包装行业的分析、预测和展望，又有对包装行业协会管理和业务建设的介绍和思考。我代表中国包装行业发表的《中国包装工业的发展战略》引起了全体与会中外代表的共鸣。大家普遍认为，文中谈到的关于中国包装工业未来发展的思路，不仅明确了中国包装工业的发展方向，同时也让世界了解了发展中国包装工业的整体思路。美国包装职业协会总裁托马斯在回国后写来的回信中提到：“我已经多次拜读了您在世界包装大会开幕式上的讲话，我对中国包联对包装工业在中国经济生活中重要性的认识印象深刻，您关于建设绿色、可持续发展的包装工业的建议主张，以及对加强人才培养工作的认识和思考，表明中国包装业界所拥有的远见卓识。我将您的讲话发表在美国包装职业协会的网站上，让5000多名美国包装业界同仁与我共同分享。”

第三，进一步促进了国际间的贸易往来，为拓展国际市场创造了良好的条件。在世包大会期间，我们组织了“国际包装机械与设备展览会”和中国包装龙头企业、中国杰出包装企业家、包装名牌产品的颁奖仪式等配套活动。这些活动不仅丰富了大会内容，增强了世包大会的热烈气氛，而且给业务洽谈、技术交流搭建了更广阔的平台。有的国外企业家在展览会和大会期间就与我国企业家进行商务洽谈，签订技术合作和产品采购意向书；有的明确提出要到中国投资建厂或欢迎中国企业家到他们国家去投资。

第四，进一步增强了行业凝聚力。这次会议之所以开得很成功，除了得到国务院及有关部门的高度重视和支持外，行业内齐心协力也是一个十分重要的因素。许多企业家从全局着想，充分认识到办好这次大会是树立国家和行业形象的大事，纷纷为世包大会献计献策，无私奉献。不少企业如申达集团、亚包中心、利乐公司、杭州中粮美特、胜达集团、东经控股集团、厦门光夏印刷、浙江大东南、深圳劲嘉集团、上峰集团、河北正元集团、力嘉国际集团、北京奥瑞金制罐、中山力王集团、浙江天外印刷股份等资助会议，为活动的顺利进行打下了良好的基础。各地包协和许多单位都热情支持这次会议，协助中国包联做了大量的筹备和会务工作。这次会议充分说明，中国包装行业是具有向心力、凝聚力、战斗力的。

第五，提高了中国包联的国际合作水平，锻炼了自身的队伍。本次会议期间，中国包联与美国包装机械制造协会、英国加工及包装机械协会和意大利自动化包装机械制造商协会签订了长期合作协议，在信息和出版物交流、展会支持、网站管理、技术培训、企业服务等方面开展合作达成了广泛共识。在此基础上，我带领工作小组于上个月对美国包装机械制造协会、美国包装职业协会、德国机械协会和国际瓦楞纸联盟进行了工作访问。访问期间，深入了解了这些机构的业务范围、组织建设和专业委员会的管理经验，详细介绍了中国包联及其会员情况，解答了他们的疑问，为今后与这些机构开展合作奠定了基础。

这次会议由于规模大、层次高，而且是国际性的会议，因此对会议筹备工作的要求也非常高。为了开好这次会议，中国包联专门成立了领导小组，还根据各项筹备工作特点，组建了5个工作小组，明确了工作职责，制定了工作计划，加强了协调配合，采取倒计时的措施监控工作进度，保证了会议的万无一失，达到国家级会议的水准。大会的精心筹备和成功举办，使中国包联队伍得到了一次难得的锻炼和提高。

总之，2006年世界包装大会是一次世界包装行业讲合作、谋发展的盛会，是一次展示中国包装行业实力和潜力的大会，是中国包联开展国际交流、国际合作的又一重大成果。它的成功举办，不仅对中国包装工业的发展具有重大意义，而且极大地促进了世界包装行业的交流、合作和发展。

（二）开展表彰活动，努力推进包装行业的快速健康发展。企业排名、行业评比、名牌产品是一个成熟的行业组织的重要工作之一。在国际上有“世界500强”的年度评选，在美国有“财富五百强”的年度评选，在中国有“全国百强县”的年度排名和“中国企业500强”的年度排行榜等，目前我国也正在实施名牌战略。这些活动的开展对调整经济结构，转变经济增长方式，提高自主创新能力以及加快形成一批拥有自主知识产权、具有较强国际竞争力的知名品牌和优势企业集团，推动国民经济全面协调可持续发展具有重要意义。

中国包联借用召开世界包装大会的良好契机和难得的“平台”，适时开展了行业表彰活动，推荐了一批包装行业的龙头企业、杰出企业家和包装名牌产品，扩大了中国包装在国际市场上的影响，加强了国际间的合作与了解，获得了世界同行的认同。从去年第四季度开始，经过地方包协和各专业委员会推荐，中国包联对报名资格进行初审并组织

专家严格评审、筛选，最后评选出龙头企业81家、杰出企业家42人、中国包装名牌产品108个。

与此同时，中国包联积极向国家工商总局、国家质量监督检验检疫总局推荐优秀企业和产品，并做了大量的工作。今年，经国家工商总局评审，申达集团的“申达”牌商标被批准为我国包装行业的第一个“中国驰名商标”；有一批企业，如浙江大东南包装股份有限公司的“西施”牌塑料包装薄膜、厦门厦顺铝箔有限公司的“达顺”牌铝箔等17家企业的17个包装产品被国家质量监督检验检疫总局、中国名牌战略推进委员会评价为2006年“中国名牌产品”。

通过以上活动的开展，我国包装行业将涌现出更多的优秀企业和企业家，诞生更多名牌产品和驰名商标。这是推动我国包装行业快速健康发展的需要，也是推动我国从包装大国走向包装强国的需要。

（三）完成了“包装工业‘十一五’发展规划”的起草工作。在去年的理事会上，我们通过了“包装工业‘十一五’发展规划纲要”。今年第四季度，中国包联连续3次召开了各种范围的行业研讨和专家座谈会，在亚包中心和北京市包协的协助下，通过与国家发改委宏观经济研究院的合作，终于完稿，并于近日上报给国家发改委有关部门。“规划”完成报批后将向全行业公布。

“包装工业‘十一五’发展规划”明确了包装工业在今后五年内发展的指导思想、奋斗目标和主要任务，将成为我们行业今后五年的行动纲领。

规划提出“十一五”发展总体目标是：到2010年，将建设成为综合创新能力较强、产业结构比较合理、产业布局得到优化、产业集群形成支撑、产品技术进步显著、服务体系健全、产业标准体系完善、龙头企业带动效应显著、品牌优势突出、资源综合利用水平提升，拥有在世界上有较大影响的先进包装工业基地的重要行业，为实现我国由“包装大国”向“包装强国”的跨越式发展奠定坚实的基础。

（四）积极鼓励科技创新，努力提升我国包装工业的现代化水平。科技创新和建立创新型行业是实现包装强国战略目标的必由之路。今年，中国包联采取多种形式积极鼓励支持行业内的科技创新工作。一是继续做好财政部研发资金的评审工作，让更多更好的研发项目能够得到国家财政的支持和帮助；二是主动向国家有关部门反映情况，积极争取国家对包装产业科技创新工作给予政策上的支持；三是做好协调工作，帮助企业穿针引线，推进生产企业与大专院校和科研单位的合作。

实践证明，上述工作极大地调动了企业开展科技创新的积极性，加快了“产学研”联合开发模式的形成，一大批科研成果脱颖而出，科技含量高、工艺先进的高性能包装生产设备和减量化、无公害的包装产品，正在不断地填补国内空白，向国际先进行列靠近。

（五）改变运行机制，标准化工作上了一个新台阶。过去，包装标准制修订工作与企业结合的不够紧密，适用性和可操作性较差。今年，中国包联加快了标准化运行机制的运作，引入了制标竞争机制，建立起以专业标准化技术委员会为组织形式、主要行业企业为主体，竞争承担标准制修订工作的市场化运作机制。按照公开、公平、公正的原则，鼓励技术先进的企业或企业组成的联合工作组承担更多的国家标准和行业标准的起草工作，促进企业以标准赢得市场先机。今年，申达集团、杭州中粮美特容器有限公司、深圳华力包装贸易有限公司等一批包装龙头企业都积极争取牵头制定国家标准和行业标准，企业的标准化意识越来越强，通过引导，使企业真正成为参与标准制定和实施的主体，强化了标准与市场的关联度。

（六）狠抓人才培养，为企业发展增加后劲奠定基础。科学技术是第一生产力，而人才是科技创新的基本条件。中国包联对人才培养工作十分重视，一是大力支持行业培养一批富有创新意识和能力，适应经济全球化要求的企业家；二是通过编辑出版新的教科书，更新教育内容，提高教学质量，培养适应新时代需要的大学毕业生和研究生；三是狠抓技工培训，为生产第一线培养熟练工人。特别是今年在湖北、湖南两省人民政府领导的支持下，为深圳等地输送了二千名技工学生，他们都将根据包装企业对知识和技能的要求，接受专业教育。这种做法，不仅可以满足企业对技工的需求，而且也为边远贫困地区的扶贫帮困工作做出一定的贡献。

（七）积极发展会员，不断增强中国包联的凝聚力。中国包联是中国包装行业的牵头机构，也是广泛而又集中代表行业自身利益的行业组织。“六大”以来，在新的一届领导班子的领导下，中国包联逐步明确了办会的指导思想，不断提高人员素质，改进“三个服务”工作，在行业内的作用越来越显现，凝聚力、向心力越来越强。特别在成

功举办世界包装大会以后，一批规模大、效益好，在国际和行业里影响比较大的企业积极要求承担重担。在本次理事会上，中国包联会长办公会将向大会提交新增理事、常务理事、副会长成员的提案。从提案中可以看出，理事会、常务理事会和副会长的构成有所改变，利乐、爱生雅、希悦尔等跨国公司和上海宝钢、泽楷集团、中国资产管理公司、劲嘉集团等一批大企业的支持，将会带给我们更先进的理念和运作方式；熟悉行业、经验丰富、尽心尽责人员的进入，将进一步加强中国包联的决策和执行能力。这些新生力量将使中国包联的行业服务和职能得到更大发挥。

（八）积极探索，稳步推进，中国包联用人制度改革初见成效。从今年下半年开始，中国包联开始建立职务能上能下、人员能进能出、待遇能升能降，充分体现按劳分配、因事设人、优胜劣汰的全员聘用的用人机制。通过制度改革，调整人员结构，健全以德能勤绩为重点的人才评价、选拔任用和激励保障机制，打破过去干与不干一个样、干好干坏一个样的局面。这项工作虽然困难很多，但由于得到了国资委的指导和支撑及全体理事的广泛理解和拥护，已初见成效。从现在开始，新进人员一般都采用聘用制。

回顾一年来的工作，我们的主要体会有以下三点：

一是以科学发展观为统领，促进包装工业的持续健康协调发展，是中国包联工作的出发点和落脚点。

二是各级政府及有关部门的关心和支持是我们做好行业和协会工作的关键。

三是各地包协、全体会员和广大包装企业的信任与支持是我们搞好工作的基础。

总的来看，一年来中国包联的工作有起色，充满生机和活力，发展的势头很好。但是，也还存在很多不容忽视的问题，主要反映在为行业、为企业服务的渠道不多，服务效果还不理想。这些问题的存在，虽然有客观原因，但主要是我们联合会的领导还不能适应新形势、新任务的需要和要求，这是一条重要的主观因素。在新的一年里，中国包联要进一步开拓思路、苦练内功，努力把中国包联的工作搞得更好。

二、2007年中国包联的工作安排

明年工作的指导思想是：认真贯彻党的三中、四中、五中、六中全会和中央经济工作会议精神，始终坚持以科学发展观为统领，按照“十一五”规划提出的目标和要求，坚持以人为本，坚持节约发展、清洁发展、安全发展，发展绿色包装，促进可持续发展。重点抓好以下几个方面的工作：

（一）抓住关键，加快推进产业结构的调整步伐。包装行业是一个激烈竞争和快速成长的行业，随着产业规模的扩大和市场需求的变化，因资源和环境约束加剧，自主创新不足等原因导致的结构性矛盾日益成为当前制约包装行业发展的突出问题。面对新的形势，推动包装行业尽快转变经济增长方式，加快结构调整，促进产业升级，对保持包装行业持续健康发展具有重要意义。总体而言，产业结构调整是以企业为主体，以产业为框架的市场整合，应分为企业、部门和产业、以及区域三个层次的分工与协作。从企业层面看，产品和品种优化是促进企业转变生产生活方式，增强自主创新的原动力。从部门和产业层面看，要从我国的实际出发，结合国际包装市场需求和产业的发展趋势，因势利导地对包装工业的结构调整提供指导和帮助。不同区域间可以通过各自的资源优势和优惠政策等，在资源、技术、资金、管理等方面进行分工合作，实现优势互补。在新的一年里，中国包联要把加快推进产业结构调整步伐作为头等大事来抓，要把包装行业的产业结构往增强竞争力上调整，往转变经济增长方式上调整，往安全生产、清洁生产上调整，往适应准入制度上调整，往符合循环经济、发展绿色包装上调整，并着力做好建立4个机制、1个体系的工作：

——建立研究机制。加强调查研究，及时了解国家有关产业政策，随时掌握国内外动态，积极配合国家有关部门制定有关标准，完善有关法规，保证产业结构的调整。

——建立交流机制。搭建现代化的信息网络平台，通过提供各种形式有效信息，促进行业的兼并、联合和重组，发展规模经济，实现规模效应。

——建立研发机制。积极为企业创造条件，鼓励企业科技创新，促进企业、院校、科研单位的“产、学、研”结合，提高自主创新能力。

——建立监督机制。充分发挥政府的监督机制和行业协会的自律机制，制止恶性竞争，坚决抵制假、冒、伪、劣包装产品和过度包装产品的生产，促进产业结构的调整。

——建立绿色包装体系。产业结构调整最重要的一环，就是大力发展绿色包装产业。发展绿色包装产业是建设资源节约型社会和环境友好型社会的重要组成部分，建立绿色包装体系是循环经济在包装行业的综合体现，也是我们包装行业的重要责任和义务，必须引起高度重视，抓出成效。

（二）进一步开展培训工作，为企业培养合格的专业技术人才。今年，我们针对有的企业迫切要求提高经营管理人员文化素质和一线操作工人专业技术能力较差等问题，开辟新的进修和培训途径。明年要进一步扩大渠道，采取中国包联与院校合作和中国包联与社会培训机构、福利机构合作办教等方法，加大人才培训工作力度，推进企业经营管理人员职业化和市场化，争取我们的企业家都能达到大学本科以上水平，我们的一线操作工人都能受到良好的基础教育，以提高企业的整体文化素质和科学技术水平。

（三）发挥行业组织优势，开展区域经济合作。区域经济的发展带动了区域包装产业的发展，包装产业的发展是反映区域经济发展水平的重要标志。区域经济的特色在联合，优势在整体，中国包联也具备这个优势。通过开展区域经济合作，可以把不同区域的包协组织起来，发挥各自的特点、优势，开展行之有效的行业活动，增加活动内容；通过开展包装领域的区域经济合作和交流，可以达到为企业、为行业服务和调整产业结构，转变增长方式的目的。明年，中国包联将借鉴“长三角包装联合体”的作法 and 经验，开展发达地区与欠发达地区，沿海、沿江地区与中西部及东北老工业基地的交流与合作，引导优势资源的合理配置，引导生产能力的合理布局，为发展包装强国创造条件。

（四）做好服务工作，不断壮大中国包联的实力。行业协会是企业之家，为会员服务是中国包联的立足之本。中国包联明年将继续充分发挥地方协会与专业委员会的作用，依靠不断发展壮大的中国包联理事会，逐步将今年出台的《中国包联服务团体会员办法》落到实处。在此基础上，中国包联一是要继续做好会员发展工作，争取更多的大型包装企业加入自己的组织，使中国包联更具代表性，更能反映行业的利益与心声；二是要抓好委员会的建设，通过明确任务、组织调整、工作创新，进一步发挥委员会的专业职能作用，在不同层面配合中国包联做好多方面的服务工作，使会员单位在国内发展中有依靠，在国际竞争中有支撑。

（五）扩大国际交往，加强国际合作。中国包联开展国际合作的出发点是建设一个与国际接轨的行业协会。在参与国际组织、行业信息披露、举办会展、出版物和网站建设、互派专家与人力资源开发等领域建立国际通道和沟通的平台。为此，中国包联在2007年将通过参与国际组织的事务和工作，以及与各国包装行业协会对共同感兴趣的领域进行开发等方式，引进国外先进的科学技术和管理经验，以“十一五”包装行业发展规划为指导，完善我们的工作。

（六）开展行业共性技术的研究，为行业和企业提供技术指导。当前，企业在新技术、新材料、新装备方面的研发和投入力度是很大的，特别是这两年国家又专门设立了包装工业高新技术研发资金鼓励企业自主创新。但是我们在一些共性技术方面的研究还很薄弱、很欠缺，而关系行业发展的一些共性技术和公共问题的研究恰恰能在宏观上为企业决策、发展和提升提供指导和保障。

在包装资源化利用方面，要通过对我国包装产业现状和新型包装材料发展趋势的研究，对包装物的全生命周期进行分段分析和综合评价，逐步建立和制定绿色包装评价体系和包装材料替代战略，提出优先发展的包装材料。

在打破国外贸易技术壁垒、保护企业进入国际市场的权益方面，要有针对性地研究对出口量较大的产品其主要出口国的标准、技术法规、知识产权和合格评定程序，并与我国的相关内容进行比较分析，找出差异并提出解决方案，为出口企业提供技术服务、咨询和培训，减少企业在出口贸易中的损失。

（七）苦练内功，不断提高整体素质。中国包联要办好行业协会，就要具备好的整体素质。高水平的工作人员才能完成高质量的工作。因此，提高联合会人员的整体素质已经成为亟待解决的问题。

我们相信，只要人员结构调整好了，人员素质提高了，风气端正了，中国包联的“三个服务”工作就能上升到一个新的台阶。

三、进一步明确目标，为建设包装强国而努力奋斗

2003年10月，我在中国包装技术协会第六届代表大会上提出，团结全国广大包装工作者，继往开来、创新发展，为在新世纪把我国建设成现代化包装强国而奋斗的目标。三年多来，全行业团结一致，开拓创新，使包装工业保持了良好的发展势头。虽然我国目前在行业规模上可以称为“包装大国”，但在国际上还没有进入先进行列。主要反映在，包装设计理念还比较陈旧，缺乏科学性，不能因时、因市、因地制宜；自主创新能力较弱，高精尖设备大多依靠进口，国产的包装设备自动化水平低，精细程度不高；包装生产工艺粗放，部分包装材料质量低、环保性能差。另外，我们的企业管理、经营理念、服务质量也不能完全适应国内外市场发展的需要。据国家统计局提供的资料，2006年全国包装工业总产值已接近6000亿元人民币，这个绝对数仅次于美国和日本，居世界第三。但是我们是13亿人口的国家，平均每个公民的年消费量远远低于世界平均水平。最近，我们议论最多的问题是：怎样才算称得上包装强国？今天在这里和各位理事沟通一下，听取大家的意见，共同描绘包装强国的宏伟蓝图和寻找建设包装强国的途径。

从国际上看，包装强国应当具备以下主要特点：

——包装行业对国民经济和社会发展与支持、服务能力强。当今时代，包装行业对国民经济的关系，已经由传统认识上的“配套”产业发展为对国民经济各产业部门的生产、流通、消费和出口具有重要支撑与促进作用的支柱产业。在实现建设资源节约型、环境友好型社会和发展循环经济的任务中，包装工业也占有特殊重要的地位。在我们这样一个大国，包装行业能实现这一功能和作用，就具有世界性的影响和意义。

——法律体系完善，政策措施明确，标准水平较高。法制建设是发展包装强国的基本保证，标准是进入包装强国的敲门砖。发达国家“技术专利化、专利标准化、标准全球化”的技术垄断趋势日趋明显，实质性参与国际标准的制定，在具有比较优势的重点领域主导制定国际标准尤为重要。要把我国优势特色领域的标准，特别是具有我国自主知识产权的技术更多地提升为国际标准，才能提高我国在国际标准化舞台的影响力。

——自主创新能力强，对外技术依存度较低，能引领行业技术进步的潮流。自主创新能力是国家、行业和企业核心竞争力的重要体现。具体表现为行业（企业）拥有知识产权（主要是专利、商标、版权）的数量和水平在国际上具有重要影响力。产业使用的新技术、新设备的国内供给率不低于60%。并且，能开发出在国际上被广泛采用的先进新技术。

——产品的市场占有率，特别是高端市场的占有率高。这里“产品”所指包括包装材料、包装制品和包装设备。

——拥有一批世界级大型、超大型企业。这些企业在行业和专业领域具有重要影响力，拥有较高的社会和经济效益，并取得了国际竞争优势。

——拥有一批主导产品的世界知名品牌。这些品牌在国内外市场拥有稳定增长的占有率。

为了使中国的包装工业达到世界领先水平，实现包装强国的宏伟目标，我们必须在未来的十几年中始终坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以科学发展观为统领，以构建社会主义和谐社会为导向，从宏观经济层面到企业微观运营层面，转变观念、深化改革，下真功夫、下苦功夫，艰苦奋斗、开拓创新，解决我国包装行业发展中面临的主要问题，尤其要抓好以下重点。

第一，要体制创新，彻底转变原始积累时期的生产经营模式和经济增长方式，实现企业向现代工业化模式的转变。

由于我国包装工业发展的历史较短，一时难以摆脱作坊式的生产方式和小农经济的经营模式，严重阻碍了新形势下包装工业的发展。目前，经济全球化的趋势日益显现，我们必须走现代工业化之路，用先进的理念指导企业的生产经营，求得企业的发展。我认为，到2020年我国必须在现有6个包装生产基地的基础上，根据包装的类别和地区分布，再建十几个基地，达到20个左右。这些基地不仅规模大，具有鲜明的特色，而且设备先进；不仅可以起到中国包装的骨干作用，而且集研发与生产为一体，在技术上处于世界领先地位，代表中国包装的先进水平。同时，我们还要重点培植一批年产值超过百亿元的包装生产企业，并以这些企业为龙头，带动全行业的发展；不仅要在国内建造一批“航空母舰”，还要走出去，通过独资和合资、合作的方式办厂或建立分支机构，利用国外的资源和技术，开拓市

场，发展自己。

第二，要更新包装设计理念，提高包装设计水平，使我们的设计能力进入世界先进行列。

在现代文明社会，商品包装已经成为人们日常生活不可缺少的组成部分，包装不仅可以起到整合商品、保护商品的作用，而且还可以起到提高人们文化和精神生活水平的作用。因此，包装设计理念的先进与否已经成为一个国家经济社会文明程度的重要标志之一。目前，我国的包装设计较过去有了很大进步，但还存在两大问题。一是过分追求奢华的“过度包装”与建设节约型社会背道而驰，这种包装既增加了商品的成本，侵害了消费者的利益，还浪费了宝贵资源；二是包装结构和功能设计远远弱于平面设计，在“世界之星”参选作品中，我国的参选作品多是烟、酒等销售包装设计，而国外很多作品已是更加注重保护产品性能的结构和功能设计。所以，我们一定要进一步明确包装设计的指导思想，更新设计理念，提高设计水平，坚持节约、环保和发展循环经济的原则，设计出更多一流的多功能、简约化、减量化的包装产品来。

第三，要切实加大科学研究力度，提高自主创新能力，研究制造出更新、更好的世界一流的包装设备、包装产品和包装材料。

先进的包装机械设备是包装工业发展的关键。目前，我国包装机械设备制造水平不高已经成为严重制约包装工业发展的瓶颈。所以，必须要下决心增强自我创新能力，通过原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新，研究开发出自动化程度高，精密度高，灵巧耐用的高科技设备，彻底改变先进设备主要依靠进口的状况。

高质量的包装产品是包装工业发展的标志。随着时代的发展和社会的进步，物资越来越丰富，对包装物的需求也会越来越多，要求越来越高。因此，我们首先要加强市场调查，了解市场的变化，开发生产出适应市场需求的包装产品。同时还要提高包装产品的质量，开发出更多性能更可靠，更安全的包装产品。

新型包装材料是包装工业的基础。一是从建设资源节约型社会考虑，根据包装产品生命周期短的特点，开发能够重复使用或再生使用的材料；二是研发无毒无害的材料，在生产加工阶段和成品使用阶段，都不会对人身健康和生态环境造成危害；三是研发能够替代进口的材料等。目前，国际贸易烽火四起，绿色壁垒已成为发达国家搞贸易摩擦的一张王牌。我们如果攻克了包装材料关，不仅对发展我国的包装工业有利，对建设和谐社会有利，而且对促进外贸，树立中国商品的整体形象也具有重要的意义。

第四，要以提高竞争力为核心，实施标准战略，充分发挥标准化在产业结构调整和建设节约型社会中的技术支撑作用。

要充分发挥标准化在推动技术进步、规范市场秩序、提升产品竞争力、促进国际贸易方面的技术支撑和保障作用，提高标准化工作为提高产品质量、促进产业发展、增强技术创新能力和扩大国际贸易的服务水平。

通过机制创新和政府引导，逐步建立与市场经济体制相适应的新型包装标准体系，建立符合市场经济规律和国际规则、科学有效的标准化运行机制。

积极参与制定国际标准，推动以我为主形成标准，提高我国实质性参与国际标准化活动的的能力，提高我国在国际标准化舞台上的地位、作用和影响。特别是要通过制定和实施技术含量高的先进标准、积极采用国际标准、实质参与国际标准制定等途径，加快淘汰落后产品和技术，促进产品的更新换代，提高出口产品的质量、档次和附加值，增强国际竞争力。

要围绕提高自主创新能力，及时将拥有自主知识产权的技术和产品制定为标准，将标准制定与科研、开发、设计、制造相结合，为技术创新成果扩散和提高技术创新效率搭建平台，促进自主创新技术成果产业化，提高科技创新成果转化生产力的速度和产业竞争力。

要以建立节约型社会和发展循环经济为中心，完善和制定有关环保型包装和节能节材包装标准和评价体系，为节约资源、提高资源综合利用率，减少包装废弃物产生、保护环境提供技术措施。

第五，要重视人才培养，全面提高企业经营管理人员和一线操作工人的文化素质。

要成为包装强国,就需要一大批高水平的科技人才,需要一大批熟悉国际国内市场、具有现代管理知识和能力的企业家和一大批能熟练掌握先进技术、工艺和技能的高级技能人才。当前一些发达国家的企业家及企业管理人员相当数量都具有硕士、博士学位,生产一线工人的文化程度也很高。而我国包装行业,有相当一部分企业管理者对现代企业管理的理论、方法与先进经验知之不多、不深,跟不上全球化时代竞争的节奏和要求。一线操作工人未经过岗前培训或培训未达标就上岗的也不少。因此说提高企业职工文化素质也是建设包装强国的重要举措和标志之一。所以,必须下功夫改善企业职工知识结构,采取多种渠道提高企业管理人员和一线操作工人的整体素质和全面水平。严格执行国家关于岗前培训的规定,完善专业培训机制,做好岗前培训工作。

第六,要不断增强服务意识,改进服务方法,提高服务质量,创世界一流的服务水平。

包装强国的概念是个全方位的概念,不仅要看包装技术和设备是否先进、包装产品的产量是否多,质量是否好,品种是否全这些硬件指标,而且还要看服务水平高不高这个软件指标。服务质量高,市场的信誉度高,知名度也就高,一流的服务质量,就能赢得一流的市场占有率。因此,必须高度重视服务工作。做到诚信服务,真诚待人;热心服务,谦虚谨慎;周到服务,急顾客之所急,送顾客之所需,让世界的同行都来赞美中国的包装行业。

建设包装强国是一项宏伟的事业,又是一项远大而复杂的系统工程,任重而道远,我们既不能一蹴而就,急于求成;也不能按部就班,循规蹈矩。必须明确目标、树立信心、排除困难,一步一步地整体推进。首先,我们要按照“十一五”规划努力工作,争取在2010年实现阶段性目标。然后,再制定和奋斗下一阶段的目标。我相信,只要我们锲而不舍,扎扎实实,把我国建设成为世界包装强国的目标一定能够实现。

各位同仁:我国的经济社会又发展到了一个崭新的阶段,对包装行业,对中国包联的工作提出了更高、更新的要求,我们要认清新形势,明确新任务,坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,认真贯彻党的三中、四中、五中、六中全会精神,用科学发展观统领行业发展全局,奋发努力,勤奋进取,扎扎实实把行业的事情办好,为构建社会主义和谐社会,为包装工业持续、健康、协调发展做出新的贡献。

中国包装杂志社 版权所有

地址:北京市东城区东黄城根北街甲20号 邮编:100010

电话:(010)64036046 64057024 传真:(010)64036046

E-mail:zazhi@cpf.org.cn