



## 改善商品包装的若干思考

刘北辰

在现代市场经济的发展中，商品包装承担着保护商品，便利储运和宣传美化商品的作用，它的重要性日益为生产厂家、商家和消费者所重视。我国传统的商品包装式样单调，只重视保护商品，忽视它的宣传和美化商品的作用。现已逐步为注重美观大方，讲究经济实用突出广告宣传之功效的现代意识所替代。

我国的商品包装虽然近年来不断改进，但还存在不少问题和矛盾：如包装物的破损问题还未得到解决，每年因此造成很大的经济损失；包装废弃物污染环境日益严重；一些不法厂商利用包装造假，扰乱市场；还有一些厂家不在提高商品质量上下功夫，只在包装上玩花活，使商品过度包装导致浪费。其中包装对环境的污染已严重地影响了公众的利益，破坏了环境，也妨碍了经济的可持续发展。

我国商品包装包括金属桶罐、玻璃瓶、纸制箱袋和各种塑料瓶、盒、桶、袋等，每年总量为1500万吨左右，其中塑料约占600万吨。而包装废弃物的回收率相当低。与国外相比，旧纸和纸板回收率——美国为27%，日本为40%，欧盟国家为50%，而我国只有15%；塑料回收率——德国为27%，日本为26%。我国仅为9.6%。在各种包装材料中，塑料仅次于纸和纸板居第二位。塑料包装用途甚广，可用于粮食、食品、化肥、水泥、洗涤剂、日用品等。由于塑料包装的广泛应用和其不易降解的特性，造成了困扰全社会的“白色污染”问题。于是人们期盼“绿色包装”的呼声日益高涨。

一般而言，“绿色包装”应具有以下涵义：一是材料节省、废弃物最少、节约能源和资源；二是易于回收和再循环使用；三是废弃物能燃烧产生新能源不产生二次污染；四是材料可在自然界降解，不污染环境。发展绿色包装不仅仅是减少污染，其实质上是改善人类生活质量，维护人类身体健康，促进生态平衡，有利于经济的可持续发展。它必然随着科技进步、观念更新和经济发展而逐步发展。

如何发展绿色包装？首先，应从包装设计入手。在包装设计中开始选材就应注重包装的减量化，使用玻璃容器应当薄壁化，纸包装也要减量，金属瓶罐以及铝纸复合或塑料复合中尽量不搞过度包装；要重视包装资源的节约，如条件允许，应使用国产材料不要盲目使用进口材料；要注重采用可多次重复使用利于回收的材料；要特别注重包装的无害性，避免使用难降解对环境造成危害的塑料包装；要注重包装多功能化，使用过的包装可作它用，可减少包装物的废弃量。其次，要大力开发新的包装材料，如使用后可自然降解的植物性包装材料和研究可降解的新塑料品种。再者，要搞好包装废弃物的回收和利用，要建立健全回收体系和利用价格杠杆提高回收价格，目前废旧包装的回收价格过低，易造成资源的浪费，应引起有关部门的足够重视。最后，要注重回收品的再生利用，将回收品经分析后一部分还原为原料再制新包装品，其他剩余物可生产其它材料，或进行浆化处理生产能源。

当前我国社会正向法制化过渡，任何行业的发展与完善都应有适当的法律法规对其进行规范。所以社会迫切希望能有一个符合中国国情的《绿色包装法》，对包装废弃物的处理方式、包装材料的安全性、对人体健康的保障等方面进行规范。发达国家在法制化的问题上先行了一步，如德国对包装废弃物污染问题制定了《循环经济法》；丹麦实行了“绿色税收”制度；美国则要求制造商、包装商和零售商负起将包装废弃物回收的责任。相比之下，我国包装行业与其差距很大，必须考虑引进国外发展绿色包装的技术和管理经验，制定我国自己的《绿色包装法》，并始终坚持一个基本原则：谁污染谁负责，谁开发利用废弃物，谁就得到鼓励和支持。当然，在开展绿色包装活动中还需要一定的投入和政策支持。总之，环境和资源是人类赖以生存的两大关键也是两大难题。我国正处在改革开放经济发展的关键时期。发展绿色包装减少环境污染，既是树立新形象的需要，也是可持续发展经济的需要，是一项必须搞好的，有利于子孙万代造福民众的事业。

中国包装杂志社 版权所有

地址：北京市东城区东黄城根北街甲20号 邮编：100010

电话：(010)64036046 64057024 传真：(010)64036046

E-mail: [zazhi@cpf.org.cn](mailto:zazhi@cpf.org.cn)